

Оглавление выпуска «Экономического обозрения» №2, 2006

№	Название статьи	Автор	Подразделение	Объем, стр.
Развитие денежно-кредитной политики				
1.	Модель предсказания инфляционного давления (P-star модель)	Конурбаева Б.М.	ДИС	6
Состояние и перспективы развития финансового сектора				
2.	Формирование возвратной информации предприятиям-участникам мониторинга НБРК - основа формирования стабильной, репрезентативной выборки.	Керимхан Ж.	ДИС	5
3.	Развитие внешнеэкономической деятельности предприятий реального сектора экономики г. Алматы	Жексембаев Т.К.	Алматинский городской филиал	7
Экономика и финансовый рынок: региональные аспекты				
4.	Социально-экономическое развитие регионов Республики Казахстан за 1 квартал 2006 года (на основе отчетов территориальных филиалов НБРК)	Сыдыкова К.С.	ДИС	10
5.	Налично-денежный оборот столицы	Сейфуллин М.Х.	Центральный филиал	3
Опыт зарубежных стран				
6.	Всемирный банк. Стратегия партнерства с республикой Казахстан	Кумисбеков К.Б.	Жамбылский филиал	5
Комментарии к законодательству				
7.	Новые ориентиры валютного регулирования.	Гуменюк Т.Ю.	Центральный филиал	3
Проблемы и суждения				
8.	Укрепление имиджа филиала Национального Банка Республики Казахстан – основные методы работы со СМИ в Западно-Казахстанской области	Калдыбеков Н.С.	Западно-Казахстанский филиал	3
Наиболее значимые события и юбилей				
9.	Фонду будущих поколений 5 лет – Национальный фонд РК: специфика формирования и использования	Джумабаева Г.И.	Костанайский филиал	6
10.	Рекламный модуль Экономического обозрения			2
Всего				48

МОДЕЛЬ ПРЕДСКАЗАНИЯ ИНФЛЯЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ (P-STAR МОДЕЛЬ)

Конурбаева Б. М.,

Заместитель начальника Управления стратегии и анализа

Департамента исследований и статистики Национального Банка Республики Казахстан

Национальный Банк Республики Казахстан с 2002 года объявил о начале подготовки к переходу на принципы инфляционного таргетирования. Необходимым условием для перехода на принципы инфляционного таргетирования является наличие надежных инструментов для прогнозирования макроэкономических показателей, в частности инфляции. Наряду с разработанной и уже используемой трансмиссионной моделью, в Национальном Банке Республики Казахстан разрабатываются альтернативные модели. В предыдущем номере была опубликована модель потенциального ВВП, альтернативная к модели потенциального ВВП, использующей фильтра Ходрика-Прескота. Еще одной альтернативной моделью, к модели инфляции, входящей в состав модели трансмиссионного механизма, является предлагаемая вниманию читателей модель предсказания инфляционного давления.

Одним из инструментов предсказания инфляционного давления, используемым центральными банками (например, в США, во многих европейских странах, в частности в Чехии¹), является так называемая «Р*- модель инфляции (P-star модель)». Главным преимуществом Р*- модели перед традиционными моделями инфляционного давления, является то обстоятельство, что она принимает во внимание как отклонение выпуска, так и отклонение ликвидности от их равновесных значений.

Другим преимуществом предложенного подхода является теоретическая база и относительная простота. Модель показывает, что аккумулированный эффект монетарной политики по денежному предложению обязательно отражается на ценовом уровне. То есть, в ситуации, когда экономика не полностью использует свои возможности, рост денежного предложения повлияет на цены и будущую инфляцию.

Модель инфляции P-star основана на количественной теории денег и ее сущностью является идентификация долгосрочного ценового уровня как переменной, определяемой текущим денежным предложением, потенциальным выпуском и равновесной ставкой денежного обращения. Оценка краткосрочных изменений инфляции вычисляется через разность между актуальным ценовым уровнем Р и равновесным уровнем Р* (ценовой «гар»)².

Ценовой «гар» строится комбинированием количественного уравнения и уравнения долгосрочного равновесного ценового уровня:

$$P = MV / Y \quad , \quad (1)$$

$$P^* = MV^* / Y^* \quad , \quad (2)$$

где Р и Р* - актуальный и равновесный ценовой уровни,

М - денежная масса,

V и V* - актуальная и равновесная скорости обращения денег,

Y и Y* - актуальный и равновесный выпуски.

Объединение (1) и (2) дает соотношение:

$$GAP = P/P^* = Y/Y^* * V/V^* \quad (3)$$

или в логарифмической форме:

$$gap \equiv p^* - p = (y - y^*) + (v^* - v) \quad , \quad (4)$$

¹ Jan Frait, Lubos Komarek, Lumir Kulhanek. P- P-star -Model based analysis of inflation dynamics in the Czech Republic

² Вообще термином «гар» принято обозначать отклонение какого-нибудь показателя от его равновесного уровня, поэтому далее, для сокращения речи, мы будем говорить о «гар» ВВП (или отклонении ВВП), «гар» ликвидности (или отклонении ликвидности) и т. д., имея ввиду отклонения этих показателей от их равновесных уровней.

где p^* , p , y^* , y , v^* , v , gap обозначены соответственно логарифмы P^* , P , Y^* , Y , V^* , V и GAP .

Таким образом, ценовой « gap » $p-p^*$ является суммой превышения выпуска от его потенциального значения $y-y^*$ и отклонения скорости обращения денег от его равновесного значения $v-v^*$.

Уравнение (4) связывает интенсивность деловой активности, то есть степень использования продуктивной способности экономики, с изменением уровня цен. При этом превышение продуктивной способности экономики долгосрочного равновесия трактуется как повышенная деловая активность. В противном случае говорят о пониженной деловой активности.

Если повышенная деловая активность ($y-y^*>0$) сопровождается высоким денежным предложением, приводящим к снижению скорости обращения денег ниже своего долгосрочного равновесия ($v-v^*<0$), то уровень цен будет выше его равновесного уровня ($p>p^*$).

Если пониженная деловая активность ($y-y^*<0$) сопровождается низким денежным предложением, приводящим к превышению скорости обращения денег своего долгосрочного равновесия ($v-v^*>0$), то уровень цен будет ниже его равновесного уровня ($p<p^*$).

В обоих перечисленных выше случаях фактор инфляционного давления будет толкать инфляцию к точке равновесия, в первом случае это движение будет направлено вверх, а во втором — вниз. Во всех остальных случаях уровень текущей инфляции по отношению к равновесному уровню будет определяться соотношением между отклонением выпуска $y-y^*$ и отклонения скорости обращения от его равновесного значения ($v-v^*$). И в любом из этих случаев отклонение выпуска $y-y^*$ и отклонения скорости обращения ($v-v^*$) можно рассматривать как факторы инфляционного давления.

В работе Jan Frait, Lubos Komarek, Lumir Kulhanek³, при предположении, что предыдущее значение инфляции было равновесным, строится уравнение в котором инфляция π_t в период t является функцией ценового отклонения в течение предыдущего периода gap_{t-1} и инфляции предыдущего периода π_{t-1} :

$$\pi_t = \pi_{t-1} + F(gap_{t-1}) \equiv \pi_{t-1} + F((p^*_{t-1} - p_{t-1})) \equiv \pi_{t-1} + F((y - y^*)_t + (v^* - v)_t) \quad (5)$$

Далее в той же работе строится эконометрическая модель P-star для Чехии в виде :

$$\pi_t = a((y - y^*) + (v^* - v)) + b\pi_{t-1} + c,$$

где первый член есть суммарное отклонение реального выпуска и скорости обращения денег от их стационарных значений. То есть, авторы предполагают, что в P-star модели отклонения $(y-y^*)$ и (v^*-v) одинаково влияют на инфляцию.

Нам представляется, что данные отклонения могут иметь и различные веса. Это означает, что в регрессионное уравнение $(y-y^*)$ и (v^*-v) должны войти как самостоятельные члены, а не в виде суммы. То есть, мы будем искать регрессию в виде уравнения:

$$\pi_t = a_1(y_{t-1} - y^*_{t-1}) + a_2(v^*_{t-1} - v_{t-1}) + b\pi_{t-1} + c.$$

Характеристики полученного регрессионного уравнения показаны в таблице 1.

В уравнение добавлены две *dummys* – переменные, исключающие шоковые значения инфляции в 1998 и 1999 годах, отражающие влияние российского кризиса и введения режима СПОК.

Кроме того, $GDPGAP$ вычисляется как разница между фактическим ВВП и потенциальным ВВП, оцененным через HP- фильтр (рисунок 1), а $VELOC_SM_HP$ — как разница между потенциальной скоростью обращения и фактической скоростью обращения денег, оцененной через HP- фильтр (рисунок 2).

Таблица 1.

Dependent Variable: INFSA

³ P- P-star -Model based analysis of inflation dynamics in the Czech Republic

Method: Least Squares

Date: 04/07/06 Time: 17:58

Sample (adjusted): 1997Q1 2005Q4

Included observations: 36 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GDPGAP(-4)	0.004719	0.001680	2.809021	0.0087
VELOC_GAP	-2.112111	1.134078	-1.862403	0.0724
INFSA(-1)	0.230374	0.077638	2.967272	0.0059
DUMMY98Q2_99Q3	-2.721504	0.532106	-5.114589	0.0000
DUMMY1999Q2	9.981090	1.218543	8.191005	0.0000
C	1.798628	0.259761	6.924167	0.0000
R-squared	0.850425	Mean dependent var		2.024072
Adjusted R-squared	0.825496	S.D. dependent var		1.921225
S.E. of regression	0.802566	Akaike info criterion		2.549006
Sum squared resid	19.32336	Schwarz criterion		2.812926
Log likelihood	-39.88211	F-statistic		34.11375
Durbin-Watson stat	2.425530	Prob(F-statistic)		0.000000

Экзогенные переменные не показывают мультиколлинеарности, за одним исключением: не исключена мультиколлинеарность между VELOC_GAP(-1) и DUMMY-переменными (коэффициент корреляции 0,67).

Статистические тесты не показывают наличия автокорреляции, серийной корреляции и гетероскедастичности. Имеется некоторая нестабильность коэффициентов регрессии, что снижает прогностические свойства модели.

На рисунке 3 приведены графики фактической и оцененной инфляции, а также остаточного члена уравнения.

Прогнозы экзогенных переменных на прогнозируемый период, которые необходимо сделать для возможности проведения прогнозных расчетов, сделаны путем использования процедуры сезонного сглаживания EVIEWS, которая позволяет экстраполировать результаты на будущие периоды времени.

Фактическая инфляция, прогноз инфляции по трансмиссионной модели, прогноз инфляционного давления по P-Star модели, тенденция по фильтру Ходрика-Прескота (соответственно, inf, infsa_0, infsa_1 и infsa_hp) на период с 1 квартала 1996 года по 4 квартал 2008 года приведены на рисунке 4. На рисунке 5 для большей наглядности выделены на период с 2001 года по 2008 год прогнозы инфляции по трансмиссионной модели и инфляционного давления по P-Star модели, а также прогноз инфляции, данных в Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2006-2008 годы (соответственно, «текущий», infsa_pstar и «ДКП верх.»).

На этих рисунках видно, что прогноз инфляционного давления, рассчитанный по P-Star модели, лежит выше, чем прогноз инфляции, сделанный по трансмиссионной модели. Этот факт имеет следующее экономическое обоснование. Так как прогноз инфляционного давления показывает потенциальный рост инфляции, в отсутствие какого-либо воздействия со стороны Национального Банка, в то время как прогноз по трансмиссионной модели учитывает регулирующее воздействие денежно-кредитной политики, то прогноз инфляционного давления оказывается выше, чем прогноз инфляции с учетом воздействия денежно-кредитной политики.

Предложенная модель P-Star может быть включена в модель трансмиссионного механизма Казахстана. Рассчитываемый ею показатель инфляционного давления будет образовывать добавочный фактор формирования инфляции.

Рисунок 1

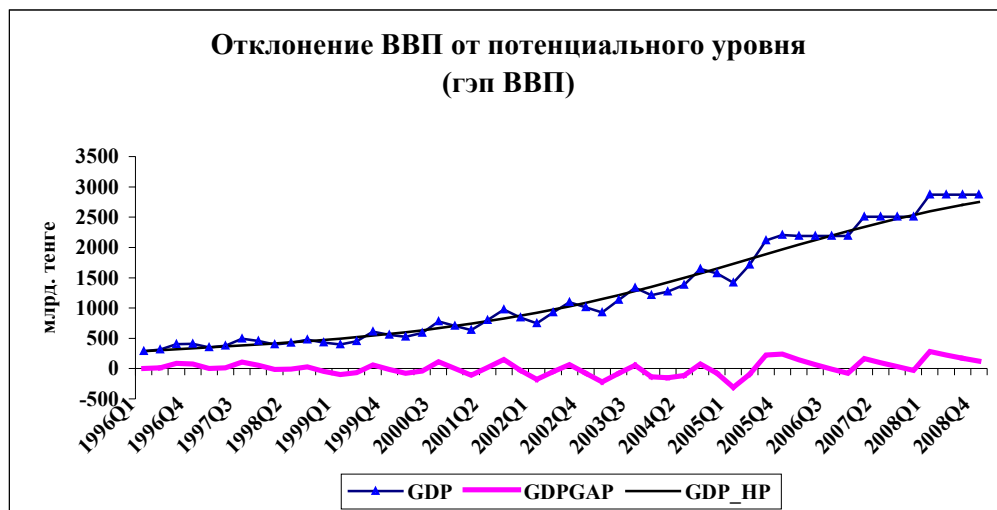


Рисунок 2

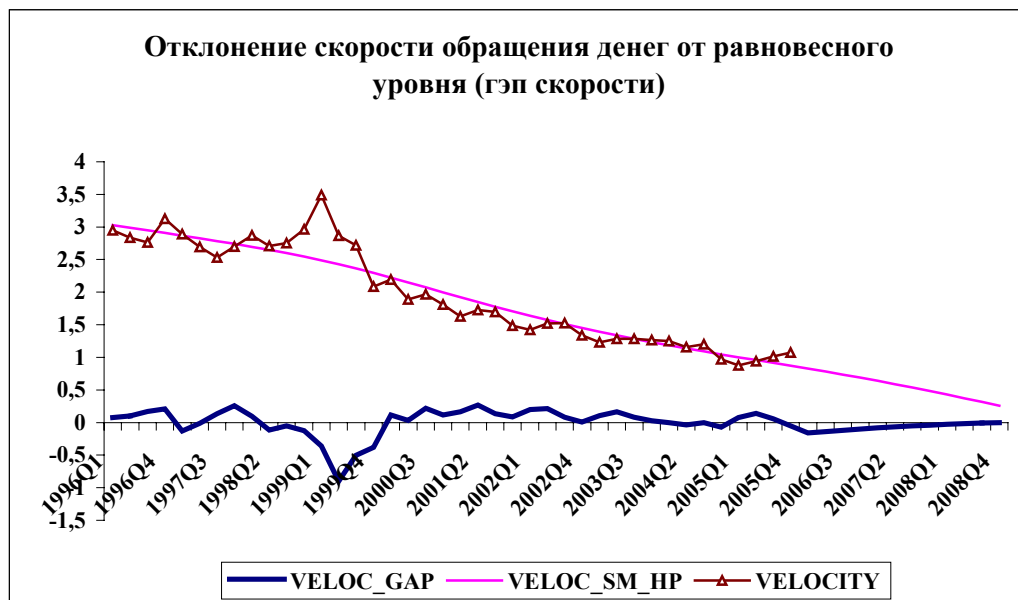


Рисунок 3.

Оцененные, фактические значения инфляции и остатки

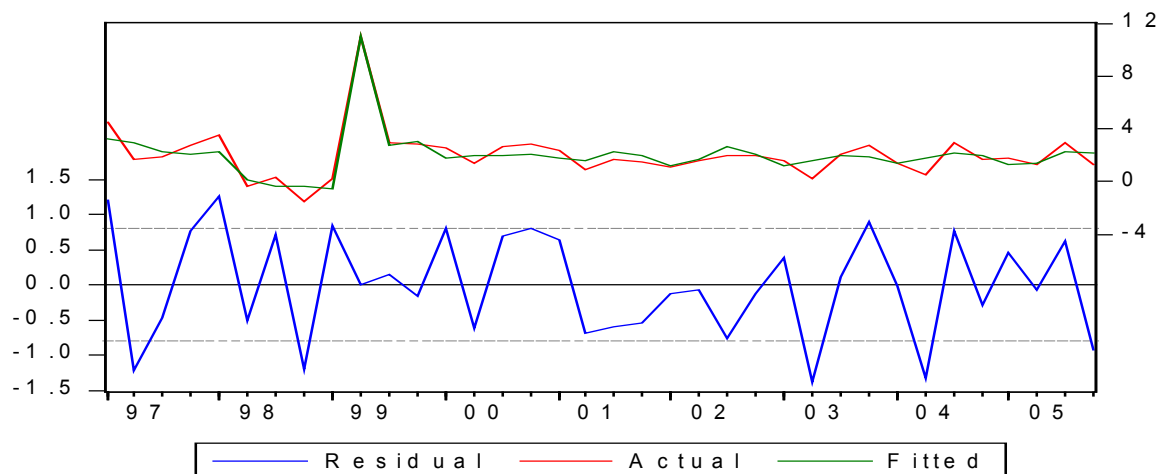


Рисунок 4

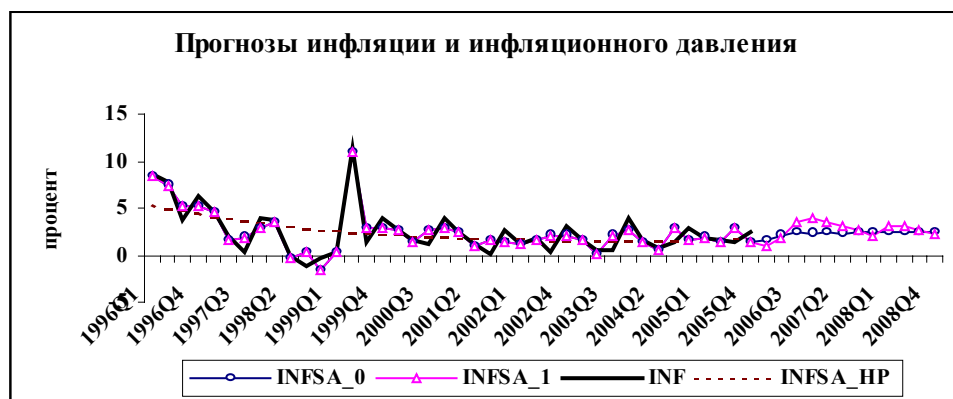
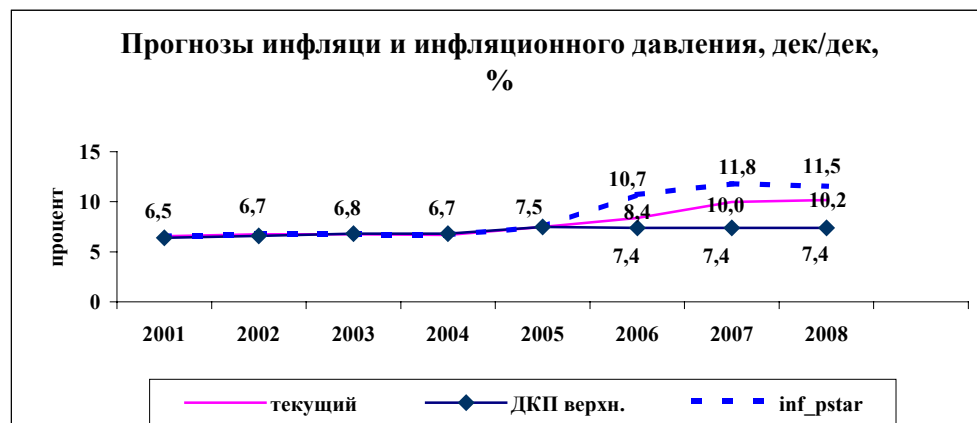


Рисунок 5



ФОРМИРОВАНИЕ ВОЗВРАТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМ-УЧАСТНИКАМ МОНИТОРИНГА НБРК - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТАБИЛЬНОЙ, РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ВЫБОРКИ.

