



Инфляционные ожидания

Октябрь 2023

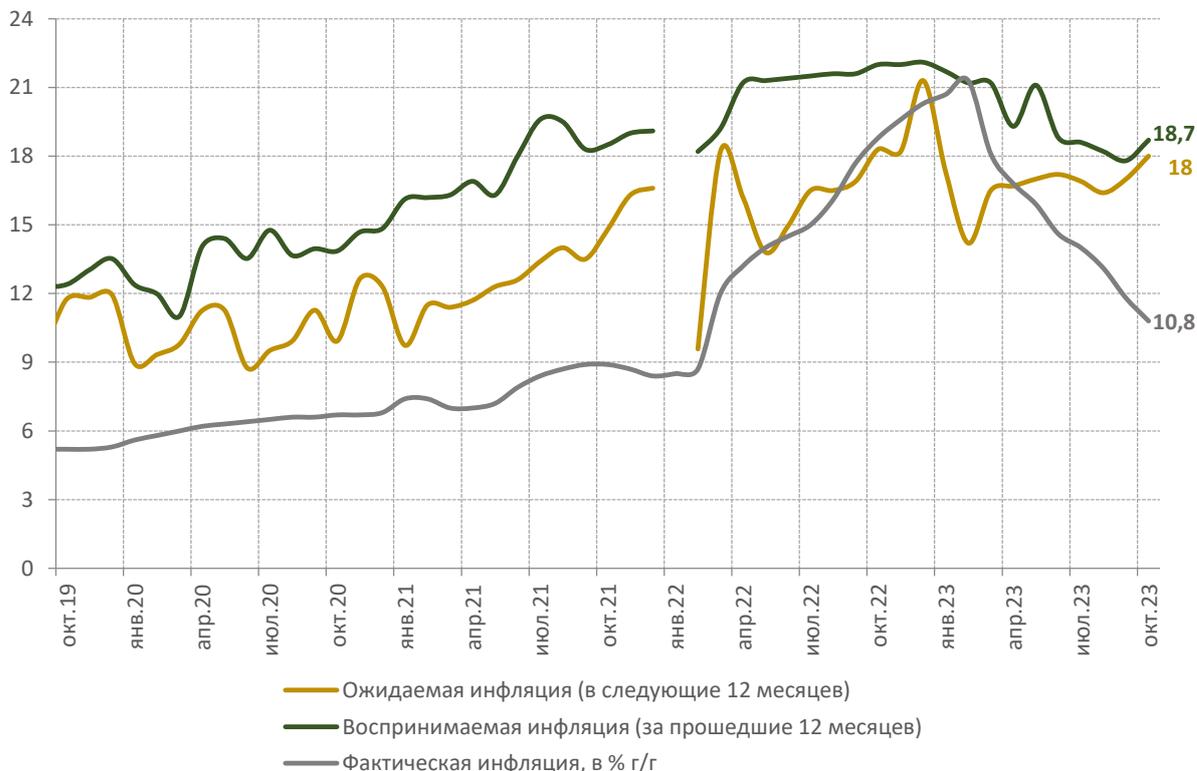
- Инфляционные ожидания населения остаются высокими
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценок по перспективам развития страны в ближайший год
- Ценовые ожидания предприятий в целом продолжают постепенно замедляться, но в отдельных отраслях зафиксировано увеличение

Инфляционные ожидания населения

В октябре 2023 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев повысилась до 18,0%, воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев – до 18,7% (график 1).

При этом, доля респондентов, ожидающих более быстрый рост цен на горизонте одного года, повысилась до 32% в октябре 2023 года.

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



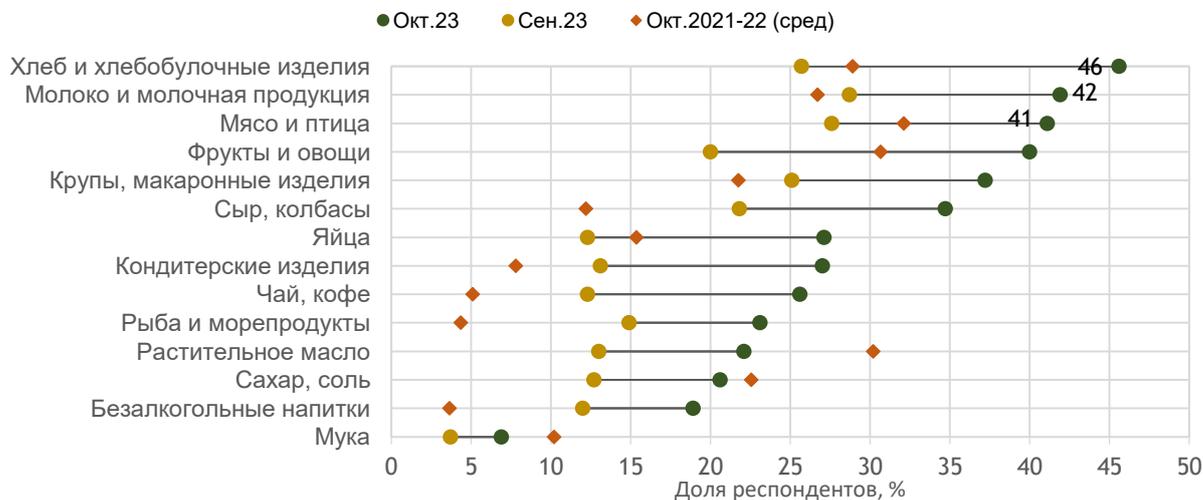
Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В октябре 2023 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, значительно повысилась до 81%. При этом снизилась доля тех, кто отметил рост цен на платные услуги (до 6%).

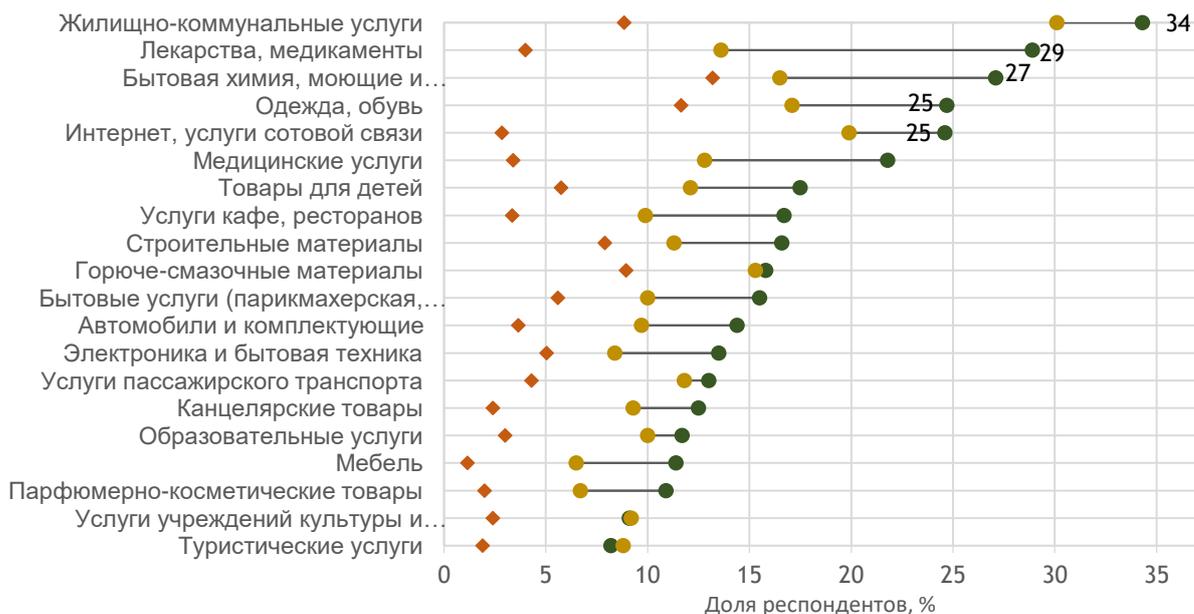
Среди продуктов питания респонденты отметили молочную, мясную продукцию и хлебобулочные изделия. Среди непродовольственных товаров и услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКХ, интернета и сотовой связи, а также рост цен на лекарства и медикаменты, бытовую химию, одежду и обувь (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в октябре 2023 года повысился до 109,0 (в сентябре 2023 года – 103,0) (графики 3,4,5).

