



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ПРЕСС-РЕЛИЗ № 2
30 января 2013 года**

***О презентации детских
образовательных проектов***

30 января 2013 г. состоялась презентация детских образовательных проектов, реализуемых Национальным Банком Республики Казахстан в рамках повышения финансовой грамотности населения.

Одной из актуальных и важных задач для Казахстана является воспитание финансово грамотной, образованной молодежи, умеющей разбираться в разнообразии финансовых инструментов и способной использовать их для накопления, увеличения и сохранения своего капитала. Это возможно при наличии соответствующих знаний по экономике и финансам, которые необходимо прививать с малых лет.

С целью повышения финансовой грамотности молодежи, Национальный Банк Казахстана в 2013 году продолжает реализацию образовательных проектов.

Выпуск приложений на финансовую тематику в республиканских детских изданиях «Улан» и «Дружные ребята» продолжит серию приключений Волшебной Монетки и ее друзей Тенге, Тиынки и Алдарика, начатую в 2012 году. В течение 2013 года читатели детских изданий будут изучать азы экономики, смогут принять активное участие в конкурсах, викторинах, проводимых в рамках данного проекта. Увлекательная подача материалов, игровая форма обучения, красочное оформление каждого выпуска будут способствовать формированию у юных читателей базовых представлений об устройстве финансовой системы страны.

Еще один образовательный детский проект - познавательная-развивающая телевизионная программа для детей с элементами тележурнала **«Увлекательные финансы»** на государственном и русском языках. Каждый выпуск программы будет посвящен одной теме на финансовую тематику. Программа построена по принципу «программа-расследование». Данная программа ознакомит зрителя с обсуждаемой темой, даст ответы на детские вопросы о финансах, с помощью игр и реквизита донесет до него простые, ключевые идеи. По сценарию в каждом выпуске ведущие – дети при помощи наставника-взрослого, знающего ответы на все вопросы, разбирают тему программы.

Основные задачи указанных детских проектов: обучение азам экономики, популяризация у детской аудитории идей бережного отношения к деньгам (экономии), разъяснение основных базовых понятий финансов и экономики на простом и доступном языке, формирование первичных навыков и знаний об основных инструментах рынка. Основная целевая аудитория – дети в возрасте от 6 до 14 лет.

Более подробную информацию можно получить по телефонам:

+7 (727)2704-639, +7 (727)2596-833; E-mail: press@nationalbank.kz (www.nationalbank.kz)