Керимхан Ж.,
ведущий специалист-экономист отдела мониторинга
предприятий департамента исследований и статистики

Статья посвящена одной из важных частей системы мониторинга предприятий Национального Банка Республики Казахстан – рассылаемой предприятиям информации по результатам ежеквартально проводимых опросов (возвратной информации): рассмотрен состав и содержание этой информации, показан ее «аналитический потенциал» и описаны формы представления.

В системе мониторинга Национального Банка существует обратная связь с предприятиями: в целях мотивации стабильного участия предприятий в мониторинге каждому участнику филиалами НБРК ежеквартально направляется информация по результатам проведенного опроса. Важность создания такой мотивации связана с добровольностью участия предприятий в мониторинге (одного из важнейших принципов создаваемой системы мониторинга) и необходимостью формирования стабильной выборки, обеспечения качества рядов данных и аналитической информации, формируемых по результатам мониторинга.

Поэтому возвратная информация предприятиям должна отражать данные отвечающие интересам предприятий, т.е. должна быть им максимально полезна. Такие требования к формированию возвратной информации предопределяют необходимость постоянного внимания к ее совершенствованию, что в первую очередь зависит от наработки опыта аналитической работы с предприятиями в ходе мониторинга.

В целом, методология подготовки возвратной информации основана на предположении, что она будет способствовать решению предприятиями таких задач менеджмента как:

- более точное определение своей текущей и ожидаемой конкурентной позиции в отрасли;
- принятие своевременных мер по управлению затратами, ценами при колебаниях деловой активности;
- выбор наиболее рациональной финансовой и инвестиционной политики, направленной на устойчивый рост капитала предприятия.

В настоящее время пакет возвратной информации, направляемой предприятиям, включает две формы, содержащие соответственно две группы показателей:

- основные финансовые показатели предприятия, представленные в динамике в виде отраслевого сопоставления;
- качественные показатели изменения экономической конъюнктуры в отрасли, включая, в первую очередь, индикаторы спроса и цен на продукцию (как правило, изменение именно этих показателей, влияет на сложившееся конкурентное положение предприятия и напрямую влияет на то, какой объем продукции им может быть продан).

Приведем описание этих форм.

В форме «Отраслевое сопоставление основных финансовых показателей предприятия» в специальном виде в динамике представлены основные финансовые показатели по отдельному предприятию-участнику мониторинга, а также среднеотраслевые уровни и квартильное распределение значений показателей предприятий – участников мониторинга по соответствующей отрасли.

Ниже приведена форма отраслевого сопоставления основных финансовых показателей предприятия АО "Аксай"⁴ по отрасли добывающая промышленность.

Отраслевое сопоставление основных финансовых показателей предприятия
000038975460 АО "Аксай" по отрасли «Добывающая промышленность»

⁴ Наименование предприятия взято условно

Таблица 1.

Код и наименование предприятия:	000038975460 АО "XXXXXX"	Доход от реализации продукции в целом по отрасли (в млн. тг)	595550.2
Отрасль:	Добывающая промышленность	в том числе - по участникам мониторинга	311420.3

Наименование показателя	4 квартал 2005 года	1 квартал 2006 года
Квартили и среднеотраслевой уровень показателя	факт	факт

1. Коэффициент покрытия (оборотные средства на 1 тенге срочных обязательств), он же коэффициент текущей ликвидности

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	1,52	
1,36	1,83	4,87
	2,93	

	1,19	
0,99	1,50	4,63
	3,73	

2. Коэффициент общей платежеспособности

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	2,72	
1,71	2,51	3,59
	6,66	

	2,71	
1,58	2,30	3,59
	3,25	

3. Уровень самофинансирования

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	0,63	
0,40	0,60	0,70
	0,49	

	0,63	
0,37	0,57	0,72
	0,48	

4. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	1,72	
0,71	1,51	2,59
	5,66	

	1,71	
0,58	1,30	2,59
	2,25	

5. Коэффициент оборачиваемости активов

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	0,20	
0,14	0,20	0,33
	0,23	

	0,23	
0,11	0,18	0,27
	0,19	

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	0,58	
0,41	0,54	0,71
	0,63	

	1,06	
0,31	0,53	0,85
	0,81	

7. Рентабельность собственного капитала

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	0,21	
0,17	0,25	0,38
	0,23	

	0,30	
0,12	0,27	0,32
	0,23	

8. Рентабельность продаж

Значение на предприятии

25% - 50% - 75%

Среднее значение по отрасли

	0,68	
0,60	0,73	0,85
	0,67	

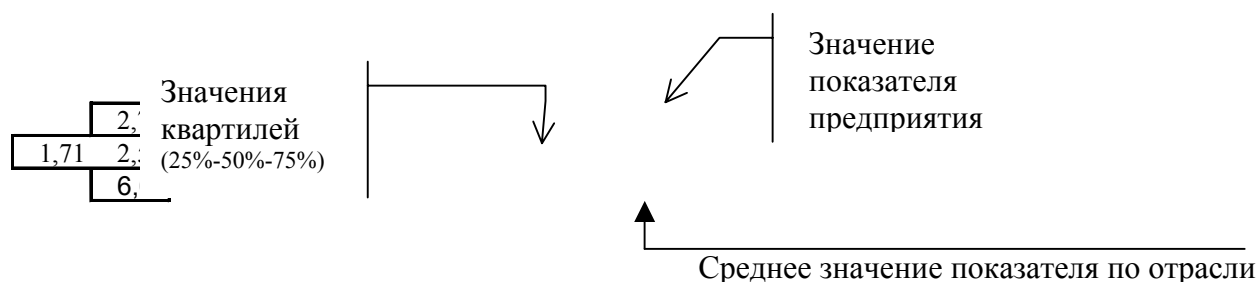
	0,83	
0,50	0,64	0,83
	0,64	

Для получения квартилей (25% - 50% -75%) все предприятия выборки по заданной отрасли, исходя из значения показателя, ранжируются от минимального значения показателя к максимальному значению. Затем вся ранжированная совокупность предприятий отрасли делится на четыре равные части. Первый квартиль отсекает 25% предприятий с наиболее низкими значениями показателя и, соответственно, их значения показателя ниже, чем значение первого квартиля.

Второй квартиль отражает значение показателя, меньше которого имеют значения 50% предприятий. Третий квартиль отражает значение показателя, меньше которого имеют значения показателя 75% предприятий.

Покажем технику анализа финансового показателя предприятия с использованием квартилей на примере коэффициента «общая платежеспособность» (по 4 кварталу 2005 года):

Рисунок 1.



- Показатель «коэффициент общей платежеспособности» данного предприятия равен 2,72.
- 25% предприятий добывающей промышленности имеют коэффициент общей платежеспособности ниже 1,71.
- 50% предприятий добывающей промышленности имеют коэффициент общей платежеспособности ниже 2,51.
- 75% предприятий добывающей промышленности имеют коэффициент общей платежеспособности ниже 3,59.
- Среднее значение по отрасли 6,66.

На рисунке 1 закрашен 3 квартиль, это означает, что данное предприятие входит в 25% предприятий, которые имеют значение показателя общей платежеспособности выше 2,51 и ниже 3,59.

Рекомендуется сравнивать значение квартилей и среднее значение показателя. Значительное отклонение средней от значения второго квартиля свидетельствует о существенной дифференциации значения показателя среди предприятий. Особенно сильная дифференциация наблюдается, если среднее значение показателя больше значения третьего квартиля (как в данном примере) или, соответственно, меньше значения первого квартиля.

Форма «Изменение экономической конъюнктуры в отрасли» отражает изменения спроса, цен, затрат, производительности труда, собственного капитала в отрасли.

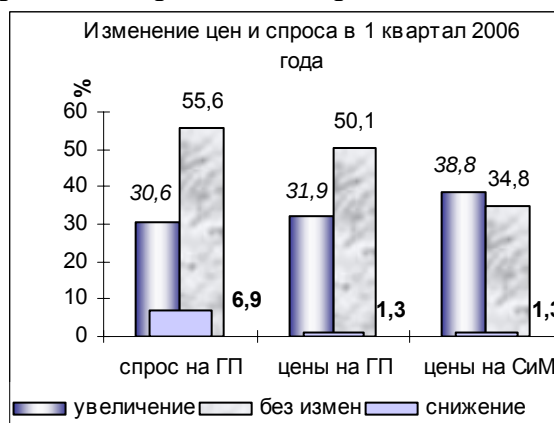
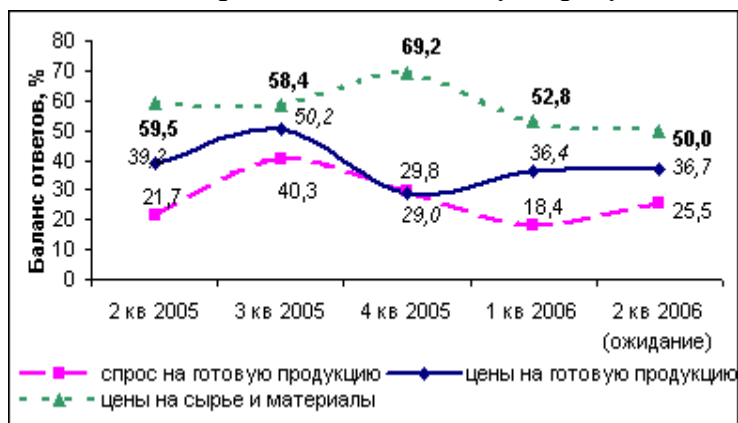
Основные тенденции отрасли отражаются изменением спроса на готовую продукцию, цен на готовую продукцию, цен на сырье и материалы, а также изменением таких относительных показателей как производительность труда по доходу от реализации, производительность труда по объему произведенной продукции, доля себестоимости в доходе от реализации и т.п.

Данная форма дополняет форму «отраслевого сопоставления основных финансовых показателей предприятия», в целом обеспечивая предприятие более полной информацией для принятия своевременных мер по управлению затратами, ценами при колебаниях деловой активности отрасли.

Изменение экономической конъюнктуры в отрасли

Отрасль: Добывающая промышленность

- Изменения спроса и цен на готовую продукцию, сырье и материалы по отрасли



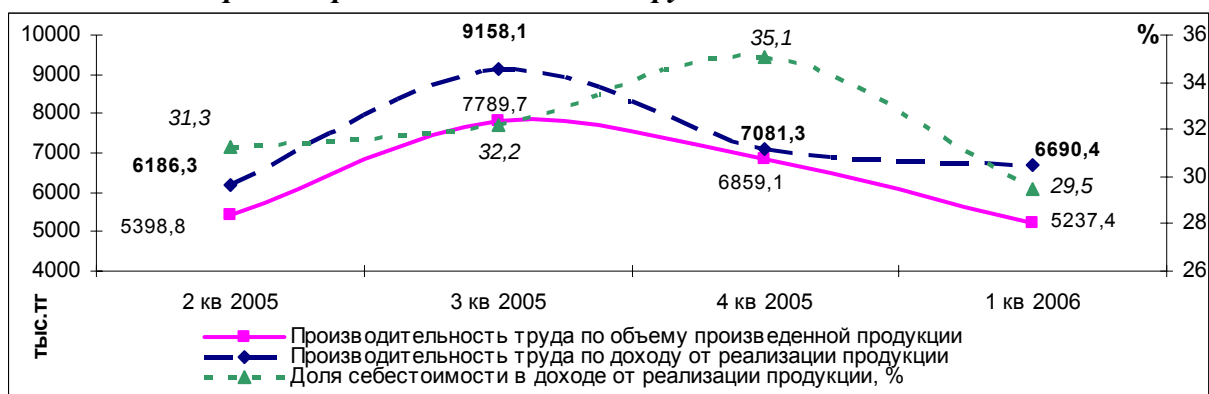
Значения баланса ответов предприятий рассчитываются как разница между долей ответов типа «увеличилось» и долей ответов типа «уменьшилось» в процентах к сумме долей точных ответов (типа «увеличилось», «без изменений», «уменьшилось»). Например: $25,5 = (30,6 - 6,9) / (30,6 + 55,6 + 6,9) * 100$.

Спрос на готовую продукцию. В добывающей промышленности в 1 квартале 2006 года по сравнению с 4 кварталом 2005 года наблюдалось снижение баланса ответов предприятий (18,4%), характеризующее уменьшение спроса на готовую продукцию в отрасли. Во 2 квартале текущего года ожидается небольшое увеличение спроса на производимую продукцию (25,5%).

Цены на готовую продукцию. В 1 квартале 2006 года отпускные цены значительно выросли за счет увеличения числа предприятий, отметивших рост цен. В результате баланс ответов увеличился до 36,4% (в 4 квартале 2005 года составляло 29,8%). Во 2 квартале 2006 года предприятия ожидают дальнейший рост отпускных цен на готовую продукцию (36,7%).

Цены на сырье и материалы. Кривая, характеризующая цены на сырье и материалы находится выше других - это означает, что доля предприятий отметивших рост цен намного больше, чем доля предприятий отметивших снижение цен. В 1 квартале 2006 года уменьшилось число предприятий отметивших рост цен: баланс ответов составил 52,8% (в 4 квартале 2005 года составлял 69,2%). Во 2 квартале 2006 года ожидается дальнейшее снижение цен (50,0%).

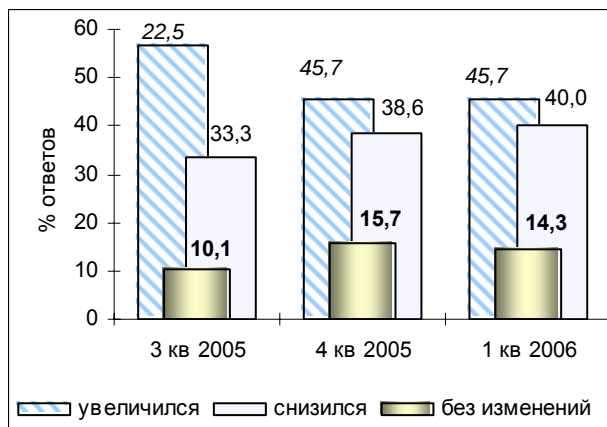
- Изменение затрат и производительности труда



Доля себестоимости в доходе от реализации продукции. В 1 квартале 2006 года значительно снизилась доля себестоимости реализованной продукции в доходе от реализации продукции по отрасли (с 35,1% в 4 квартале 2005 года до 29,5% в 1 квартале 2006 г).

Производительность труда. В 1 квартале 2006 года по сравнению с 4 кварталом 2005 года производительность труда как по доходу от реализации продукции, так и по объему произведенной продукции снизилась и составила соответственно 6690,4 тыс. тенге и 5237,4 тыс. тенге.

- Изменение собственного капитала



В 1 квартале 2006 года в добывающей промышленности доля предприятий, у которых собственный капитал увеличился по сравнению с 4 кварталом 2005 года не изменилась (45,7%). Увеличилась доля предприятий у которых собственный капитал снизился (от 38,6% в 4 квартале 2005 года до 40,0% в 1 квартале 2006 года). Соответственно снизилась доля предприятий не изменивших свой собственный капитал (от 15,7% в 4 квартале 2005 года до 14,3% в 1 квартале 2006 года).

В заключение следует отметить, что дальнейшее совершенствование возвратной информации предприятиям связано с индивидуальной работой специалистов филиалов Национального Банка, в ходе которой будет уточняться оптимальный для каждого предприятия состав показателей, включаемых в рассылочную информацию, и конкретные разрезы ее представления (по республике, по региону, по нескольким регионам, а также по отраслям, подотраслям и т.п.).

Особое внимание будет обращено на повышение степени автоматизации рассылочной информации с целью уменьшения трудоемкости работ и увеличения оперативности ее подготовки.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ г. АЛМАТЫ

Ромашкина С.А.,

Главный специалист – экономист отдела статистики платежного баланса АГФ НБ РК

Байжасарова А.С.,

Главный специалист – экономист отдела статистики платежного баланса АГФ НБ РК

Котов М.С.,

*Ведущий специалист – экономист отдела статистики платежного баланса
АГФ НБ РК*

Осуществляя сбор отчетности о внешнеэкономической деятельности предприятий г. Алматы для формирования платежного баланса Республики Казахстан, Алматинский городской филиал Национального банка Республики Казахстан имеет возможность проанализировать динамику отдельных показателей.

1. Механизм регистрации операций, связанных с движением капитала, позволяет охарактеризовать развитие международных связей по прямым договорам наших предприятий с иностранными партнерами, показать эти отношения в разрезе стран.

