



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

27 января 2017 г.

**В Национальном Банке РК состоялась встреча со СМИ по основным вопросам денежно-кредитной политики**

Сегодня в Национальном Банке РК состоялся круглый стол с участием представителей средств массовой информации, в ходе которого журналистам были даны разъяснения по основным вопросам денежно-кредитной политики, проводимой НБРК, а также представлены результаты аналитической и исследовательской работы в рамках режима инфляционного таргетирования.



Как отметил директор Департамента исследований и статистики НБРК Виталий Тутушкин, основной целью Национального Банка является обеспечение стабильности цен. «Стабильность цен в долгосрочной перспективе способствует долгосрочному устойчивому экономическому развитию. Национальный Банк вместе с обеспечением ценовой стабильности создает условия для поддержания финансовой стабильности, смягчения влияния внешних шоков на экономику и предупреждения накопления дисбалансов в финансовой системе», – сказал он.

По его словам, при режиме инфляционного таргетирования Национальный Банк устанавливает целевой уровень инфляции, достижение которого осуществляется применением инструментов денежно-кредитной политики. «Целевой уровень инфляции

на 2017 год – 6-8%, 2018 – 5-7%, 2019 – 4-6%, 2020 – сохранение инфляции на уровне менее 4%», - уточнил В. Тутушкин.

Представитель НБРК перечислил основные преимущества режима инфляционного таргетирования. Это четкое определение целей ДКП; рост доверия рынков к ДКП; управление инфляционными ожиданиями; открытость и транспарентность ДКП; поддержание стабильного роста экономики; независимость центрального банка от правительства.

«В течение 2016 года Национальный Банк внедрял в свою практику и совершенствовал основные составляющие инфляционного таргетирования таким образом, чтобы оказать влияние на денежно-кредитные условия в экономике и, в конечном итоге, достичь основной цели по инфляции», – заключил В. Тутушкин.

### **В Нацбанке рассказали об основных результатах регулятора после перехода на инфляционное таргетирование**



На вопросы журналистов об основных результатах Национального Банка после перехода на инфляционное таргетирование ответил сегодня в ходе круглого стола директор Департамента исследований и статистики НБРК Виталий Тутушкин.

По его словам, одними из результатов являются: внедрение базовой ставки в систему инструментов денежно-кредитной политики, проведение на ежеквартальной основе прогнозных раундов, в ходе которых осуществляется разработка прогнозов основных макроэкономических показателей, в первую очередь инфляции, на среднесрочный период. «Это также измерение инфляционных ожиданий населения посредством телефонного опроса. Опрос осуществляется по репрезентативной выборке на республиканском и областном уровнях, в каждом опросе участвует 1500 респондентов, – добавил В. Тутушкин. – Поэтапное формирование безрисковой кривой доходности по государственным ценным бумагам путем проведения аукционов по размещению краткосрочных нот с постепенным увеличением их срока обращения до 1 года тоже является достижением. Кривая доходности является ориентиром стоимости денег на внутреннем рынке, первоисточником информации для внутренних и внешних инвесторов в вопросе стоимости заимствования и сигналом в вопросе оценки ожиданий профессиональных участников».

В свою очередь, начальник Управления по защите прав потребителей финансовых услуг и внешних коммуникаций НБРК Александр Терентьев отметил

совершенствование коммуникационной политики регулятора. По его словам, Нацбанк значительно повысил прозрачность проводимой политики. Таким образом, раскрываемая информация охватывает как подготовленную, так и неподготовленную аудиторию посредством объяснений действий Национального Банка через регулярные брифинги, пресс-конференции, в том числе в онлайн-режиме, в регионах страны, публикации интервью с руководством, встречи с экспертами рынка, журналистами и т.д. НБРК также активен в социальных сетях и запустил собственное мобильное онлайн приложение для ответов на вопросы «NBK online»

«В результате принятых мер наблюдается стабилизация на валютном рынке и снижение уровня долларизации, а также снижение уровня инфляции до однозначного уровня», – подытожил В. Тутушкин.

## **В. Тутушкин – о системе моделирования и прогнозирования в Национальном Банке РК**

В рамках перехода к режиму инфляционного таргетирования Национальный Банк в 2014-2016 годах разработал и внедрил систему анализа и прогнозирования для целей принятия решений по денежно-кредитной политике. Данная система строилась с учетом передовой практики ведущих центральных банков, использующих режим инфляционного таргетирования. Об этом сообщил сегодня в ходе круглого стола с участием СМИ директор Департамента исследований и статистики НБРК Виталий Тутушкин.

Он рассказал, что система предполагает проведение прогнозных раундов 4 раза в год, в ходе которых осуществляется разработка прогнозов основных макроэкономических показателей и, в первую очередь, инфляции на среднесрочный период.

«В настоящее время в Национальном Банке проходит очередной прогнозный раунд «Январь-февраль 2017 года». Публикация пресс-релиза с краткими результатами прогнозного раунда запланирована на 21 февраля 2017 года», – сообщил В. Тутушкин.

Отметим, что с результатами аналитической и исследовательской работы можно ознакомиться на сайте Национального Банка [www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz) в разделе «Денежно-кредитная политика».

### ***Справочная информация:***

#### **Перспективы на 2017 год**

- *Удержание инфляции в целевом коридоре*

На 2017 год Национальный Банк устанавливает целевой коридор по инфляции – 6-8%. Достижение и поддержание целевого ориентира, при прочих равных условиях, будет обеспечиваться Национальным Банком на всем протяжении 2017 года. При этом краткосрочные отклонения от целевого ориентира, в том числе не требующие реакции Национального Банка, возможны в случае существенного изменения внешних и внутренних экономических условий.

- *Совершенствование инструментов ДКП*

Национальный Банк будет уделять особое внимание инструментам открытого рынка, которые выполняют основную роль в регулировании краткосрочной ликвидности на денежном рынке. В дополнение к краткосрочным нотам, аукционам по покупке ценных бумаг с обратной продажей (кредитный аукцион) Национальный Банк планирует внедрить депозитные аукционы.

- *Совершенствование коммуникационной политики*

Национальный Банк продолжит работу по повышению открытости и улучшению коммуникационной политики Национального Банка. Обеспечение должного уровня транспарентности позволит повысить доверие казахстанцев к Национальному Банку, снизить инфляционные и девальвационные ожидания и более эффективно проводить денежно-кредитную политику.

- *Построение кривой доходности*

Продолжаются работы по формированию безрисковой кривой доходности, которая является индикатором рыночных ожиданий по процентным ставкам. На краткосрочном сегменте кривой Национальный Банк будет выпускать ноты с различными сроками погашения. В случае необходимости будут продолжены операции по покупке и продаже государственных ценных бумаг на вторичном рынке.

- *Восстановление кредитования экономики*

Снижение стоимости фондирования и восстановление кредитования реального сектора экономики будет происходить по мере стабилизации цен и восстановления деловой активности. В данном контексте Национальный Банк будет устанавливать процентные ставки на уровне, способствующем стабилизации долгосрочных ожиданий по инфляции и поддерживающим спрос на тенговые активы. Таким образом, будут создаваться макроэкономические условия, способствующие росту кредитования экономики банками.

- *Следование плавающему обменному курсу*

Национальный Банк и в дальнейшем будет неотступно следовать режиму плавающего обменного курса тенге. Это позволит не накапливать дисбалансы в финансовом секторе, а также повышать устойчивость экономики к внешним шокам.

Более подробную информацию можно получить по телефону:

+7 (727) 270 45 85

e-mail: [press@nationalbank.kz](mailto:press@nationalbank.kz)

[www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz)