**Информация о ходе исполнения мероприятий ОНП 2018-2019годов**

**ОНП 2018**

***36. Завершение работы по вопросу валютных ипотечных займов населения, обеспеченных жилой недвижимостью и предоставленных до 1 января 2016 года, путем:***

***внесения изменений и дополнений в Программу рефинансирования ипотечных займов;***

***осуществления конвертации валютных займов в соответствии с условиями Программы рефинансирования ипотечных займов***

С 27 марта 2018 года Программа рефинансирования ипотечных жилищных займов (ипотечных займов), утвержденная постановлением Правления Национального Банка от 24.04.2015 г. № 69 (далее – Программа), предусматривает рефинансирование валютных ипотечных займов физических лиц, выданных до 1 января 2016 года. Займы подлежат рефинансированию в теңге по курсу Национального Банка на 18 августа 2015 года (188,35 теңге за долл. США).

Постановлением Правления Национального Банка № 101 от 28.06.2019 г. срок рефинансирования валютных ипотечных займов продлен до 31 декабря 2019 года, срок рефинансирования займов, находящихся в ликвидируемых банках «АО «Банк Астаны» и АО «Qazaq Banki», – до 31 декабря 2020 года.

На 10 августа 2019 года банками одобрено 8 154 заявок на рефинансирование валютных ипотечных займов на сумму 71,1 млрд. теңге, рефинансировано 6 745 займа на сумму 56,8 млрд. теңге.

**ОНП 2019**

***16. Обеспечение долгосрочной тенговой ликвидности в размере не менее 600 миллиардов теңге для решения задачи доступного кредитования приоритетных проектов с определением механизма ее предоставления***

С момента запуска данной программы осуществлен выкуп облигаций трех банков (Банк ЦентрКредит, Нурбанк, АТФБанк) на общую сумму 114,7 млрд теңге со сроком погашения 7 лет и доходностью 10,95% годовых.

По состоянию на 23 августа т.г. банками одобрено 124 проекта на сумму 60,8 млрд теңге.

***54. Повышение качества реализации Программы «7-20-25», в том числе за счет активизации участия банков в ее реализации и обеспечения широкой разъяснительной работы среди населения***

Проводится активная разъяснительная работа с населением, которой охвачены свыше 7 млн казахстанцев. ИО «Баспана» совместно с акиматами областей и городов, территориальными подразделениями Национального Банка и банков – участников Программы проводятся выездные встречи с населением по разъяснению условий Программы. Ход реализации Программы регулярно освещается в средствах массовой информации и социальных сетях, действует круглосуточный call-центр.

Реализация Программы осуществляется через 8 банков (Банк ЦентрКредит, АТФБанк, First Heartland Jysan Bank, Банк RBK, Евразийский Банк, Халык банк, Forte Bank и ДБ Сбербанк). По состоянию на 22 августа 2019 года одобрено 10 169 заявок на сумму 116,6 млрд теңге (фактически выдано 8 951 займов на 103,2 млрд теңге).

Вместе с тем Национальным Банком внесены изменения в условия Программы «7-20-25», в части предоставления права заемщикам по собственной инициативе внести первоначальный взнос свыше 20% от стоимости жилья и снижения требований к банкам для участия в Программе «7-20-25» по рейтингу с «В» до «В-» и доле на рынке с 3% до 1% от совокупных активов банковского сектора (постановление Правления Национального Банка № 80 от 31.05.2019г.).

Поручение исполнено.

***96. Обеспечение системного и своевременного информационного продвижения (в т.ч. с использованием новых способов и форматов подачи информации) общественно значимых инициатив Главы государства***

Национальный Банк на системной основе проводит информационно-разъяснительную работу, в рамках которой проводятся брифинги и пресс-конференции руководства Национального Банка, в том числе в регионах Республики. В отчетном периоде проведен 1 брифинг, руководителями территориальных филиалов – 14 брифингов.

Проводится разъяснительная работа в СМИ: в отчетном периоде было опубликовано 68 материалов и интервью сотрудников и руководства Национального Банка в ряде казахстанских СМИ: «Forbes», «Деловой Казахстан», «Курсивъ», «Капитал», «Личный счет», «Информбюро», «Атамекен», «31 канал», «Хабар», «Хабар24», «1 канал Евразия». Территориальными филиалами за тот же период опубликовано свыше 110 тематических материалов в региональных СМИ. Также в СМИ было направлено 101 информационные сообщение, предоставлено 106 ответов на запросы СМИ.

На официальной странице НБРК в Facebook размещено 164 публикации, в Twitter – 226, в Instagram – 109 и в новостной ленте мобильного приложения «НБК Online» размещена 109 публикаций об основных направлениях деятельности Национального Банка. Функционирует канал Национального Банка в Telegram, где также размещаются основные новости и публикации. В отчетном периоде размещено 182 публикации.