За 2005 год Алматинским городским филиалом ГУ «Национальный Банк» было зарегистрировано 759 (за исключением соглашений, прошедших перерегистрацию) кредитных соглашений и Договоров кредитования нерезидентами экспортно-импортных сделок по валютным операциям, связанным с движением капитала, на сумму более, чем 3,3 млрд. долл. Наибольшая часть внешних обязательств, охваченных регистрацией, приходится на долю нефинансовых организаций – 3,2 млрд. долл. (96,43%). Наибольшие суммы были привлечены ТОО «Казахстанско-Китайский Трубопровод», ТОО «КАР-ТЕЛ», АО «НАК Казатомпром», АО «Компания «Монтажспецстрой», АО «Интерфарма-К», ТОО «Эмити Интернешнл», ТОО «Орифлейм», ТОО «Актас-1», ТОО «Viva Pharm», АО «Зангар Инвест Групп», на общую сумму более 1,4 млрд. долл. Полученные средства направляются на финансирование строительства нефтепровода, приобретение и усовершенствование телекоммуникационного оборудования, пополнение оборотных средств, проведение строительных и механомонтажных работ, приобретение медикаментов, косметических товаров, геологоразведку месторождений, пополнение оборотных средств. Следует положительно отметить, что приток иностранного капитала способствует накоплению основных фондов предприятий города.

Наблюдаются изменения в показателях ранжирования кредитных соглашений по срокам их привлечения. Так, в 2005 году основная доля заемных и кредитных средств привлекалась на среднесрочный период от 1 года до 5 лет – 67,4%. Увеличение по сравнению с предыдущим аналогичным периодом составило 13%. При этом уменьшилась доля краткосрочного капитала (до 1 года) - с 7,4% в 2004 году до 5,6% в анализируемом периоде, что само по себе является благоприятным фактором, т.к. краткосрочный капитал в основной своей части является спекулятивным. Однако, доля привлечения было возросших в 2004 году средств на долгосрочный период (свыше 5 лет) до 37,4%, снова уменьшилась до 26,3%. Самая незначительная доля по-прежнему приходится на договоры на бессрочной основе – 0,7% от общей суммы привлеченных средств. Таким образом, средневзвешенный срок контрактов в 2005 году составил 59 месяцев (69 – в 2004 году).

Неизменным остается долевое распределение кредитов и займов по процентным ставкам: 64,0% привлекалось с плавающей процентной ставкой и 36,0% – с фиксированной, подобное соотношение в предыдущем периоде было 67,9% и 32,1%, соответственно.

По-прежнему наиболее привлекательными для Казахстанских предприятий по форме поступления от нерезидентов остаются заемные средства в виде денег. От общей суммы зарегистрированных в анализируемом периоде контрактов 56,2% должно поступить в г.Алматы в денежной форме, 40,3% – в форме товаров, в 2004 году – 72,3% и 26,5% соответственно.

Несмотря на снижение курса американского доллара, доля его в валютной структуре расчетов по внешнеэкономическим связям по-прежнему остается доминирующей. Он является валютой договора в 77,0% от общего числа контрактов, зарегистрированных в АГФ ГУ НБ РК. В качестве соперника доллара выступает евро – 16,7%. Новая коллективная валюта постепенно набирает «массу» в реальном хозяйственном обороте. В перспективе создание экономического и валютного союза ЕС может изменить расстановку сил во всемирном хозяйстве в пользу «новой Европы» за счет определенного ослабления мировых позиций США и Японии. Кроме того, валютой договоров также выступают казахстанский тенге, швейцарский франк, и японская йена, но их доля в общем объеме привлеченных средств остается незначительной.

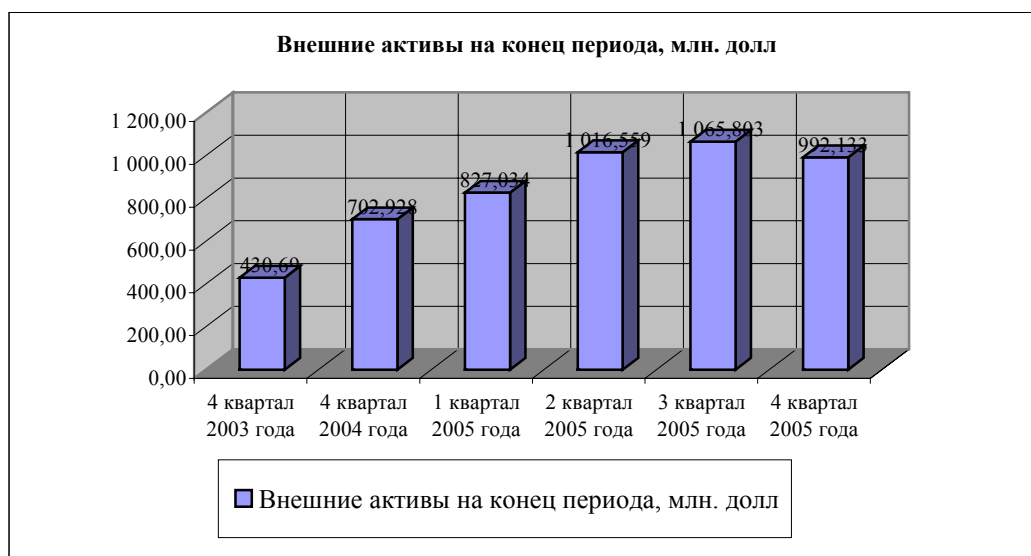
По данным регистрации валютных операций, связанных с движением капитала, наиболее крупными странами-кредиторами в 2005 году являлись Нидерланды, Германия, Виргинские острова (Британские), США, Швейцария, Великобритания, Франция, Австрия, Российская Федерация, Канада.

2. Из квартала в квартал наблюдается рост, как внешних требований, так и внешних обязательств предприятий г.Алматы. Анализ сводных данных по форме 1 - ПБ на 31.12.2005 показывает следующее: внешние требования составили 992,13 млн.долл. США, а внешние обязательства – 4996,43 млн.долл. США. Таким образом, обязательства в 5 раз превысили требования.

Внешние активы (требования) предприятий реального сектора экономики города Алматы на конец 4 квартала 2005 года составили 992,13 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с тем же показателем на конец 4 квартала 2004 года на 41,14 % , а по сравнению с 4 кварталом 2003 года на 130,36 % (Таблица 1.)

Таблица 1. Внешние активы.

Период	Внешние активы на конец периода, млн.долл.	Изменения к предыдущему периоду увеличение (+), уменьшение (-), млн. долл.	% к предыдущему периоду.
4 квартал 2003 года	430,69		
4 квартал 2004 года	702,928	272,2	63,21
1 квартал 2005 года	827,034	124,1	17,66
2 квартал 2005 года	1 016,559	189,5	22,92
3 квартал 2005 года	1 065,803	49,2	4,84
4 квартал 2005 года	992,133	-73,7	-6,91
4 квартал 2005 года по отношению к 4 квартал 2004 года		289,2	41,14
4 квартал 2005 года по отношению к 4 квартал 2003 года		561	130,36



В структуре внешних активов по-прежнему доминируют **прочие требования**, доля которых на конец 4 квартала 2005 года составила 83,63%, увеличившись по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 5,14 % (Приложение 1).

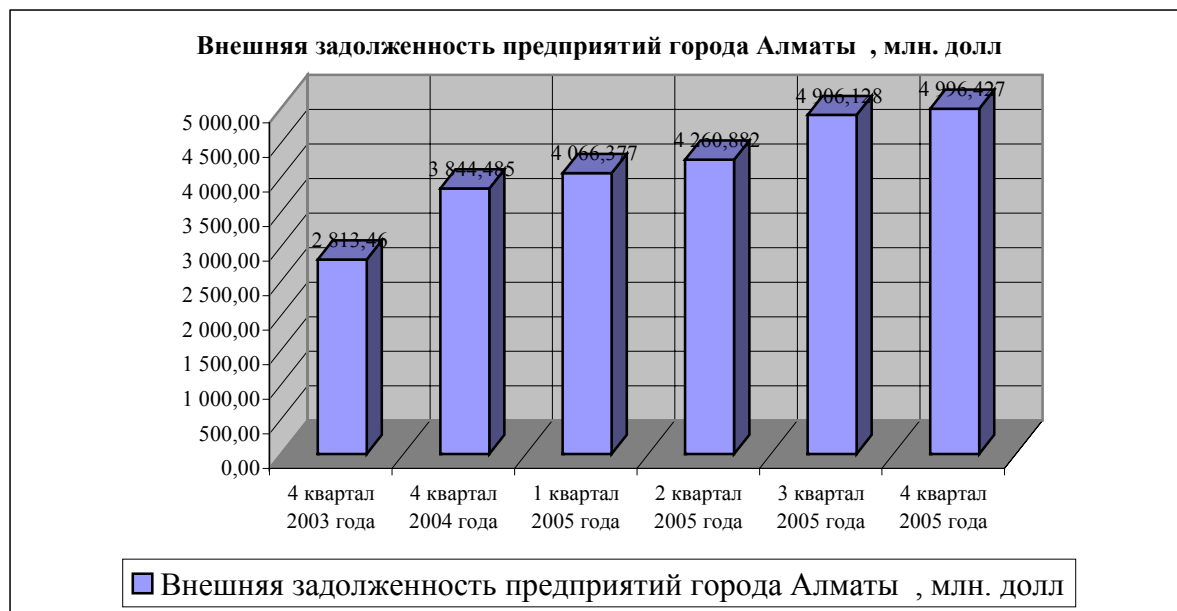
Наибольшую часть прочих требований занимает статья торговых кредитов, основной составляющей которых, в свою очередь, являются авансовые платежи за товары, работы, услуги.

Наиболее популярных партнеров, в части вложения **прямых инвестиций** (инвестиции в УК) алматинские предприятия находят в соседних республиках – странах участниках СНГ. Их доля в общем объеме составляет 56%, из которых 38,8% принадлежит России, 13,61% - Кыргызстану, и 6,58% - Узбекистану (Приложение 2).

***Внешние обязательства** предприятий города Алматы на 31.12.2005 года составили 4996,43 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 29,96%, а по сравнению 4 кварталом 2003 года - на 77.59% (Таблица 2.)*

Таблица 2. Внешние обязательства.

Период	Внешняя задолженность предприятий города Алматы, млн. долл.	Изменения к предыдущему периоду, увеличение (+), уменьшение (-), млн. долл.	% к предыдущему периоду.
4 квартал 2003 года	2 813,46		
4 квартал 2004 года	3 844,485	1031,0	36,65
1 квартал 2005 года	4 066,377	221,9	5,77
2 квартал 2005 года	4 260,882	194,5	4,78
3 квартал 2005 года	4 906,130	645,3	15,14
4 квартал 2005 года	4 996,430	90,3	1,84
4 квартал 2005 года по отношению к 4 квартал 2004 года		1151,94	29,96
4 квартал 2004 года по отношению к 4 квартал 2003 года		2182,97	77,59



В структуре внешних обязательств доминируют **прочие обязательства** – 51,75%, которые уменьшились по сравнению с 4 кварталом 2004 года на 1,35%, а по сравнению с предыдущим 3 кварталом 2005 года - на 4%. Наибольший удельный вес прочих обязательств по-прежнему занимают ссуды (для сравнения: 4 квартал 2005 года - 67%; 4 квартал 2004 года – 66%). (Приложение 3)

Наибольшие средства, инвестируемые в предприятия города Алматы (в части **уставного капитала**), охваченные наблюдением, поступают с Виргинских (Британских) островов - 20,3%, затем идут Нидерланды – 16,6%, Австрия – 8,7%, Турция – 6,9%, США – 6,5%, Китай – 6,3%. (Приложение 4)

Сравнивая показатели запасов внешних требований и внешних обязательств, необходимо отметить что, требования предприятий города Алматы в процентном выражении растут быстрее, чем обязательства. Постепенный рост внешних активов наблюдается также по соотношению требований к обязательствам: так этот показатель на конец 2003 года составил – 15,3%; на конец 2004 года – 18,3 %; а на конец 2005 года – 19,9 %.

Увеличение абсолютных показателей внешних активов и обязательств позволяет судить о стабильном увеличении объемов внешнеэкономических сделок. На показатель роста объемов операций в свою очередь также влияет количество респондентов, которое постоянно растет, т.е. все больше предприятий включаются во внешнею торговлю, находят более выгодных партнеров, ищут более дешевые кредиты, приобретают более качественное и дешевое сырье и товары. Все эти факторы говорят о том, что торговля с внешним миром выгодна как товаропроизводителям, так и товаропотребителям, и новый Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» позволяет использовать ряд преимуществ. Это выводит ВЭД на качественно иной уровень, упрощая процедуры притока и оттока валютных ценностей, как одного из основных инструментов ВЭД.

Говоря об увеличивающихся каждый квартал объемах внешнеэкономических операций, о положительных тенденциях во внешних активах, о выгодах, которые получают участники ВЭД, и т.д, нельзя не сказать и о другой тенденции, такой как возрастающая зависимость государства в части импорта потребительских товаров. Также хотелось бы отметить, что увеличение иностранных прямых инвестиций, которое принято считать одним из основных положительных результатов ВЭД, в дальнейшем приводит к оттоку капитала в виде процентов, дивидендов, маржи.

3. Показатели, определяющие развитие сферы международных услуг, остаются по-прежнему важными составляющими сферы внешнеэкономической деятельности предприятий алматинского региона, которыми в 2005 году получены и оказаны самые разнообразные услуги. Наиболее активными партнерами продолжают оставаться такие страны, как Великобритания, Германия, Китай, Кыргызстан, Нидерланды, Россия, США, Турция, Узбекистан. Наряду с этим география

оказания услуг расширилась: партнерами стали Азербайджан, Алжир, Италия, Кипр, Лихтенштейн, ОАЭ, Швейцария, Франция, Япония.

В 2005 году 42 новых предприятия дополнили число оказывающих международные услуги. Однако в анализируемом периоде, по сводным данным формы 10-ПБ за 2005 год наблюдается снижение общего объема экспорта услуг на сумму 21997,36 тыс. долл. США или на 14,7% к прошлому году. Одновременно увеличился объем импорта услуг на 46772,07 тыс. долл. США или на 28,33%.

Снижение объема экспорта международных услуг произошло в основном за счет сокращения следующих услуг:

- строительных - на 1799,1 тыс. долл. США или на 93,24%;
- по ремонту товаров: текущему - на 85,09 тыс. долл. США или на 59,26% и капитальному - на 100,59 тыс. долл. США или на 11,7%;
- в части разных деловых, профессиональных и технических услуг снижение составило 26723,44 тыс. долл. США или на 27,47%.

В разрезе составляющих этой группы значительное сокращение произошло по:

- услугам переработки отходов и очистке - на 134,42 тыс. долл. США или на 75,13%;
- услугам в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых - на 40826,2 тыс. долл. США или на 76,54%;
- вспомогательным услугам по страхованию - на 57,0 тыс. долл. США или на 60,25%;
- а услуги по обучению и подготовке кадров вообще не оказывались.

В группе услуг в сфере культуры и отдыха наблюдается снижение объема туристических услуг на 283,16 тыс. долл. США или на 22,85%.

Ниже приведены данные по отдельным показателям экспорта услуг, которые были оказаны предприятиями г. Алматы за 2004 и 2005 годы:

Экспорт услуг

Таблица №3.

Виды услуг	2004 год	2005 год	Отклонения	
			тыс. долл.	%
Строительные услуги	1929,60	130,50	-1799,10	-93,24
Капитальный ремонт товаров	859,99	759,40	-100,59	-11,70
Прочий (текущий) ремонт товаров	143,59	58,50	-85,09	-59,26
Разные деловые, профессиональные и технические услуги (укажите)	97 275,23	70 551,79	-40826,2	-27,47
• переработка отходов и очистка	178,92	44,50	-134,42	-75,13
• услуги связи	15,00	6,00	-9,00	-60,00
• обучение и подготовка кадров	14,40	0,00	-14,40	-100,00
• вспомогательные услуги по страхованию	94,60	37,60	-57,00	-60,25
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	37 442,76	43 680,45	6 237,69	16,66
• туризм (поездки)	1 239,47	956,31	-283,16	-22,85

тыс. долл. США

На увеличение **импорта** наибольшее влияние оказал рост объемов операционного лизинга оборудования без персонала - на 7014,65 тыс. долл. США или на 124,18%, рост услуг по текущему ремонту товаров - на 398,86 тыс. долл. США или на 64,3%.

Значительные колебания наблюдались в группе разных деловых, профессиональных и технических услуг. В частности, возросли значительно:

- юридические – на 655,22 тыс. долл. США или на 168,6%,
- услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых – на 208,5 тыс. долл. США или на 118,53%,
- внешнеторговые – на 1706,22 тыс. долл. США или на 283,44%,
- бухгалтерские и аудиторские – на 928,41 тыс. долл. США или на 33,13%,
- архитектурные, инженерно-технические – на 7694,60 тыс. долл. США или на 24,24%,
- услуги связи – на 404,68 тыс. долл. США или на 26,65%,
- транспортировка нерезидентами – на 9536,94 тыс. долл. США или на 49,23%,
- вспомогательные услуги по страхованию – на 22,13 тыс. долл. США или на 35,43%.

Ниже приведены данные по отдельным показателям **импорта услуг**, которые были получены предприятиями г. Алматы за 2004 и 2005 годы:

Импорт услуг

Таблица №4

Виды услуг	Отклонения			
	2004 год	2005 год	тыс. долл.	%
Строительные услуги	26 000,22	13 189,24	-12 810,98	-49,27
Операционный лизинг (аренда) оборудования без персонала	5 648,85	12 663,50	7 014,65	124,18
Прочий (текущий) ремонт товаров	620,267	5 1019,12	398,86	64,3
Разные деловые, профессиональные и технические услуги:	87 160,17	111055, 58	23 895,41	27,42
• юридические	388,63	1 043,85	655,22	168,60
• бухгалтерские, аудиторские	2 802,23	3 730,64	928,41	33,13
• архитектурные, инженерные и прочие технические услуги	31 739,77	39 434,37	7 694,60	24,24
• услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых	175,90	384,40	208,50	118,53
• услуги связи	1 518,70	1 923,38	404,68	26,65
• транспортировка нерезидентами	19 371,46	28 908,40	9 536,94	49,23
• вспомогательные услуги по страхованию	62,46	84,59	22,13	35,43
• внешнеторговые услуги	601,97	2 308,19	1 706,22	283,44

тыс. долл. США

Расходы на зарубежные поездки сотрудников предприятий региона в 2005 году составили 9876,69 тыс. долл. США или возросли на 12,81% по сравнению с прошлым 2004 годом, что

говорит об активном взаимодействии с иностранными партнерами и стремлении к освоению новых рынков.

Заработная плата, выплаченная работникам-нерезидентам, составила 11975,96 тыс. долл. США, или возросла по сравнению с аналогичным периодом 2004 года на 6716,35 тыс. долл. США, т.е. на 127,7%.