В частности, значительно повысилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год (на 11,2 пунктов), однако немного снизилась оценка по перспективам развития страны через 5 лет (на 1,4 пункта). Более того, оценка личного материального положения через год также значительно повысилась (на 6,5 пункта).

В оценках текущего положения повысилась оценка личного материального

положения за последний год (на 6,6 пункта) наряду с готовностью к крупным покупкам (на 6,1 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

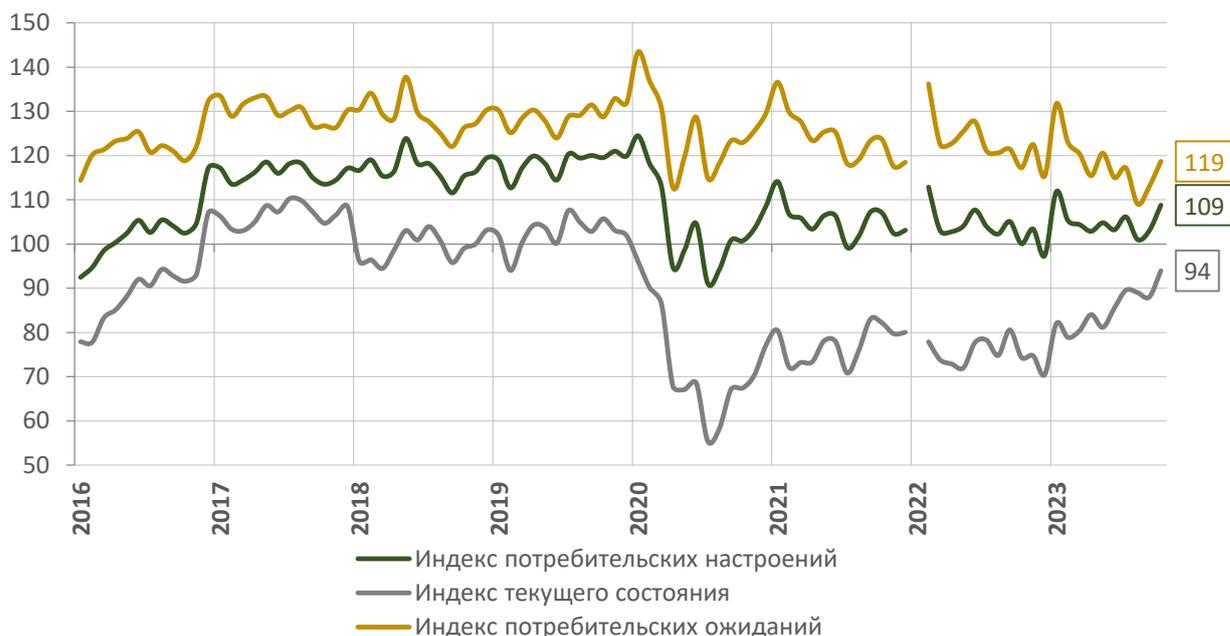


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния

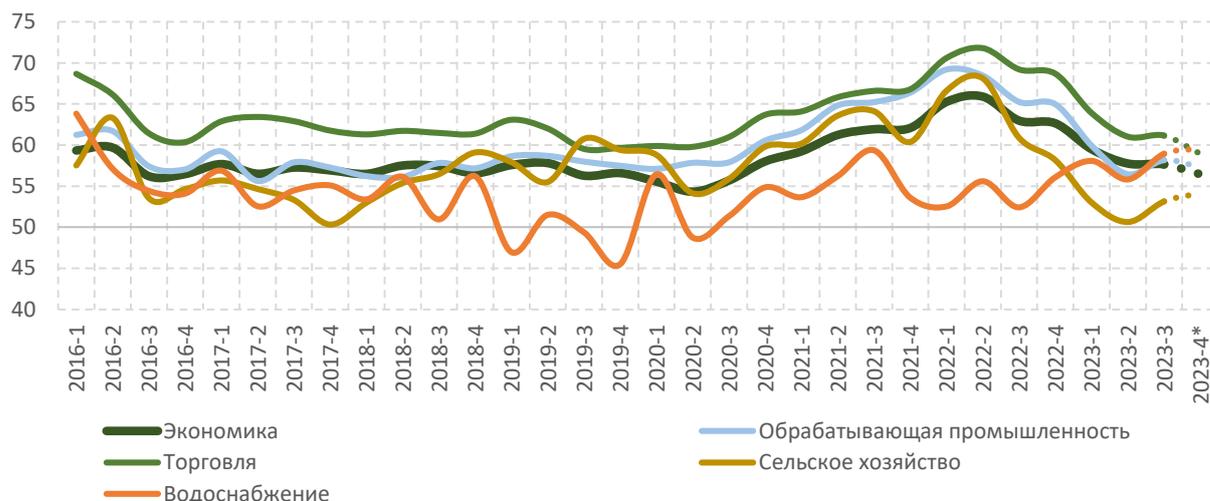


Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

Ценовые ожидания предприятий в целом продолжают постепенно замедляться, но в отдельных отраслях зафиксировано увеличение.

В 3 квартале 2023 года темпы роста цен на продукцию и услуги предприятий в экономике незначительно замедлились, но заметное увеличение отмечено в водоснабжении и сельском хозяйстве. Предприятия обрабатывающей промышленности также отметили небольшое увеличение темпов роста цен. В 4 квартале 2023 года большинство предприятий ожидают замедления темпов роста цен, а предприятия сельского хозяйства и водоснабжения ожидают их небольшого ускорения (график 6).