Возросли трансферты, полученные на благотворительные цели, - на 10350,34 тыс. долл. США или на 143,89%. Основные поступления были из Германии, США и международных организаций. Кроме того, в 2005 году стали выделяться налоги, уплаченные резидентами за проезд по дорогам иностранных государств, проезд экопостов и др. Увеличились поступления от нерезидентов в виде инвестиционных грантов, безвозмездно выделенных на осуществление различных проектов - на 672,50 тыс. долл. США или 175,82%.

Согласно данным отчетов предприятий, осуществляющих перевозки грузов автотранспортом, в 2005 году наблюдается снижение объема перевозки грузов на 4508,0 тыс. долл. США, т.е. на 84,4%, пассажиров – на 429,3 тыс. долл. США, т.е. на 76,25%. Вместе с тем, имеет место увеличение расходов казахстанских перевозчиков на обслуживание их автотранспортных средств нерезидентами на сумму 322,82 тыс. долл. США, т.е. на 52%, при этом общий объем автоперевозки составил 2209,39 тыс. долл. США.

В анализируемом году имеет место рост объема выручки, полученной ТЭК (транспортно-экспедиционными компаниями), на 83239,06 тыс. долл. США или на 59,23%. Одновременно возросли платежи казахстанских ТЭК железным дорогам и ТЭК зарубежных стран за транзитные перевозки казахстанского экспорта и импорта по территории иностранных государств на 127568,29 тыс. долл. США или на 87,84%.

Выручка же авиаперевозчиков возросла в 2005 году на 14729,42 тыс. долл. США или на 13,4% и составила 124363,04 тыс. долл. США.

Данные предприятий, осуществляющих услуги связи, показывают рост в 2005 году экспорта на 9828,91 тыс. долл. США или на 15,58%, в том числе: почтовой связи - на 6,12 тыс. долл. США, телефонных переговоров - на 5988,73 тыс. долл. США, услуг сотовой связи - на 5356 тыс. долл. США. Основным в структуре услуг связи остается выручка от телефонных переговоров, более 77% в общем объеме. В части импорта также наблюдается рост на 5841,98 тыс. долл. США, или на 10,26%.

Услуги по страхованию, оказанные нерезидентам в 2005 году увеличились значительно - на 1369,07 тыс. долл. США, или на 155,67%, а по перестрахованию имело место снижение на 456,46 тыс. долл. США, или на 65,14%.

Наряду с постоянными видами услуг появляются и активно развиваются новые их виды, такие как внешнеторговые (поиск партнеров, доведение до заключения контрактов, поиск товаров), патентные, услуги по очистке и переработке продуктов и др.

В 2005 году и в экспорте, и в импорте появились услуги организации культурных и спортивных мероприятий. Кроме того, в экспорте – услуги по лечению, в импорте - услуги по очистке и переработке продуктов и прочие услуги в сфере культуры и отдыха.

Приведенные данные говорят об активном развитии предпринимателями города Алматы внешнеэкономической деятельности, расширении деловых международных контактов и развитии интеграционных процессов в экономике.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ЗА 1 КВАРТАЛ 2006 ГОДА (НА ОСНОВЕ ОТЧЕТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ФИЛИАЛОВ НБРК)

Сыдыкова К.С.,

Ведущий специалист-аналитик Управления стратегии и анализа
Департамента исследований и статистики Национального Банка Республики Казахстан

В данной статье на основе отчетов, представленных территориальными филиалами Национального Банка Республики Казахстан, представлен анализ социально-экономического развития областей за первый квартал 2006 года. За 1 квартал 2006 года по всем областям отмечено повышение социально-экономического уровня развития. Общая экономическая ситуация сложившаяся на данный момент в регионах ясно отражает их степень развитости.

В 1 квартале 2006 года индекс потребительских цен, характеризующий общий уровень инфляции, по данным областных управлений статистики, сложился наиболее высоким в г. Алматы и Астана – 104,3% и 104,1% соответственно. Повышение индекса цен, в указанных областях, произошло в основном за счет роста цен на потребительские товары.

Индекс потребительских цен был минимален в Алматинской и Восточно-Казахстанской областях, и составил по каждой области 102,5% и 102,6% соответственно.

В продовольственном сегменте наибольшее повышение цен зарегистрировано в Атырауской области – на 107% и г. Алматы – на 105,8%, наименьшее повышение в Акмолинской области – на 100,9%.

При этом в отчетном периоде, резкий рост цен отмечен на фрукты и овощи почти во всех регионах республики. Наибольшее повышение цен зарегистрировано в Атырауской области в 1,5 раза, Карагандинской области - на 31,7%, наименьшее повышение в Акмолинской области – на 4,5%, также в Алматинской области отмечено снижение цен - на 0,3%. Причиной роста цен плодоовощной продукции в значительной степени явились следующие факторы: сезонность, уменьшение в общем объеме доли плодоовощной продукции из южных регионов республики, Киргизии и Узбекистана, превышение спроса над предложением, отсутствие достаточной конкуренции, ценовой сговор реализаторов, неблагоприятные климатические условия для выращивания сельхозпродукции, подорожание ГСМ.

Также отмечен рост цен на сахар и кондитерские изделия. Наибольшее повышение отмечено в Атырауской и Павлодарской областях на 50% и 41,4% соответственно.

Как отмечено Северо - Казахстанским филиалом, наиболее высокими в корзине продовольственных товаров сложились темпы роста цен на сахар – на 31,2%. Его максимальное удорожание зафиксировано в феврале – на 21,9%. Основной причиной данного роста явилось рост цен на сырье – сахарный тростник, а также, повышение тарифов на услуги магистральной железнодорожной сети на перевозки грузов на 11% с 1 января 2006 года.

Одним из факторов роста потребительских цен в Северо – Казахстанской области является также недостаточная конкуренция на соответствующих товарных рынках. Это создает условия для ценового сговора и монопольного образования цен.

Как отмечено филиалами, возможно в соответствии с принятым Постановлением Правительства РК от 15.04.06г. №285 «О дополнительных мерах по стабилизации цен на потребительском рынке» дальнейшее развитие цен на фрукты и овощи будет иметь тенденцию снижения.

Собственный мониторинг цен, проводимый Южно-Казахстанским филиалом показывает, что на динамику цен в отчетном периоде помимо общих факторов, таких как инфляционные ожидания населения, неустойчивость валютного рынка, повлияли также необычно холодная зима и снег, которые обусловили повышение цен на плодоовощную продукцию из-за сокращения предложения. В тоже время надо отметить, что меры, предпринятые Правительством по запрету экспорта ГСМ и специально выделенные объемы ГСМ для сельхозпроизводителей сыграли на замедление темпов инфляции в регионе.

Отмечен разнонаправленный рост цен на мясо и мясопродукты. Наибольшее повышение зафиксировано в Актюбинской и Восточно-Казахстанской областях – на 7,5% и 7,6%

соответственно, наибольшее снижение в Атырауской области - на 9,4%. Как отмечают Карагандинский, Кызылординский и Алматинский городские филиалы, динамика роста цен на мясную продукцию обусловлена следующими факторами: увеличение стоимости кормов, подорожание сырья для составляющих комбикорма для птицы, удорожание горюче-смазочных материалов и увеличение отпускной цены со стороны сельхозпроизводителей, а также неблагоприятные климатические условия. Кроме того, одним из факторов роста цен явился экспорт казахстанскими сельхозпроизводителями мяса в Россию. Отток, зачастую нелегальный, обусловил снижение уровня предложений мяса на внутреннем рынке и увеличение цен на мясо в 1 квартале 2006 года. Также не исключен сговор среди посредников.

Как отмечено специалистами Атырауского филиала, посреднические структуры полностью контролируют рынок мяса Атырауской области, закупая до 60% его товарного объема. Цена, которую посредники платят селянам, более чем в 2 раза ниже реальной рыночной цены. Главная прибыль от производства мяса оседает у промежуточных участников рынка.

С учетом дефицита плодовоовощехранилищ в Карагандинской области разработана региональная программа устойчивого развития АПК на 2006-2010 годы, которая предусматривает создание за счет бюджетных средств, путем кредитования крупных хозяйств или перерабатывающих предприятий – заготовительных пунктов по приему скота, мяса, молока, шерсти и кожсырья.

Как отмечает Карагандинский филиал, дороговизна кормов в результате их недобора из-за неблагоприятных погодных условий в период вегетации кормовых культур в 1 квартале 2006 года привела к удорожанию затрат на производство молочной продукции.

Определяющее влияние на индекс цен по молочным изделиям оказало повышение цен на горюче-смазочные материалы.

Кроме того, причиной роста цен явилось повышение стоимости сырого молока, закупаемого молокоперерабатывающими предприятиями в индивидуальном секторе, до 40 тенге за литр. Основной поставщик молока – это частное подворье. Предприятия области по переработке молока удовлетворяют внутренний спрос приблизительно на 60%, а 40% молочной продукции завозится извне. Налоговая нагрузка предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции в Казахстане в два раза выше, чем в России. Это приводит к тому, что конкурировать по ценам с ввозимой российской молочной продукцией практически невозможно. Благодаря НДС, отечественная продукция на выходе к потребителю становится дороже на 10%, по сравнению с российской, при одинаковой себестоимости.

В целом, за рассматриваемый период во всех областях республики отмечено повышение цен на молоко и молочную продукцию. Наибольшее повышение зарегистрировано в Атырауской области – на 21,5%, где данное повышение произошло за счет снижения надоя молока, также в Атырауской области – на 31,5%. Как отмечено отдельными филиалами, основной причиной роста цен на молочную продукцию является повышение цен отечественных производителей сухого, цельного и обезжиренного молока, стоимости сырого молока закупаемого у населения, за счет повышения стоимости упаковочного материала и снижения надоя молока. Снижение цен отмечено в Акмолинской области - на 12,3%.

Почти во всех областях республики отмечено снижение цен на яйца. Наибольшее снижение отмечено в Костанайской области - на 6,4%, тем не менее, несмотря на общее снижение цен на яйца в целом по республике, в 4 областях отмечено повышение цен на них. Наибольший рост отмечен в Карагандинской области – на 9,4%. Удорожание яиц связано с уменьшением предложения на потребительском рынке вследствие сокращения их производства. У сельхозпроизводителей повысились закупочные цены, увеличились транспортные расходы, что заметно сказалось на ценах потребительского рынка.

На хлеб и хлебобулочные изделия отмечено незначительное повышение цен в ряде областей, где наибольшее повышение зарегистрировано в Карагандинской области - на 4,3%.

В сегменте непродовольственных товаров за 1 квартал 2006 года наибольшее повышение индекса цен отмечено в Кызылординской области – на 12,6% и Южно-Казахстанской области – на 8,5%. Наименьшее значение индекса сложилось в Жамбылской области – на 0,3%.

Вследствие сезонного фактора незначительное повышение цен отмечено на одежду и обувь. В среднем за 1 квартал 2006 года цены на одежду и обувь в Восточно-Казахстанской

области выросли на 9,2% и 6,8%, наименьшее повышение отмечено в Костанайской и Актыбинской областях на 1% соответственно.

За отчетный период по всей республике наблюдался разнонаправленная тенденция повышения цен на ГСМ. Наибольшее повышение цен на бензин отмечено в Карагандинской области – на 15,3% и Восточно-Казахстанской области – на 10,8%, снижение отмечено в Павлодарской области – на 6,1%. Как отмечает Карагандинский филиал, причиной повышения цен на бензин в анализируемом периоде явилось повышение розничных цен на горюче-смазочные материалы вследствие роста цен в соседней России, увеличение отпускных цен на сырье вследствие увеличения стоимости сырья. Зависимость от российских экспортеров делает внутренний рынок очень уязвимым. Возросшую стоимость российского сырья можно считать основной «виновницей» всплеска цен.

Также одним из факторов роста цен можно считать ценовой сговор и искусственное завышение цен на внутреннем рынке. Топливо проходит через цепь из нескольких посредников, где каждое звено учитывает свой интерес. В ситуации происходящего уже не первый год роста доходов населения и предприятий перестал действовать главный естественно-рыночный фактор сдерживания цен – «потолок» платежеспособности.

Кроме того, взлет цен на бензин объясняется ростом его экспорта за пределы Казахстана. Отечественные нефтеперерабатывающие заводы сегодня делают все возможное, чтобы экспортировать бензин, поскольку его цена на рынках соседних стран на порядок выше, а внутренний рынок не в состоянии предложить такие цены. Таким образом, для нефтедобывающих компаний экспорт стал более выгодным, чем поставки сырья на внутренний рынок.

Таким образом, рост оптовых цен на нефтепродукты подстегивает розничные цены, а розница, в свою очередь, - инфляцию. Первопричиной роста цен является рост мировых цен на нефть.

Наибольшее повышение индекса цен на дизельное топливо зарегистрировано в Восточно-Казахстанской области – на 14,3%.

Также отмечен рост цен на мебель и ковровые изделия, что в свою очередь связан с увеличением цен на новые завозы товаров, а рост цен на ткани, одежду и обувь - с повышением цен на местах их приобретения.

По сегменту *платных услуг* повышение цен зарегистрировано во всех областях одновременно. Наибольшее повышение отмечено в Карагандинской области - на 10,2%, Южно-Казахстанской области - на 7,4% и в г. Астана - на 7%. Наименьшее повышение зарегистрировано в Костанайской и Атырауской областях – на 0,9%.

За счет роста платы за услуги по содержанию основного жилья, в следующих областях отмечен наибольший рост индекса цен на жилищно-коммунальные услуги: Восточно-Казахстанской области – на 9,9% и Карагандинской области – на 9,9%. Снижение отмечено в Кызылординской области – на 11,7%.

Вследствие роста цен на бензин, отмечалось повышение цен на услуги пассажирского транспорта в Актыбинской области - на 66,7% и в г. Астана – на 28,9%.

Как отмечено Кызылординским филиалом, в данном регионе принимается ряд мер по сдерживанию инфляции. Так, в областном акимате создана рабочая комиссия по сдерживанию инфляционных процессов, рассмотрен и утвержден план мероприятий на 2006 год. Ежемесячно проходят заседания рабочей комиссии. На заседании рассматривались причины роста инфляции, обсуждались вопросы арендной платы и налоговых сборов на основе разовых талонов на рынках областного центра, в том числе на коммунальном рынке «Арзан базар», насыщения рынков плодоовощной и другой сельхозпродукцией, открытия заготовительных и закупочных пунктов, инвентаризации и введения в действие пустующих овощехранилищ и баз.

Как отмечено филиалами, основными причинами роста цен в отчетном периоде продолжают оставаться как внутренние, так и внешние факторы. Экономический рост, наблюдаемый в целом по республике, сопровождается увеличением покупательной способности населения вследствие повышения доходов, кроме того, на рост цен отдельных регионов оказывает географическая отдаленность от торговых центров республики.

Немаловажным фактором, оказывающим влияние на потребительские цены, является «импорт» инфляции, который проявляется через повышение стоимости импортной продукции,

поскольку в основном потребности промышленности областей, населения в продуктах питания, товарах народного потребления удовлетворяются за счет их ввоза из-за пределов области, в том числе и из других государств. Кроме того, повышение мировых цен на нефть в конечном итоге сказывается и на стоимости производимой продукции и предоставляемых услуг.

В 1 квартале 2006 года величина прожиточного минимума повысилась во всех областях республики в среднем на 2039 тенге. Показатель прожиточного минимума, как и прежде наиболее высок в Атырауской, Мангистауской областях и в г. Алматы – 10237 тенге, 9974 тенге и 9802 тенге соответственно, и минимален в Южно-Казахстанской области – 7208 тенге и Жамбылской области – 7380 тенге.

В реальном секторе экономики сложилась разнонаправленная динамика цен. Так, в промышленности в большинстве областей отмечен рост индекса цен предприятий производителей, и наибольший показатель зарегистрирован в Актыбинской области – на 35,5% и Карагандинской области – на 24,4%. При этом, снижение цен отмечено в Жамбылской области – на 5,9% и Костанайской области – на 0,7%. Как отмечает Актыбинский филиал, динамика цен в промышленности в 1 квартале 2006 году формировалась под влиянием их изменения на энергоресурсы, а также влиянием курса доллара.

Промышленность

В 1 квартале 2006 года по всей республики отмечен экономический рост. Наибольший показатель индекса физического объема промышленного производства в сравнении с соответствующим периодом прошлого года был зарегистрирован в Актыбинской области – на 42,6%, Акмолинской области – на 31,9% и г. Астана – на 31,9%, при этом значительный спад производства отмечен в Костанайской области – на 27%.

В горнодобывающей промышленности при общем росте объемов производства отмечено снижение в Жамбылской области - на 30,9% и Кызылординской области - на 37,7%. Как отмечено Жамбылским филиалом, причиной снижения производства в регионе явилось сокращение добычи фосфатного сырья на 65,4%.

В Кызылординской области основной причиной снижения объемов производства явилось нисходящая динамика добычи энергоресурсов и прежде всего нефти. Сокращение добычи нефти связано с действиями Правительства, обязывающего нефтедобывающие предприятия принять меры по утилизации попутного газа на нефтяных месторождениях.

Наибольший показатель индекса физического объема в обрабатывающей промышленности в отчетном году отмечен в Атырауской области – на 59,5% .

Значительные темпы роста в обрабатывающей промышленности достигнуты вследствие прироста производства нефтепродуктов, черных и цветных металлов, машиностроительной продукции, увеличением объемов производства пищевых продуктов, высокими темпами роста в издательском деле, текстильной и швейной промышленности.

Сельское хозяйство

В 1 квартале 2006 года отмечен рост объемов продукции сельского хозяйства. Наибольший рост в отчетном периоде зафиксирован в Алматинской области - на 9,1%. Данное увеличение производства связано в основном с ростом валовой продукции животноводства: увеличением удоев молока, производства мяса, яиц.

Как отмечает Северо-Казахстанский филиал, на 2006 год в соответствии с Концепцией устойчивого развития АПК из республиканского бюджета предусматривается финансирование на сумму 5921,8 млн.тенге.

В 1 квартале 2006 года в растениеводстве проводились характерные данному периоду работы. Так, были приняты меры по улучшению качества семян, разработана структура посевных площадей с учетом увеличения посевных площадей под приоритетными культурами, в целях повышения плодородия почв и защиты растений от вредителей и болезней выделено субсидированных минеральных удобрений, а также произведено обновление машинно-тракторного парка.

Как и прежде существенное влияние на развитие животноводства оказывает реализация программы закупа продукции у населения.

Одной из актуальных задач развития сельского хозяйства является переработка произведенной продукции и доведение ее до конкурентоспособности. Как и прежде, основными

производителями сельскохозяйственной продукции являются домашние и крестьянские хозяйства, на долю которых приходится около 90% от всего объема продукции.

Инвестиции

В 1 квартале 2006 года наблюдается рост инвестиций. Наиболее высокие показатели за указанный период отмечены в Восточно-Казахстанской области – в 2,4 раз и в г. Астана – в 1,8 раз. В Актюбинской и Кызылординской областях отмечено снижение объемов инвестиций - на 6,5% и 13,1% соответственно.

В целом по стране за 1 квартал 2006 года инвестиций были направлены в горнодобывающую, обрабатывающую промышленности, сельское хозяйство, транспорт, связь и на операции с недвижимым имуществом, при этом большая часть инвестиций была вложена в основной капитал.

Основным источником инвестиций являются собственные средства предприятий и физических лиц (в том числе и кредиты) – на их долю приходится около 64,2%, затем иностранные инвестиции – на их долю приходится около 20,2%, на средства государственного бюджета приходится около 7,4%, на другие заемные средства приходится около 8,1%.

Строительство

Продолжает активно развиваться строительный сектор экономики. В 1 квартале 2006 года наибольший рост в этой сфере отмечен в г. Алматы в 2,3 раза и Павлодарской области в 2 раза. При этом значительная часть объема выполненных работ приходится на новое строительство, реконструкцию, техническое перевооружение действующих объектов, затем на капитальный и текущий ремонт.

Также отмечается рост инвестиций в жилищное строительство. Как и прежде наибольший объем выделенных средств в 1 квартале 2006 года отмечен в г. Астана – 16,8 млрд. тенге и г. Алматы – 17,1 млрд. тенге. Наименьший объем отмечен в Кызылординской области – 180,7 млн. тенге.

Как отметили филиалы, по данным Агенства по статистике Республики Казахстан затраты на строительство 1 кв. м жилья составили: по г. Алматы – 61,2 тыс. тенге, Акмолинской области – 62,3 тыс. тенге, Актюбинской области – 41,2 тыс. тенге, Кызылординской области – 5,6 тыс. тенге.

Транспорт

В 1 квартале 2006 года наибольшее увеличение цен на услуги транспортных организаций зарегистрировано в г. Астана – на 31,4%, снижение отмечено в Западно-Казахстанской области – на 11,3%. Увеличен объем перевозок всеми видами транспорта, объем услуг, оказанных предприятиями связи, а также объем работ выполненных по договорам строительного подряда.

Ключевые проблемы реального сектора

Несмотря на позитивные показатели роста, у предприятий реального сектора все еще очень много проблем, препятствующих их деятельности.

Как отмечает Восточно-Казахстанский филиал, за последние годы производительность ряда добывающих предприятий увеличилась в полтора-два раза, но запасы месторождений постепенно истощаются, в последние пятнадцать лет серьезных геологоразведочных работ в регионе не проводилось. По оценкам ученых, в недрах региона еще столько же запасов, сколько уже разведано. Чтобы отыскать новое месторождение и приступить к его промышленной разработке требуется 15 лет. Кроме того, годы экономического упадка вызвали отток опытных кадров, престижность профессии геолога была утрачена. Тем не менее, возможность преодоления негативной тенденции имеется, так как в последние годы ассигнования государства на разведку растут. Сырьевой характер экономики в целом через 10-15 лет станет причиной системного кризиса, если не ускорить диверсификацию производства. Такой вывод звучал на семинаре о путях кластерного развития Восточно-Казахстанской области при участии представителей реального сектора экономики и исполнительной власти. В объеме экспорта области более 90% составляет промышленная продукция – цинк, свинец, медь, титан, тантал, бериллий, золото, серебро, редкоземельные металлы. Одновременно импортируется продукция, которую можно производить на территории области. Требуется сохранить тенденцию роста экономики страны и области за счет экономических реформ, а не надежд на благоприятную конъюнктуру цен на энергоносители и цветные металлы. Один из путей – создание кластеров, например

машиностроителями области и нефтяниками западных областей, перевод экономики на сервисно-технологическую основу. Перспективным является также создание кластеров в сфере туризма.

Как отмечено Кызылординским филиалом, при создании рисового кластера возникли такие основные проблемы, как недостаточность исследований и разработок в рисовой промышленности, выращивание сортов, не удовлетворяющих современным требованиям рынка, несовершенство существующей системы семеноводства, засоленность земель.

Большинство нефтяных компаний, которые занимаются добычей нефти, не хотят иметь дело с местными предпринимателями. В связи с этим, областным акимом был подписан меморандум о сотрудничестве с крупными нефтяными компаниями области. В соответствии с ним стороны взяли на себя широкий круг обязательств, в частности, нефтяные компании будут размещать заказы среди предпринимателей, на постоянной основе выделять финансовые средства на развитие социальной сферы региона. Кроме того, компании обязуются не сокращать число местных специалистов и рабочих, не снижать их заработную плату. Также привлечение иностранных специалистов будет осуществляться строго в рамках установленных квот.

Как отмечает большинство филиалов, актуальными проблемами в развитии предприятий реального сектора экономики остаются: недостаточное обеспечение собственными средствами; высокая степень износа основных средств; низкая конкурентоспособность продукции; невысокий уровень маркетинга и менеджмента; потеря кооперационных связей; неплатежеспособность потребителей; проблематичность оформления или доступности банковских кредитов (высокие проценты, низкая оценка залогового имущества); преимущественно краткосрочное кредитование банками реального сектора; административные барьеры; рыночная конкуренция со стороны зарубежных предприятий; трудности в обеспечении горюче-смазочными материалами; низкие доходы хозяйствующих субъектов, не позволяющие делать масштабные инвестиции в техническое перевооружение; недостаток рынков сбыта, необходимость усиления рычагов воздействия государства на процесс ценообразования, а также недостаток квалифицированных работников.

1. Финансовый рынок

Депозитный рынок

Развитие депозитного рынка в 1 квартале 2006 года характеризовалось тенденцией увеличения объемов депозитов в большинстве областей. Наибольший рост объемов депозитов в 1 квартале 2006 года отмечен в Актыбинской области – на 83% и в г. Астана – на 53,8%. Снижение объемов депозитов отмечено в Костанайской области – на 14,4%.

Рост депозитов в основном обусловлен улучшением экономической ситуации в регионах, увеличением доходов населения, повышением доверия населения к банковской системе, а также улучшением финансового состояния предприятий. Кроме того, в условиях жесткой конкуренции для привлечения новых вкладчиков банками проводится работа по расширению перечня вкладов и дополнительных услуг.

Продолжалась тенденция роста вкладов населения в национальной валюте, что свидетельствует о повышении уровня доверия вкладчиков к тенговым активам, а также привлекательными ставками вознаграждения, предлагаемыми банками по вкладам в национальной валюте.

В течение 1 квартала 2006 года по ставкам по привлекаемым депозитам наблюдалась разнонаправленная динамика. Так, по *тенговым депозитам*, в среднем по областям повышение составило 0,8 п.п, снижение – на 0,7 п.п.

Самая высокая средневзвешенная ставка по *срочным* депозитам в *тенге*, была зафиксирована в Карагандинской и Костанайской областях – на 9,5% и 9,4% соответственно. Самая низкая – в Атырауской области – на 2,4%.

По депозитам в *иностранной валюте* наблюдалось снижение ставок в среднем на 0,5 п.п., из них наибольшее снижение было отмечено в Актыбинской области – на 1,4 п.п.

Самая высокая средневзвешенная ставка по *срочным* депозитам в *иностранной валюте* была зафиксирована в Карагандинской области – 7,4%. Самая низкая в Восточно-Казахстанской и Атырауской областях – 2,6%.

При рассмотрении депозитной базы по типу вкладчика во многих областях значительная часть привлеченных депозитов приходилась, как и прежде, на физические лица (74,2%). Динамика объемов депозитов на душу населения представлена в таблице 1.

Таблица 1

Объем депозитов на душу населения*

(без учета текущих счетов и счетов нерезидентов)

Области	На 1 января 2006 года			На 1 апреля 2006 года		
	общий объем вкладов населения (млн. тенге)	население (тыс. человек)	на душу населения (тыс. тенге)	общий объем вкладов населения (млн. тенге)	население (тыс. человек)	на душу населения (тыс. тенге)
Акмолинская	8018	746,7	10,7	8376	747,2	11,2
Актюбинская	22513	686,9	32,8	50348	689	73,1
Алматинская	4842	1604,2	3,0	6830	1605,8	4,3
Атырауская	12013	472,2	25,4	14151	474,2	29,8
Восточно- Казахстанская	37292	1430,9	26,1	42539	1429,7	29,8
Жамбылская	8346	1001	8,3	9252	1002,6	9,2
Западно- Казахстанская	14789	609,2	24,3	16429	610	26,9
Карагандинская	69250	1334,3	51,9	84914	1335,8	63,6
Костанайская	26376	903,1	29,2	22576	902,5	25,0
Кызылординская	5955	618,1	9,6	5599	620,1	9,0
Мангистауская	14607	374,6	39,0	16811	378,3	44,4
Павлодарская	20588	742,7	27,7	23859	743,7	32,1
Северо- Казахстанская	11649	662,9	17,6	12162	662,2	18,4
Южно- Казахстанская	14141	2233,3	6,3	14562	2245,3	6,5
г. Алматы	568425	1247,4	455,7	621928	1257,5	494,6
г. Астана	88590	550,2	161,0	136294	555,1	245,5

* по расчетам Департамента исследований и статистики

Исходя из таблицы, самый высокий показатель объема депозитов на душу населения на 1 апреля 2006 года зафиксирован в г. Алматы и г. Астана – 494,6 тыс. тенге и 245,5 тыс. тенге соответственно. В Алматинской и Южно-Казахстанской областях данный показатель минимален – 4,3 тыс. тенге и 6,5 тыс. тенге. Ситуация по распределению самых высоких и низких показателей на душу населения по областям в 1 квартале 2006 года не изменилась.

Кредитный рынок

В 1 квартале 2006 года наблюдалась тенденция увеличения объемов кредитования. Наибольшее увеличение основного долга по кредитам произошло в Алматинской области - на 37,3%, наименьшее увеличение отмечено в г. Алматы – на 3,4%.

Распределение долей кредитов в национальной валюте в отчетном периоде сложилось следующим образом. Наибольший удельный вес кредитов в национальной валюте зарегистрирован в Карагандинской и Алматинской областях (71,8% и 76,7% соответственно), наименьший удельный вес - в Южно-Казахстанской области и г. Алматы (44,4% и 44,9% соответственно).

В структуре кредитов по срокам кредитования, опережающий рост отмечался по долгосрочным кредитам. В результате, почти по всем регионам удельный вес долгосрочных

кредитов превысил 70%, и наибольшее его значение сложилось в Мангистауской области – 84% и Атырауской области – 83%.

Самые низкие ставки по кредитам в тенге зарегистрированы в г. Алматы – 13,5%. Самые высокие – в Алматинской области – 20,2%, Жамбылской и Акмолинской областях – 20%.

Самые низкие ставки по кредитам в иностранной валюте зарегистрированы в Мангистауской области – 13%.

Как и прежде, значительная часть кредитов направлена в сферу торговли: по краткосрочным кредитам их доля занимает до 60,8%, по долгосрочным до 73,6%, а также в промышленность, строительство, сельское хозяйство и услуги транспорта и связи.

В отчетном периоде продолжилась тенденция роста кредитования банками субъектов малого предпринимательства во всех регионах Казахстана. В целом, наибольшее увеличение объемов кредитов, выданных малому бизнесу, отмечено в Алматинской области – на 31,7% и Кызылординской области – на 21,4%.

Налично-денежное обращение

Практически во всех областях Казахстана в 1 квартале 2006 года отмечено увеличение объемов эмиссии наличных денег. Увеличение составило от 3,7% до 60% в целом по всем регионам. Такая ситуация объясняется повышением оплаты труда, увеличением доходов населения. Кроме того, растут потребности хозяйствующих субъектов, постепенно увеличивается выпуск промышленной продукции, увеличивается розничный товарооборот, также получением некоторых областей официальных трансфертов из республиканского бюджета.

Основная доля расчетов между участниками рынка товаров и услуг осуществляется наличными деньгами (средние, малые предприятия и частные предприниматели), что является одним из методов сокрытия доходов в целях сокращения отчислений в бюджет. Это, в свою очередь, способствует увеличению объема наличных денег в обращении. Также необходимо отметить слабо развитую систему безналичных расчетов, подтверждением чему служит тот факт, что платежные карточки служат в основном для снятия наличных денег, а не для расчетов за приобретаемые товары и услуги. Такая ситуация складывается практически во всех областях Казахстана.

Обменные операции с иностранными валютами

Почти во всех регионах Казахстана, отмечено снижение объемов покупок *доллара США*. Наибольшее снижение отмечено в Западно-Казахстанской области - на 24,7%. При этом отмечено повышение в Мангистауской области – на 22,1%. По продаже *доллара* объемы операций снизились почти во всех областях в среднем - на 45,5%, наибольшее снижение отмечено в Западно-Казахстанской области – на 62,1%.

По *евро* отмечено снижение объемов покупки в среднем на 37,2%. Наибольшее снижение объемов покупки отмечено в Алматинской области - на 54,4%, увеличение в среднем составило 5,6%. По продаже *евро* наибольший прирост отмечен в г. Астана – на 24,4%, наибольшее снижение в Акмолинской области – на 47,5%.

По *российскому рублю* по операциям покупки отмечено снижение почти во всех областях в среднем на 23,4%. По операциям продажи снижение составило в среднем 3,8%.

Социальное положение

В 1 квартале 2006 года по всей республике отмечен рост среднемесячной заработной платы на одного работника в среднем - на 24,6%. Наибольший рост номинальной заработной платы за отчетный период отмечен в Акмолинской области – на 32,6% и Костанайской области – на 31,2%, наименьший – в Атырауской и Мангистауской областях - на 15,9% и 16,1% соответственно.

Как и прежде сохраняется значительный разрыв доходов населения по региональному признаку. Самая высокая среднемесячная заработная плата отмечена в Атырауской и Мангистауской областях – 65,2 тыс. тенге и 59,5 тыс. тенге соответственно, также в г. Алматы и Астана – 52,5 тыс. тенге и 53,4 тыс. тенге, тогда как самый минимальный показатель отмечен в Алматинской области – 24,4 тыс. тенге.

Как и прежде максимальную заработную плату получают работники горнодобывающей промышленности, финансовой сферы, сферы предоставления услуг по операциям с недвижимым имуществом и аренды, сферы строительства, транспорта и связи, тогда как самая минимальная

остаются у работников лесоводства, рыбоводства, сельского хозяйства, здравоохранения и образования.

Динамика численности занятых по регионам складывалась разнонаправленно, основную роль в этом сыграла скрытая безработица. В итоге наивысший уровень официальной безработицы в 1 квартале 2006 года составил в Костанайской области – 59,6 тыс. чел., в Алматинской области – 58,9 тыс. чел.

Основные выводы

- В 1 квартале 2006 года индекс потребительских цен, характеризующий общий уровень инфляции, по данным областных управлений статистики, сложился наиболее высоким в г. Алматы и Астана – 104,3% и 104,1% соответственно. Повышение индекса цен, в указанных областях, произошло в основном за счет роста цен на потребительские товары. Индекс потребительских цен был минимален в Алматинской и Восточно-Казахстанской областях, и составил по каждой области 102,5% и 102,6% соответственно.
- В 1 квартале 2006 года величина прожиточного минимума повысилась во всех областях республики в среднем на 2039 тенге. Показатель прожиточного минимума, как и прежде наиболее высок в Атырауской, Мангистауской областях и в г. Алматы – 10237 тенге, 9974 тенге и 9802 тенге соответственно, и минимален в Южно-Казахстанской области – 7208 тенге и Жамбылской области – 7380 тенге.
- Увеличение производства как и прежде связано в основном с ростом валовой продукции животноводства: увеличением удоев молока, производства мяса, яиц. Основными производителями сельхозпродукции являются крестьянские хозяйства, на долю которых приходится около 90% от всего объема продукции.
- Развитие депозитного рынка в 1 квартале 2006 года характеризовалось тенденцией увеличения объемов депозитов в большинстве областей. Наибольший рост объемов депозитов в 1 квартале 2006 года отмечен в Актюбинской области – на 83% и в г. Астана – на 53,8%. Снижение объемов депозитов отмечено в Костанайской области – на 14,4%.
- В 1 квартале 2006 года по всей республике отмечен рост среднемесячной заработной платы на одного работника в среднем - на 24,6%. Наибольший рост номинальной заработной платы за отчетный период отмечен в Акмолинской области – на 32,6% и Костанайской области – на 31,2%, наименьший – в Атырауской и Мангистауской областях - на 15,9% и 16,1% соответственно.

Общая экономическая ситуация по республике в 1 квартале 2006 года характеризуется устойчивыми темпами роста объемов производства в реальном секторе экономики, чему способствовали сложившиеся благоприятные условия для развития экономики и реализация ряда мер, направленных на стабилизацию экономической ситуации в республике.

НАЛИЧНО-ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ СТОЛИЦЫ

Сейфуллин М.Х., директор Центрального филиала НБРК (г. Астана)

С момента приобретения Астаной столичного статуса, кассовые обороты банков города растут год от года, причем как по приходу, так и по расходу. В первую очередь рост этого показателя обусловлен высокими темпами социально-экономического развития региона, хотя немаловажную роль здесь играют и другие факторы.

Одной из важных функций Национального Банка является эмиссия национальной валюты, представляющая собой широкий спектр задач, часть из которых возложена на филиалы Национального Банка, а именно: своевременное удовлетворение потребностей регионов в наличных деньгах, пересчет ветхих и изъятых из обращения банкнот и отправка их на уничтожение, контроль за степенью изношенности наличных денег, находящихся в обращении, проведение экспертизы поврежденных и сомнительных денежных знаков и другие.