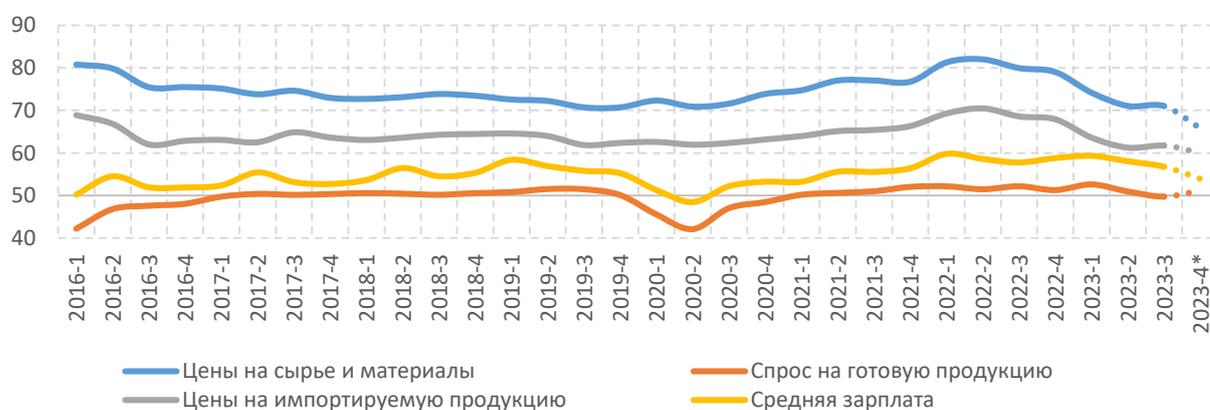
График 6. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Для подавляющего большинства предприятий наиболее важным фактором при установлении цен на готовую продукцию являются цены на сырье и материалы (для 83,6% предприятий), спрос (82,7%) и затраты на рабочую силу (72,0%). По оценкам предприятий, динамика средней заработной платы замедлилась, остальные факторы практически не изменились. В 4 квартале 2023 года ожидается замедление роста цен на сырье и материалы и импортируемую продукцию, а также средней заработной платы, при этом ожидается некоторое увеличение спроса на готовую продукцию (график 7).

График 7. Динамика факторов установления цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс³



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными
Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.

3 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 373 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменятся отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 4 квартал 2023 года приведены ожидания предприятий