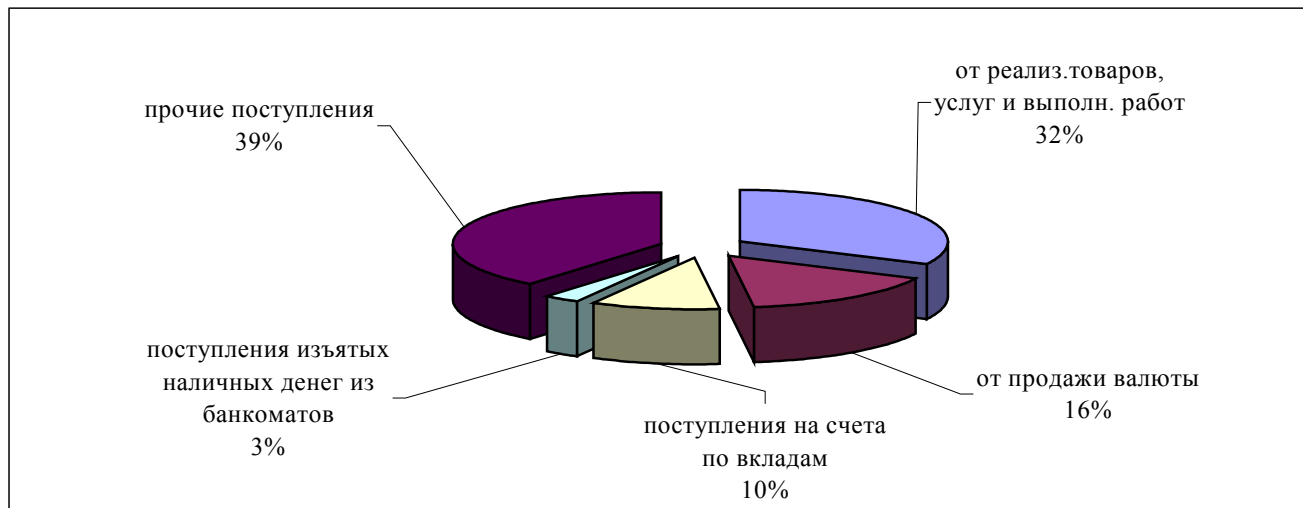
Следуя основному направлению деятельности Национального Банка Республики Казахстан в области регулирования наличного денежного обращения, Центральный филиал своевременно и полностью удовлетворяет потребности субъектов экономики в денежных знаках национальной валюты. Город Астана является одним из регионов с высоким уровнем эмиссии наличных денег. Преимущественное влияние на рост эмиссии в столице оказывают такие факторы, как миграция наличных денег в другие регионы Казахстана, реализация государственных программ развития г. Астаны, относительно высокий уровень заработной платы по сравнению с другими регионами. Все эти факторы остаются неизменными на протяжении последних нескольких лет, способствуя росту кассовых оборотов банков второго уровня.

В 2005 году по сравнению с 2004 годом кассовые обороты банков г. Астаны выросли по приходу на 53,0%, по расходу - на 47,1%. Основную долю поступлений в банки (рис. 1) составляют поступления от реализации товаров, работ и услуг, на которые приходится порядка 32%. Темп прироста поступлений в 2005 году по сравнению с 2004 годом составил 51,6%. В расходной части (рис. 2) преобладают выдачи на оплату товаров, работ и услуг, темп прироста здесь составил 29,1%. Увеличение оборота по этим статьям свидетельствует о росте объемов реализации продуктов питания и товаров народного потребления за наличный расчет, что в большей степени обусловлено развитием сферы обслуживания и повышением платежеспособности населения столицы.

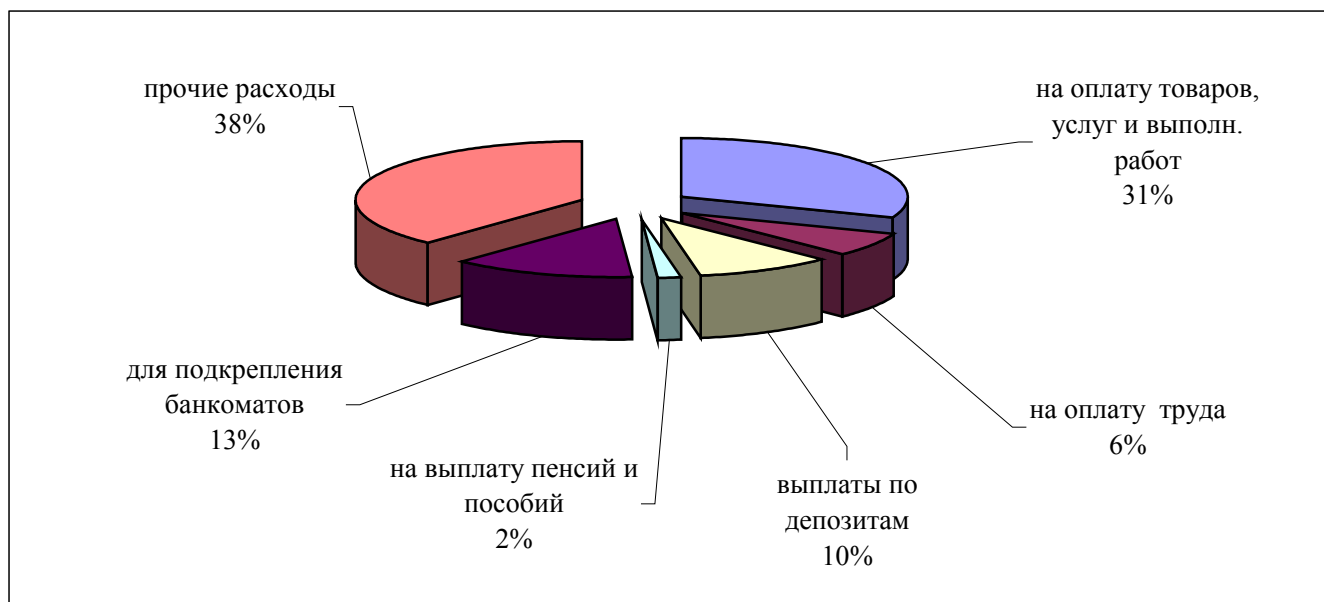
Существенный объем в обороте наличных денег занимают поступления и выдачи на валютные операции и на депозитные счета (рис. 1 и 2). Если в 2004 году поступления и выдачи на валютные операции по доле преобладали над поступлениями и выдачами на депозитные счета, то в 2005 году наблюдалась обратная картина, что связано с укреплением позиций тенге к ведущим иностранным валютам, главным образом, к доллару США и растущим доверием населения к банковской системе республики. Что касается поступлений на депозитные счета, то общий объем вкладов по состоянию на 1 января 2006 года вырос на 9,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля депозитов в национальной валюте в общей сумме вкладов составила 52,5%, увеличившись на 17%.

Еще одной статьей расходной части кассового оборота банков, занимающей 13,6% от общего ее объема, является выдача на подкрепление банкоматов. Темп прироста по данной статье к предыдущему году составил 52,7%, что в большей степени связано с ростом численности пользователей платежных карточек и расширением сети банкоматов. Банками города реализовано 230,0 тыс. платежных карточек, количество держателей которых составило 218,7 тыс. человек. Астана является одним из немногих регионов Казахстана, где сложилась наиболее благоприятная ситуация по соотношению количества населения, приходящегося на 1 платежную карточку. На двух жителей столицы приходится одна платежная карточка.

Приходная часть налично-денежного оборота столицы за 2005 год.



Расходная часть налично-денежного оборота столицы за 2005 год.



В общем объеме выдач наличных денег, наибольшее увеличение – в 2,7 раза, отмечено по выдаче ссуд. При этом сумма долга по кредитам банков экономике города на конец 2005 года увеличилась по сравнению с предыдущим периодом на 84,3%.

Как говорилось выше, Астана является одним из регионов с высоким уровнем эмиссии, обусловленной миграцией наличности преимущественно крупного номинала в южные регионы Казахстана. Возникающая проблема дефицита наличности крупного номинала особенно остро отражается на работе банкоматов. В связи с высоким уровнем заработной платы, обусловленной статусом города, при заправке банкоматов мелкими купюрами, не выдерживается суммарный лимит загрузки банкоматов, из-за сокращения цикла загрузки возникают постоянные простои в их работе, а это, в свою очередь, вызывает нарекания со стороны населения.

Еще один из вопросов, это излишек монеты крупного номинала в кассах банков г. Астаны. Несмотря на то, что на сегодняшний день потребность в ней удовлетворена на 100%, банки продолжают подкрепляться такой монетой в размере не менее 4-5% от общей суммы подкрепления.

Таким образом, рост налично-денежного обращения столицы связан с ростом ее экономики, увеличением численности населения города и повышением уровня оплаты его труда, что напрямую оказывает влияние на рост объемов реализации товаров, работ и услуг. К примеру,

за прошлый год экономика города выросла на 9,7%, среднемесячная номинальная заработная плата жителя Астаны - на 21,6% (в реальном выражении – на 13,5%), розничный товарооборот в сопоставимых ценах увеличился на 15,8%. Немаловажную роль в налично-денежном обороте играет, конечно, и миграция денег в другие регионы страны.

Однако, следуя основному направлению деятельности Национального Банка в области регулирования наличного денежного обращения, Центральный филиал стремится своевременно и полностью удовлетворить потребности субъектов экономики города в денежных знаках национальной валюты, требуемого количества и качества.

ВСЕМИРНЫЙ БАНК. СТРАТЕГИЯ ПАРТНЕРСТВА С РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН

Кумисбеков К.Б.

И.о. ведущего специалиста – экономиста отдела экономического анализа и статистики
Жамбылского филиала ГУ «Национальный Банк РК»

Всемирный Банк это международная организация, которая принадлежит более чем 180 государствам, богатым и бедным, он был учрежден в 1944 году и занимался ликвидацией последствий второй мировой войны. Далее его деятельность была направлена на развитие ресурсов и производственных мощностей мира, в особенности, наименее развитых стран.

Всемирный Банк ставит своей целью снижение уровня бедности и повышение уровня жизни населения путем содействия устойчивому экономическому росту и развитию. Банк предоставляет займы, оказывает техническую помощь и вырабатывает основополагающие принципы политики, призванные помочь развивающимся странам в достижении этой цели. Группа Всемирного Банка в Казахстане представлена Международным банком реконструкции и развития (МБРР), Международной ассоциацией развития (МАР), Многосторонним агентством по гарантированию инвестиций (МАГИ), Международным центром по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС) и Международной финансовой корпорацией (МФК). Казахстан стал членом МБРР, МАР, МАГИ, МЦУИС в июле 1992 г. и Международной финансовой корпорации - в сентябре 1993 г. Группа Всемирного Банка является некоммерческой организационной структурой, одним из крупнейших источников внешнего финансирования в Казахстане.

В соответствии с общими целями реформ в Казахстане стратегия помощи группы Всемирного Банка предназначена для развития в следующих направлениях:

1. Содействие экономическому росту в условиях перехода к рыночной экономике, включая совершенствование правовой и институциональной базы и реабилитацию необходимой физической инфраструктуры для облегчения перехода.
2. Укрепление системы социального обеспечения, включая рационализацию предоставления и финансирования социальных услуг для снижения уровня нищеты, присущего переходному периоду.

Всемирный Банк проводит аналитическую работу по макроэкономическим и отраслевым вопросам для поддержки диалога о политике, а также для обеспечения базы его деятельности, связанной с кредитованием. Среди займов, предоставляемых Всемирным Банком в Казахстане, можно назвать следующие:

1. Структурные займы на стадии реализации (займы на административные реформы, реформы процесса формирования бюджета и планирования государственных инвестиций, на поддержку пенсионной реформы).
2. Инвестиционные займы на стадии реализации (проект технической помощи, проект технической помощи нефтегазовому сектору, проект развития предприятий и финансового сектора, проект социальной защиты, проект по совершенствованию ирригации и дренажа, проект по реабилитации Узеньского нефтяного месторождения, проект модернизации казначейства, пилотный проект по водоснабжению в г. Кызылорде, проект регистрации прав на недвижимое имущество, проект постприватизационной поддержки сельского хозяйства, проект совершенствования дорожной отрасли).
3. Займы на стадии подготовки (проект реформирования отрасли здравоохранения, проект правовой реформы, пилотный проект по водоснабжению в г. Атырау, поддержка реформы социальной защиты и др.).

Помимо вышеперечисленных проектов и видов операционной деятельности, и, как дополнение к ним, Всемирный Банк осуществляет финансовую поддержку проектам неправительственных организаций по **Программе малых грантов (ПМГ)**. Гранты предоставляются для информационных видов деятельности, таких как семинары, конференции, специальные публикации, аудиовизуальные материалы и прочие новаторские системные мероприятия, которые обычно трудно финансировать небольшим организациям. Гранты фокусируют свое внимание на социально-экономических проблемах развития, таких

как снижение уровня нищеты, загрязнение окружающей среды, развитие человеческих ресурсов и развитие частного сектора. Несмотря на то, что Всемирный Банк не оказывает непосредственной финансовой помощи неправительственным организациям, тем не менее, он поддерживает их участие в проектах, финансируемых Всемирным Банком. Неправительственные организации сотрудничают с Всемирным Банком по следующим направлениям:

- консультации по вопросам экономической политики, вклад в софинансирование;
- помощь в разработке, осуществлении, мониторинге и оценке проектов.

Сферы проектов, в которых участвуют неправительственные организации, охватывают сельское хозяйство и развитие села, народонаселение, здравоохранение, общественное питание, охрану окружающей среды, проблемы и возможности женского населения, водоснабжение, ирригацию и городское развитие. Всемирный Банк разработал правила для использования его займов, а также для проведения контроля за реализацией проектов, которые он помогает финансировать, включая закупки необходимых товаров и услуг по ним. Всемирный Банк преследует 5 основных целей, которые определяют его политику в проведении закупок:

1. обеспечение того, чтобы при закупке товаров и услуг, необходимых для проекта, должное внимание уделялось экономии средств и эффективности;
2. обеспечение того, чтобы средства займа использовались для закупки только тех товаров и услуг, которые необходимы для выполнения проекта;
3. предоставление равных возможностей всем правомочным участникам тендера из стран-членов Всемирного Банка конкурировать за право заключения контрактов, финансируемых Всемирным Банком;
4. содействие развитию местных подрядчиков и производителей в странах-заемщиках;
5. обеспечение прозрачности процесса закупок.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Основанный в 1945 году. Месторасположение - Вашингтон. В число участников банка входят 182 страны.

Основные цели:

- содействие странам-членам в развитии экономики путем предоставления им долгосрочных займов и кредитов;
- поощрение иностранного инвестирования через предоставление гарантий или участие в займах и других инвестициях частных кредиторов;
- стимулирование продолжительного сбалансированного возрастания международной торговли, поддержка сбалансированности платежных балансов стран-членов.

Источниками формирования финансовых ресурсов являются уставный капитал; заемные средства; платежи в счет погашения долга.

Международная финансовая корпорация (МФК).

В целях форсирования процесса становления рыночных отношений и стимулирования частного предпринимательства в странах «третьего мира» в 1956 году была создана Международная финансовая корпорация, в 1957 году она получила статус специализированного учреждения Организации Объединенных Наций (ООН). МФК призвана расширять возможности Международного банка реконструкции и развития (МБРР) по стимулированию частного предпринимательства в развивающихся странах.

Несмотря на то, что Казахстан стал членом Международной финансовой корпорации в сентябре 1993 года, деятельность МФК началась раньше, когда первая миссия посетила страну в октябре 1992 года. В рамках группы Всемирного Банка МФК отвечает за работу с частным сектором и роль этой организации состоит в содействии развитию частного сектора путем финансирования инвестиций в частный сектор, мобилизации капитала на международных финансовых рынках и оказания технической помощи и консультаций для правительства и частных структур.

Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ).

На сессии МБРР в Сеуле в 1985 году было решено учредить Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. С этой целью была подписана Сеульская конвенция о создании МАГИ. Основной задачей организации является содействие инвестициям частного капитала в страны-заемщики. МАГИ призвано обеспечить долгосрочные гарантии на следующие случаи

некоммерческих рисков:

1) введение правительством принимающей страны ограничений на обмен и перевод капиталов;

2) законодательные или административные меры принимающей страны, лишаящие иностранного вкладчика права собственности или контроля над инвестициями или, значительно уменьшающие его прибыли;

3) дискриминационная по отношению к инвестору судебная и административная практика принимающей страны, ведущая к расторжению заключенных с ее государственными органами договоров;

4) вооруженные конфликты и гражданские войны.

МАГИ также предоставляет консультативные услуги правительства с целью оказания помощи в привлечении частного капитала в свои страны.

Международная ассоциация развития (МАР).

В ноябре 1960 года в целях удовлетворения нужд беднейших стран-членов был создан другой филиал Международного банка реконструкции и развития — Международная ассоциация развития. С 1961 года МАР — специализированное учреждение ООН.

Являясь филиалом МБРР, МАР ставит те же цели, что и Банк, ее деятельность направлена на создание благоприятных условий для частных капиталовложений, поощрение экспорта капитала в развивающиеся страны, осуществление контроля за льготным многосторонним кредитованием, предоставление беспроцентных займов беднейшим странам мира. МБРР и МАР работают параллельно. Они совместно используют единый штат, единое руководство, отчитываются одному и тому же Президенту и используют одинаковые стандарты при оценке проектов. Прежде чем стать членом МАР, государство должно стать членом МБРР.

Стратегия партнерства с Республикой Казахстан.

Всемирный Банк разрабатывает и финансирует проект по просьбе Правительства Республики Казахстан. После оценки проекта и условий займа, следуют переговоры, утверждение Советом директоров и подписание. Займ вступает в силу после ратифицирования Парламентом Республики Казахстан.

С июля 1992 года Всемирный Банк профинансировал 26 операций в Казахстане на общую сумму 2 миллиарда долларов США. Это включает 6 структурных займов (1,270 млн. долларов США), 18 инвестиционных проектов (692,7 млн. долларов США) и гранты Глобального экологического фонда (5,27 млн. долларов США). Из этих 26 операций, 16 завершены на 31 декабря 2003 года. Кроме этого, в настоящее время 5 новых проектов находятся на стадии подготовки.

Текущий кредитный портфель Банка, в основном, ориентирован на сельское хозяйство, охрану окружающей среды и инфраструктуру. В настоящее время на стадии реализации находятся следующие десять проектов:

1. **проект по контролю дельты реки Сырдарьи и Северной части Аральского моря** (2001–2007 годы, 64,5 млн. долларов США) ставит задачу сохранения сельскохозяйственного производства и рыболовства в бассейне реки Сырдарьи и восстановление экологических и природных условий северной части Аральского моря.
2. **проект реабилитации Узеньского нефтяного месторождения** (1996–2005 годы, 109 млн. долларов США) направлен на оказание содействия в реструктуризации ЗАО «УзеньМунайГаз», укрепление управленческого потенциала и природоохранного мониторинга компании.
3. **проект совершенствования дорожной отрасли** (1998–2004 годы, 100 млн. долларов США) направлен на улучшение эффективности использования дорог и дорожного транспорта через выборочное восстановление участков дорог, расширение текущего ремонта с соблюдением существующих норм и стандартов.
4. **проект реабилитации сетей электропередачи** (1999–2005 годы, 140 млн. долларов США) предполагает укрепление Национальной компании по управлению электрическими сетями (КЕГОК), повышение надёжности и качества энергоснабжения, создание конкурентного рынка электроэнергии.

5. **проект очистки реки Нура от ртути** (2003-2009 годы, 40.4 млн. долларов США), направлен на повышение управления качеством воды.
6. **проект постприватизационной поддержки сельского хозяйства – Фаза 2** (2004-2009 годы, 35 млн. долларов США) направлен на увеличение охвата фермеров, малых и средних сельских предприятий финансовыми услугами на селе.
7. **проект повышения конкурентоспособности сельского хозяйства** (2005-2010 годы, 24 млн. долларов США), направлен на повышении конкурентоспособности сельского хозяйства в Казахстане путем стимулирования доступа к рынкам и знаниям.
8. **проект управления засушливыми землями** (2003-2009 годы, 9,7 млн. долларов США грант Глобального экологического фонда) направлен на стимулирование устойчивого использования маргинальных засушливых экосистем на пилотной территории Шецкого района Карагандинской области.
9. **проект восстановления лесов и увеличения лесистости территории Казахстана** (2005-2012 годы, 30 млн. долларов США, со-финансирование – грант Глобального экологического фонда (ГЭФ), 5 млн. долларов США), направлен на оказание содействия в проведении экономически целесообразного и устойчивого восстановления качества окружающей средой и управления лесами и связанными с ними пастбищными ресурсами, с акцентом на сосновых лесах Прииртышья, высохшем дне Аральского моря и лесонасаждениях саксаула.
10. **проект строительства линии электропередачи Север-Юг** (2005-2009 годы, 100 млн. долларов США), ставит главной целью обеспечение доступа предприятий и населения Казахстана к надежному, экономически эффективному и высококачественному электроснабжению.

Перечисленные ниже проекты находятся на стадии подготовки:

1. проект по развитию инноваций и развитию конкурентоспособности.
2. проект модернизации таможенной службы.
3. строительство водохранилища и предотвращение загрязнения подземных вод в городе Усть-Каменогорске.
4. ирригация и дренаж II фаза.
5. проект управления орошаемыми экосистемами.

Каждые два-три года Всемирный Банк разрабатывает рабочий план, который служит руководством для сотрудничества со страной-клиентом. Обычно, такой рабочий план излагается в документе, называемом «Стратегия помощи стране» или СПС. В связи с благоприятными изменениями в экономике Казахстана Банк переместил акцент с «помощи стране» на «партнерство со страной». Поэтому Всемирный Банк и Правительство Республики Казахстан работали над разработкой Стратегии партнерства (СП) на 2004-2007 годы, которая стала ключевым инструментом Всемирного Банка для оказания помощи Правительству Республики Казахстан в реализации Индикативного плана социально-экономического развития на 2004-2006 годы, Среднесрочной фискальной концепции и достижении целей социально-экономического развития на 2015 год. Для этого, при разработке СП учитывалась экономическая ситуация в стране, приоритеты ее развития и результаты экономической деятельности. Кроме того, СП отражает полномочия Всемирного Банка как международного института развития, а также определяет, какой вклад со стороны Банка будет наиболее эффективным в сравнении с другими институтами развития и источниками финансирования. В целом, СП направлена на поддержку диверсификации казахстанской экономики и повышение ее конкурентоспособности.

С учетом снижения потребности страны во внешнем финансировании, направления банковской помощи сместились в сторону более целенаправленных инвестиционных займов, политического диалога и передачи знаний. Новаторским механизмом планирования и финансирования аналитической работы является **Программа совместных экономических исследований (ПСЭИ)** с бюджетом в шесть миллионов долларов США, которая проводится совместно со Всемирным Банком и Правительством Республики Казахстан в соответствии с договоренностями о совместном несении расходов. Реализация ПСЭИ началась в 2002 году и показала очень хорошие результаты. Данные аналитические исследования оказались очень эффективными в поддержке видения правительства и процесса принятия решений в ключевых стратегически важных областях. Направления и объем экономических исследований

определяются ежегодно правительством при консультировании с Банком. Темы, на данный момент охваченные ПСЭИ, включают стратегии развития образования и здравоохранения, стратегии осуществления государственных расходов и закупок, вступление во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), анализ бедности, сокращения воздействия экономического роста на окружающую среду, управление нефтяными доходами, пути стимулирования инноваций и технологий.

Существенной частью вклада Всемирного Банка в мероприятия по развитию Казахстана является анализ и исследование трудностей, стоящих перед страной. Это выражается не только в программе заимствования банка, но также создает фундамент для диалога по стратегическим вопросам с Правительством.

УКРЕПЛЕНИЕ ИМИДЖА ФИЛИАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РК – ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СМИ В ЗКО

Калдыбеков Н.С.

специалист – экономист

отдела экономического анализа и статистики

ЗКФ ГУ «Национальный Банк РК»

На сегодняшний день имидж социально обусловлен, оказывает активное воздействие на общественное мнение, кардинально влияет на результаты деловой активности. Работа над имиджем и с имиджем входит в основы деятельности по связям с общественностью. Весьма универсальным, наиболее действенным и эффективным инструментом укрепления отношений с общественностью является работа со средствами массовой информации (СМИ). В связи с этим, в данной статье рассматриваются проблемы укрепления имиджа, а также взаимодействие со СМИ филиала Национального Банка РК в Западно-Казахстанской области.

ЗКФ ГУ «Национальный Банк РК» (филиал) уделяет большое внимание укреплению и развитию связей с общественностью региона, поскольку эффективная коммуникационная политика во многом способствует росту авторитета и укреплению имиджа Национального Банка РК. С ней тесно связано выполнение задач по проведению на территории области государственной экономической, денежно-кредитной, валютной политики, а также банковской деятельности, денежного обращения, платежной системы. Среди наиболее распространенных инструментов в деятельности по связям с общественностью можно выделить взаимоотношения с прессой, мероприятия, размещение материалов в СМИ.

Основная проблема касательно имиджа как Национального Банка РК, так и филиала, является отсутствие четкого понимания различий в функциях между Национальным Банком и банками второго уровня, в частности АО «Народный Банк Казахстана», а также недостаточная информация о деятельности Национального Банка РК. Безусловно, существенное отставание имиджа Национального Банка РК от БВУ связано с тем, что последние проводят более активную рекламную кампанию. Поэтому на сегодняшний день актуальным является вопрос об укреплении имиджа Национального Банка РК.

Работа со СМИ строится на основе ежеквартального плана основных мероприятий филиала. СМИ являются классическим каналом массовой коммуникации, который используется практически всеми. Филиал, взаимодействуя со СМИ, организует работу по нескольким направлениям:

- мониторинг СМИ, в частности печатные издания;
- сотрудничество со СМИ, т.е. составление плана регулярного выхода передач на телевидении и статей в печатных изданиях;
- подготовка материалов для СМИ (пресс-релизы, статьи информационно-разъяснительного характера).

Всего в области функционируют более 30 средств массовой информации из них: 3 телевидения, 3 радио, порядка 23 печатные изданий.

Деловой контакт налажен:

- 1) *Телевидение и радио:* ЗКФ АО «РТРК «Казахстан» (областная телерадиокомпания), Телеканал ТДК-42;
- 2) *Газеты:* ТОО «Жайык-Пресс» (газеты «Приуралье» и «Орал Өңірі»); «Пульс города»; «Талап»; «Панорама «Карачаганака».

Филиал, выстраивая свои взаимоотношения с телевидением и радио, делает упор в основном на информационно-разъяснительные передачи («Көк жиек», «Время вашего вопроса»), в случае необходимости на новостные материалы. Конечно, размещение материалов на телевидении и радио имеют свои плюсы и минусы. Так, например, на телевидении и радио эфир ограничен временем, но при этом охватывается большая часть населения области. Основным каналом для размещения материалов являются печатные СМИ, потому что газеты обладают такими

преимуществами, как высокая адресность, «долгоживущий» информационный материал, создание вторичной аудитории. Поэтому филиал, выстраивая работу с прессой, регулярно печатает материалы как о деятельности Национального Банка РК, так и о состоянии финансового рынка области.

Все материалы, используемые в открытой печати, передачах по телевидению и радио, рассматриваются комиссией, созданной приказом директора, в соответствии с ПСД НБРК «Об утверждении Правил учета, обращения и хранения документов, изданий и дел, содержащих нескретные сведения ограниченного распространения и конфиденциальную информацию», №48 от 23.01.2002 г., и «Об утверждении Перечня сведений, подлежащих защите в Национальном Банке РК» №57 от 30.01.2002 г.

Взаимоотношения с журналистами должны быть максимально эффективными и плодотворными, ведь на сегодняшний день интерпретация и анализ касательно той или иной темы, распространяемые через СМИ, в сильной степени зависят от них. В связи с этим, в целях формирования имиджа, руководство и специалисты оказывают помощь журналистам в подготовке материалов, касающихся деятельности Национального Банка РК и филиала, что дает возможность, формировать правильную информационную политику в отношении населения области. Так, например, филиал совместно с областным телевидением разработал ежемесячный план выступления руководства и специалистов в передаче «Көк жиек», выходящий на государственном языке, где затрагиваются темы касательно: проведения денежно-кредитной политики; Закона РК «О валютном регулировании и валютном контроле»; ситуации на финансовом рынке области: итоги (квартала, полугодия, года); рынка платежных карточек, мониторинга предприятий реального сектора экономики, платежного баланса, организаций обменных операций с наличной иностранной валютой в РК, а также по мере необходимости размещение дополнительной информации, требующая освещения в СМИ.

Всего, в первом квартале текущего года филиалом в целях разъяснения основных направлений денежно-кредитной политики Национального Банка РК было организовано 18 выступлений в местных СМИ, в том числе на телевидении – 9 (из них 3 – в программе «Көк жиек»), областном радио – 3, на страницах областных газет – 6. Освещаемые материалы в основном касаются вопросов развития финансовых рынков региона, состояния рынка платежных карточек, изменений валютного законодательства.

Следует отметить, что СМИ сами заинтересованы в информации, только она должна быть представлена им в соответствии с требованиями новизны, а также с требованиями конкретного канала СМИ (ТВ/радио/пресса). Американские специалисты по связям с общественностью выработали правила работы с прессой, основные из них: говорить с точки зрения интересов общественности, а не своей организации; сделать новость легкими для чтения и употребления; сообщать наиболее важные факты в начале.

Немаловажным является вопрос проведения PR-акций, целью которого является освещения наиболее актуальных проблем касательно денежно-кредитной политики. Так, например, в апреле текущего года филиалом в связи вступлением нового Закона «О валютном регулировании и валютном контроле» было проведен семинар с участниками внешней экономической деятельности по вопросам валютного законодательства. Также, филиал совместно с филиалами БВУ провел ряд передач касательно состояния рынка платежных карточек области, а также преимущества использования платежных карточек при осуществлении торговых операций (оказании услуг). Данное мероприятие было направлено на разъяснение по применению платежных карт при расчете за товары и услуги.

Во всем мире СМИ является основным инструментом связи с общественностью, поэтому ему придается особое значение. Так, например, американские исследователи (*Center A. H. a. o. Public Relations practices. - Englewood Cliffs, 1990*) называют следующие принципиальные особенности СМИ, во многом определяющие подход к ним как к инструментарию связи с общественностью:

- 1) Массовая коммуникация воздействует не сразу. Только многократное обращение масс-медиа к данному вопросу может привести к изменениям в поведении, сформировать то или иное отношение, тот или иной стереотип.

2) Масс-медиа сообщают нам, в первую очередь, о существовании вокруг нас продуктов, услуг, компаний, идей. Это важно, поскольку нельзя принимать решения, вообще не зная об их существовании.

3) Масс-медиа предпочитают негативные события типа аварий, инцидентов, скандалов, ошибок. Следует признать, что в целом это не столько "странность" масс-медиа, сколько читательский интерес к более яркому и более зрелищному событию, в котором всегда заложен конфликт, противоборство сторон. Сами читатели в соотношении 7:1 предпочитают "плохие" новости "хорошим". И в этом случае возникает очень серьезная проблема для ПР-менов, которые как раз и не являются поставщиками плохих новостей. Все это требует особого искусства в создании таких новостей, которые могут быть не только интересны для масс-медиа, но и важны для ПР.

Основная проблема на сегодняшний день является нехватка методических материалов, а также материалов касательно деятельности Национального Банка по связи с общественностью. Для того чтобы работа по укреплению имиджа Национального Банка РК была эффективной, нужно: проводить активную информационную политику, на региональном уровне; оказывать методическую помощь специалистам, взаимодействующим со СМИ (в частности проведение семинаров); на страницах издания «Экономическое обозрение» освещать опыт работы Центральных (Национальных) Банков ближнего и дальнего зарубежья со СМИ, а также формирование политики связей со СМИ в Национальном Банке РК; по мере возможности доводить до филиалов или размещать на официальном сайте Национального Банка РК материалы программы «Территория тенге» т.к. она не всегда транслируется в регионах; продолжить практику представления филиалам обзора СМИ о деятельности НБРК.

Перефразируя Р. Харлоу можно сказать что «связь с общественностью является одним из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между Национальным Банком и ее общественностью». Хотелось отметить что, к проблеме укрепления имиджа Национального Банка РК следует уделять особое внимание, нужен комплексный подход к данному вопросу. Все вышеизложенные проблемы и методы работы со СМИ должны укрепить имидж и статус Национального Банка РК и филиалов в качестве «банка банков».

ФОНДУ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ 5 ЛЕТ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РК: СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Джумабаева Г.И.,

Заместитель директора Костанайского филиала Национального Банка Республики Казахстан

По запасам и многообразию природных ресурсов Казахстан – один из богатейших регионов мира. Полезные ископаемые представлены практически всеми элементами таблицы Менделеева. Наша страна занимает первое место в мире по разведанным запасам цинка, вольфрама и барита, второе место – по запасам серебра, свинца и хромитов. Также в Казахстане сосредоточены значительные запасы нефти и газа, позволяющие отнести страну к десятке крупнейших нефтедобывающих государств мира.

Имея в арсенале такие богатства, логично встает вопрос: как их рационально использовать, как построить экономику страны с тем, чтобы каждый гражданин жил достойно. Поэтому, вот уже чуть более пяти лет назад, руководством государства было принято стратегическое решение по созданию Национального фонда Республики Казахстан, призванного обеспечить стабильное социально-экономическое развитие страны.

Национальному фонду Республики Казахстан в мае текущего года исполнилось пять лет. В историческом плане отрезок времени достаточно мал, в то же время важность создания такого института очень велика.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан от 24 апреля 2004 года №548 бюджетная система страны – это совокупность бюджетов и Национального фонда Республики Казахстан, а также бюджетных отношений, возникающих в бюджетном процессе.

Созданный в 2000 году Национальный фонд, целями которого являются стабилизация поступлений доходов бюджета от сырьевых отраслей, образование резервных активов на случай кризисных ситуаций в экономике, формирование накоплений для будущих поколений, начал полноценно функционировать с середины мая 2001 года, имеет диверсифицированную инвестиционную стратегию и не является юридическим лицом.

При создании фонда был широко изучен мировой опыт по созданию подобных фондов, и в качестве модели был принят Норвежский нефтяной фонд.

В настоящее время многие страны или их отдельные регионы, имеющие богатые запасы сырьевых ресурсов и активно их экспортирующие, уже имеют стабилизационные фонды, например, Аляска, Чили, Венесуэла, Кувейт и другие. В 2001-2002 годах стабилизационный фонд был также создан в России. В мире их насчитывается около 15, причем не все они нефтяные. В Чили, например, медный фонд. Есть фосфатный фонд. Еще их называют фондами невосполнимых природных ресурсов. Большинство фондов созданы в развивающихся странах. Такие фонды создаются для борьбы с «голландской болезнью». Этот термин впервые стал использоваться после, того, как в 1959 году в Нидерландах на Северном море были обнаружены значительные запасы природного газа. Доходы от экспорта газа привели к удорожанию голландского гульдена, что в свою очередь сопровождалось потерей конкурентоспособности голландских товаров на мировых рынках и ростом импорта. К середине семидесятых годов XX столетия валовые частные инвестиции в страну снизились на 15% с начала десятилетия, а занятость в обрабатывающей промышленности снизилась на 16%. Наступил период так называемой деиндустриализации, которая оказала разрушительный эффект на структуру голландской экономики. Страна оказалась в кризисе. Тогда и возникла идея создания фонда, в котором аккумулировались сверхдоходы нефтяного сектора. В итоге это позволило снизить давление на инфляцию и обменный курс, вернуть равновесие всей экономике.

Экономика Великобритании также не избежала «голландской болезни». Эта страна до 1976 года полностью зависела от импорта нефти. В 1980 году она стала чистым экспортером нефти. Структурные изменения в экономике страны, положительный торговый баланс и приток нефтедолларов опять-таки сопровождались удорожанием обменного курса и сокращением доли обрабатывающей промышленности. Спрос на импортные товары рос, а экспорт отечественных товаров несырьевого сектора падал. Все это позволяет говорить о том, что и Нидерланды и

Великобритания в какой-то мере пострадали от «голландской болезни». Однако правительства этих стран смогли в достаточно краткие сроки выстроить правильную и грамотную экономическую политику и «вылечить» свои экономики.

На сегодняшний день состояние казахстанской экономики в целом в значительной степени определяется ситуацией в секторе природных ресурсов. Существующая зависимость поступлений республиканского бюджета от природных ресурсов ставит перед государством ряд вопросов, связанных с будущим Казахстана. Во-первых, это вопрос правильного планирования использования природных богатств в связи с их невосполнимостью. Во-вторых, это вопрос снижения зависимости объемов государственных доходов и расходов от резких и непредсказуемых скачков мировых цен на природные ресурсы.

В целях решения этих задач, обеспечения стабильного социально-экономического развития страны, накопления финансовых средств для будущих поколений казахстанцев, снижения зависимости экономики от воздействия неблагоприятных внешних факторов Указом Президента Республики Казахстан от 23 августа 2000 года №402 был создан Национальный фонд Республики Казахстан. Этим же указом определено, что активы фонда сосредоточиваются на счете Правительства Республики Казахстан в Национальном Банке Республики Казахстан, а управление ими осуществляется Национальным Банком Республики Казахстан.

По различным оценкам, запасов нефти в Казахстане хватит еще на 100 лет при умеренных темпах добычи. Поэтому встает вопрос о переносе части доходов, полученных от экспорта нефти, на последующие поколения. Кроме того, Национальный фонд необходим для обеспечения выполнения государством своих функций даже при резком снижении мировых цен на нефть, поскольку порядка 30% доходов бюджета поступает от нефтяной промышленности. В случае снижения мировых цен на нефть до уровня 10-15 долларов США за баррель (баррель – это 131,58 литра нефти, тонна казахстанской нефти равна 7,6 барреля) средств фонда будет достаточно для «поддержания» бюджета в течение около 2-3 лет.

Для этого на Национальный фонд было возложено выполнение сберегательной функции, предусматривающей формирование накоплений государства, а также стабилизационной функции, т.е. снижение зависимости бюджета от конъюнктуры мировых цен.

Положительными моментами создания фонда являются:

- минимизация зависимости между поступлениями в республиканский бюджет от сектора природных ресурсов, связанных конъюнктурой цен, и расходами республиканского бюджета;
- накопление средств в периоды благоприятной конъюнктуры цен для поддержания финансовых обязательств государства в неблагоприятные периоды ;
- накопление средств от продажи невосполнимых природных ресурсов для обеспечения потребностей будущих поколений;
- стерилизация денежной массы во избежание излишнего давления на монетарные параметры в результате избыточного притока валюты, что очень актуально в настоящее время.

В развитие вышеуказанного Указа Президента Республики Казахстан был издан другой Указ Президента Республики Казахстан от 29 января 2001 года №543 «О некоторых вопросах Национального фонда Республики Казахстан», которым были утверждены Правила формирования и использования Национального фонда Республики Казахстан, устанавливающие правовую основу его деятельности. Этими Правилами определены основные цели, задачи Национального фонда Республики Казахстан, функции, права и обязанности государственных органов по его управлению, порядок и цели расходования фонда. Установлены порядок, сроки и структура отчетности о формировании и использовании фонда, предусмотрены проведение ежегодного внешнего аудита, а также опубликование отчетности и результатов проведения внешнего аудита в средствах массовой информации.

Для обеспечения гарантий сохранности и получения инвестиционного дохода средства фонда размещаются только в надежные и ликвидные иностранные финансовые активы. Инвестиционное управление фондом, осуществляемое Национальным Банком Республики Казахстан согласно заключенному Договору с Правительством Республики Казахстан в июне 2001 года, осуществляется в соответствии с Правилами осуществления инвестиционных операций фонда, одобренными постановлением Правительства Республики Казахстан от 9 июня 2001 года №787 и утвержденными постановлением Правления Национального Банка

Республики Казахстан от 20 июня 2001 года №237. Основными целями осуществления Национальным Банком Республики Казахстан инвестиционных операций при доверительном управлении фондом являются сохранность его активов, поддержание достаточного уровня ликвидности активов фонда, а также обеспечение достаточно высокого уровня доходности активов фонда в долгосрочной перспективе при умеренном уровне риска.

Деятельность по доверительному управлению фондом включает приобретение услуг таких информационных систем как Bloomberg L.P., Reuters (Eastern Europe) Limited, Fitch Ratings Ltd и других, предоставляющих данные о финансовых рынках мира .

С 2000 года в связи с благоприятной конъюнктурой на мировых финансовых рынках в Казахстане значительно увеличились поступления в республиканский бюджет платежей, связанных с добычей природных ресурсов. Вместе с тем увеличивающийся размер экспортной выручки казахстанских экспортеров углеводородов усиливает давление как на обменный курс тенге, так и на инфляцию. Это, в свою очередь, приводит к снижению ценовой конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей и неблагоприятно сказывается на финансовых результатах отечественных производителей.

По состоянию на 1 января 2006 года накопления Национального фонда Республики Казахстан достигли 1 071 199 510 тыс. тенге (8 053,7 млн. долларов США), что составило 14% к ВВП (7 453,0 млрд. тенге), а на 1 мая 2006 года по предварительным данным Отчета о поступлениях и использовании Национального фонда Республики Казахстан накопления фонда составили 1 129 767 861 тыс. тенге (8 546,9 млн. долларов США). К примеру, за 2004 год, объем активов норвежского национального фонда достиг 54% к ВВП, а уровень накоплений Кувейтского фонда вовсе представляется недостижимым – 349% к ВВП. Изъятий из Национального фонда Республики Казахстан еще не было. Но дискуссия о том, что фаза накопления закончилась и пора использовать его средства на развитие, социальные проекты или иные цели, продолжается. В данном случае опыт Венесуэлы может служить примером: в течение трех лет средства фонда в угоду популистским идеям изымались, и в итоге их исчерпали.

Актуальность темы послужила толчком к разработке и принятию Концепции формирования и использования средств Национального фонда Республики Казахстан на среднесрочную перспективу (Указ Президента Республики Казахстан от 1 сентября 2005 года №1641). В соответствии с новой Концепцией Национальный фонд Казахстана ориентирован на политику сбережений и достижения более справедливого распределения доходов от невозобновляемых ресурсов страны между нынешними и будущими поколениями.

Как было уже отмечено, основной целью Национального фонда является снижение зависимости республиканского бюджета от конъюнктуры мировых цен и формирования накоплений для будущих поколений, а основными задачами фонда являются обеспечение макроэкономической стабильности путем вывода избытка нефтедолларов из экономики и сдерживания давления на курс тенге и инфляцию, а также оптимальное планирование использования природных ресурсов.

Рассмотрение концептуальных подходов в использовании Фонда по вопросам его формирования и направления расходования, рассмотрение и одобрение предложений по объемам и направлениям использования Фонда, а также одобрение годового отчета о формировании и использовании Фонда осуществляется основным органом управления Фонда – Советом по управлению Национальным фондом, который является консультативно-совещательным органом при Президенте Республики Казахстан. Он утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 28 декабря 2004 года №1509 в соответствии со статьей 25 Бюджетного кодекса РК. В Совет входят 10 высших должностных лиц Казахстана, представленные исполнительной и законодательной ветвями власти: Президент, Премьер-Министр, Председатель Сената Парламента, Председатель Мажилиса Парламента, Руководитель Администрации Президента, Председатель Национального Банка, Первый Заместитель Премьер-Министра, Председатель Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета, Министр финансов и Министр экономики и бюджетного планирования.

Анализ мирового опыта показывает, что не существует каких-либо установленных пределов для накоплений и многие страны продолжают политику накопления, несмотря на достигнутые объемы сбережений.

Так как в Национальном фонде аккумулируются дополнительные поступления, вызванные высокой конъюнктурой цен, максимальный размер Национального фонда не может быть ограничен. Более того, для выполнения сберегательной функции Национального фонда устанавливается неснижаемый остаток. В соответствии со статьей 11 Бюджетного кодекса Республики Казахстан формирование и использование Национального фонда Республики Казахстан определяются с учетом конъюнктуры мировых и внутренних товарных и финансовых рынков, экономической ситуации в государстве и за рубежом, приоритетов социально-экономического развития республики с сохранением при этом макроэкономической и фискальной стабильности и соблюдением основных целей и задач Национального фонда Республики Казахстан.

Поступление и расходование Национального фонда Республики Казахстан производятся в национальной и иностранной валюте.

Формирование Национального фонда также должно осуществляться за счет источников поступлений, характеризующихся разовыми (приватизация государственного имущества, находящегося в республиканской собственности и относящегося к горнодобывающей и обрабатывающей отраслям, продажа земельных участков сельскохозяйственного назначения) либо непостоянными по объему поступлениями (поступления от нефтяного сектора), размеры которых могут колебаться в значительных пределах, оказывая этим существенное влияние на бюджетную политику Казахстана.

Таким образом, предполагается, что основными источниками формирования Национального фонда являются: согласно статьи 23 вышеуказанного кодекса суммы превышения налоговых и иных обязательных платежей в бюджет от организаций сырьевого сектора (юридические лица, основной деятельностью которых являются добыча и обработка природных ресурсов, по перечню, устанавливаемому Правительством Республики Казахстан) над утвержденными в бюджете суммами поступлений по ряду налогов и других обязательных платежей в бюджет. К ним относятся корпоративный подоходный налог, налог на добавленную стоимость, налог на сверхприбыль, бонусы, роялти, а также доля Республики Казахстан по разделу продукции по заключенным контрактам.

Кроме того, в Фонд зачисляются 10% от планируемых в бюджете сумм поступлений по вышеуказанным налогам и иным обязательным платежам в бюджет, инвестиционные доходы от управления Фондом, иные поступления и доходы, не запрещенные законодательством Республики Казахстан. В соответствии с законодательством, средства, поступающие от продажи государством земельных участков сельскохозяйственного назначения в частную собственность, также поступают в Фонд.

С 1 января 2005 года в Фонд зачисляются доходы от приватизации государственного имущества, относящегося к горнодобывающей и обрабатывающей промышленности.

Прогноз поступлений от организаций сырьевого сектора составляется с учетом расчетных постоянных мировых цен на товары сырьевого сектора, определяемых в среднесрочном плане социально-экономического развития республики. Прогнозная «базовая» цена за 1 баррель нефти, (смесь BRENT) предусмотренная в бюджете страны на текущий год, составляет 49 долларов США, годами раньше она равнялась 19 долларам США за баррель.

В целях эффективной реализации поставленных задач Национального фонда в вышеобозначенной Концепции разработан метод сбалансированного бюджета с учетом положительного мирового опыта. Согласно данному методу поступления, указанные выше, будут полностью направляться в Национальный фонд начиная уже с 1 июля текущего года. В проекте закона об изменениях в республиканский бюджет на 2006 год объем дефицита бюджета к уточненному ВВП предусматривается, что останется без изменения $-1,4\%$. При этом гарантированный трансферт должен ежегодно направляться только на финансирование расходов бюджетных программ развития, предусматривающих инвестирование проектов, которыми будут пользоваться также будущие поколения. Таким образом, расходы на текущие бюджетные программы финансируются за счет отчислений в республиканский бюджет от ненефтяной части экономики, при этом определенная доля расходной части бюджета может покрываться, в том числе за счет заимствования (внешнего и внутреннего) в рамках установленных ограничений.

С учетом сказанного увеличение расходов на текущие бюджетные программы республиканского бюджета невозможно без адекватного роста поступлений от ненефтяной части экономики, что означает необходимость стимулирования развития ненефтяного сектора экономики.

В целях недопущения «истощения» Национального фонда размер гарантированного трансферта не должен превышать одну третью часть активов Национального фонда, а остальные две трети будут сберегаться как фонд будущих поколений, что соответствует одной из главных целей Национального фонда.

В целях недопущения «проедания» активов (когда с одной стороны осуществляется накопление в Национальном фонде, а с другой происходит чрезмерное правительственное заимствование) уровень финансирования дефицита бюджета за счет правительственного заимствования будет ограничен в размере не более 1% от ВВП в среднегодовом значении за пятилетний период, поскольку согласно исследованиям международных организаций (Международный валютный фонд, Всемирный Банк и другие) средняя продолжительность нефтяного кризиса составляет примерно 4-5 лет. Это означает, что в период неблагоприятной экономической конъюнктуры, негативно влияющей на уровень поступлений в бюджет, показатель дефицита бюджета может быть пересмотрен в сторону увеличения в рамках среднего значения за пятилетний период.

Существуют различные направления использования средств подобных фондов: стабилизационные трансферты в республиканский бюджет, погашение внешних долгов, распределение части инвестиционного дохода среди населения, финансирование экологических программ и другие. Например, средства аналогичного российского фонда (его объем 1,5 трлн. рублей) частично могут быть направлены на погашение внешнего долга России.

Казахстанский фонд имеет строго ограниченные направления расходования своих средств (статья 24 Бюджетного кодекса). Это компенсация потерь бюджета в случае невыполнения утвержденных сумм поступлений налогов и иных обязательных платежей в бюджет от организаций сырьевого сектора, целевые трансферты, передаваемых из фонда в республиканский и местные бюджеты на цели, определяемые Президентом Республики Казахстан, а также покрытие расходов, связанных с управлением фондом и проведением ежегодного внешнего аудита.

Национальный фонд Республики Казахстан размещается в разрешенные финансовые активы и иное имущество.

Порядок зачисления активов в Национальный фонд Республики Казахстан и использования Национального фонда Республики Казахстан определяется Правительством Республики Казахстан.

Использование нефтяных поступлений в пределах гарантированного трансферта позволит проводить взвешенную фискальную политику, так как будет виден «чистый» бюджетный эффект от либерализации налогового режима.

В итоге, подходим к выводу, что не будь фонда, его активы в 8 546,9 млн. долларов США (по состоянию на 1 мая 2006 года) пришли бы на внутренний рынок, обусловив рост курса тенге намного больше, чем имеем сейчас, выросла бы инфляция еще больше. Наши предприятия не могли бы производить конкурентную продукцию, фонд как раз нужен для стерилизации этих денег, это профилактика от перегрева экономики.

Более того, как уже говорилось выше, реализация намеченных мер будет способствовать дальнейшему поддержанию стабильности республиканского бюджета, диверсификации экономики и перераспределению нефтяных доходов между поколениями.

В то же время, с учетом колебаний курсов доллара США и евро необходимо продолжать диверсифицировать валюты портфелей фонда - по состоянию на 01 января 2005 года долларовые бумаги составляли 70% активов фонда, бумаги в евро – 17%, номинированные в фунтах стерлингов – 3%, в японских иенах – 6% активов. Всего в портфеле имеются фонда бумаги в 14 валютах.

Казахстан планирует добыть в 2006 году 63 млн. тонн нефти или 1,3 млн. баррелей нефти в сутки, значительная часть которых осуществляется с участием крупных мировых нефтяных

компаний. Будет переработано на НПЗ 12 млн. тонн. Также планируется добыть нефти в 2007 году на уровне 72 млн. тонн и в 2008 году – 76 млн. тонн.

Переход к новой концепции формирования средств Национального фонда Республики Казахстан затрагивает основы функционирования и выбора оптимальной модели формирования накоплений Национального фонда, изменение инвестиционной стратегии страны, перераспределения доходов.

В настоящее время одной из приоритетных для Казахстана задач является построение конкурентоспособной экономики. По индексу конкурентоспособности, опубликованном Всемирным экономическим форумом в отчете по конкурентоспособности, в 2005 году Казахстан, участвуя впервые, занял 61 место, опередив страны СНГ. Страна намерена вступить во Всемирную Торговую Организацию, диверсифицировать производство, разрабатывать новые технологии, услуги, реализовать Индустриально-инновационную программу.

В своем Послании народу Казахстана от 1 марта 2006 года Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев сказал, что в среднесрочной перспективе Казахстан намерен войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира и создать новый высокий стандарт качества жизни для казахстанцев. Фонд будущих поколений как раз создает достаточный запас прочности.



**МАГИСТРАТУРА ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТР
ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (МВА) –
СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И КАЗАХСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Т.
РЫСКУЛОВА.**

Наша Программа МВА внесена в перечень государственных программ подготовки и переподготовки государственных служащих, дающих право на зачисление в **кадровый резерв административной государственной службы и приравнена к государственной программе БОЛАШАК.**

По окончании программы магистранты получают диплом государственного образца о присвоении академической степени Магистр Делового Администрирования (МВА).



В 2006-07 учебном году по очному формату обучения будет осуществляться подготовка специалистов по специализациям:

- **Финансовый аналитик**
- **Финансовый риск-менеджер**
- **Страховой бизнес**
- **Актuariй**

Срок обучения на дневном отделении – 2 года.

Учебный план по специализациям разработан с учетом стандартов международных квалификаций "Сертифицированный международный финансовый аналитик" (CFA), сертифицированный актуарий, Financial Risk Manager (FRM), Professional Risk Manager (PRM).



Занятия проходят в интерактивной форме (в виде дискуссий, ролевых имитаций, обсуждение проблемных ситуаций или case-study, презентаций и т.д.) **в специально оборудованных аудиториях** Магистратуры. Во всех учебных аудиториях установлены **индивидуальные для каждого магистранта компьютеры** класса Pentium-IV с доступом в Интернет по выделенному каналу.

Выпускники Магистратуры успешно работают в Национальном Банке Республики Казахстан, Агентстве Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций, Министерстве экономики и бюджетного планирования, банках второго уровня, пенсионных фондах, страховых компаниях, международных аудиторских фирмах и т.д.

Преподавательский состав Магистратуры на 80% укомплектован специалистами-практиками:

- Национального Банка Республики Казахстан
- Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций
- Агентства РК по статистике

- Ассоциации Банков Казахстана
- Общества актуариев Казахстана
- Региональной Академии Cisco при Телекоммуникационном Образовательном Центре «Казинформтелеком»
- Индийского Национального Института Информационных Технологий
- Регионального отделения Международной Ассоциации Профессиональных Риск-менеджеров PRMIA
- Банков второго уровня, пенсионных фондов, страховых организаций



Регулярно проводятся мастер-классы
 Председателя Национального Банка Республики
 Казахстан **Сайденова А.Г.**,
 Председателя Совета Ассоциации финансистов
 Казахстана **Аханова С.А.**,
 Председателя Правления АО «Народный
 сберегательный банк Казахстана» **Марченко Г.А.** и
 многих профессионалов высокого уровня.

Социальная поддержка магистрантов:

- Для магистрантов, обучающихся за счет средств Национального Банка Республики Казахстан, предусмотрена **стипендия**
- Иногородним предоставляется **общежитие**

На очное обучение принимаются граждане с высшим экономическим, математическим, техническим образованием на **конкурсной основе** по результатам комплексного тестирования на платной основе и за счет грантов Национального Банка РК.

АНОНС!

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Предлагаемая нами **специализированная программа MBA «Финансы»** предназначена для слушателей, которые уже обладают организационным опытом. Предоставляется право самостоятельно формировать индивидуальный учебный план. Обучение осуществляется через учебный портал Магистратуры www.finmba.magi.kz

КРАТКОСРОЧНЫЕ КУРСЫ И ТРЕНИНГИ

Магистратура по программе MBA регулярно проводит актуарные курсы, курсы для финансовых аналитиков, риск-менеджеров, проектных менеджеров и в других направлениях деятельности финансового рынка.

НАШИ КООРДИНАТЫ:

- г. Алматы, Жандосова 55 (уг. Алтынсарина), офис Магистратуры
- тел/факс: (3272) 995159, 995162, 551179 (факс)
- e-mail: MBA@magi.kz
- веб-сайте www.finmba.kz