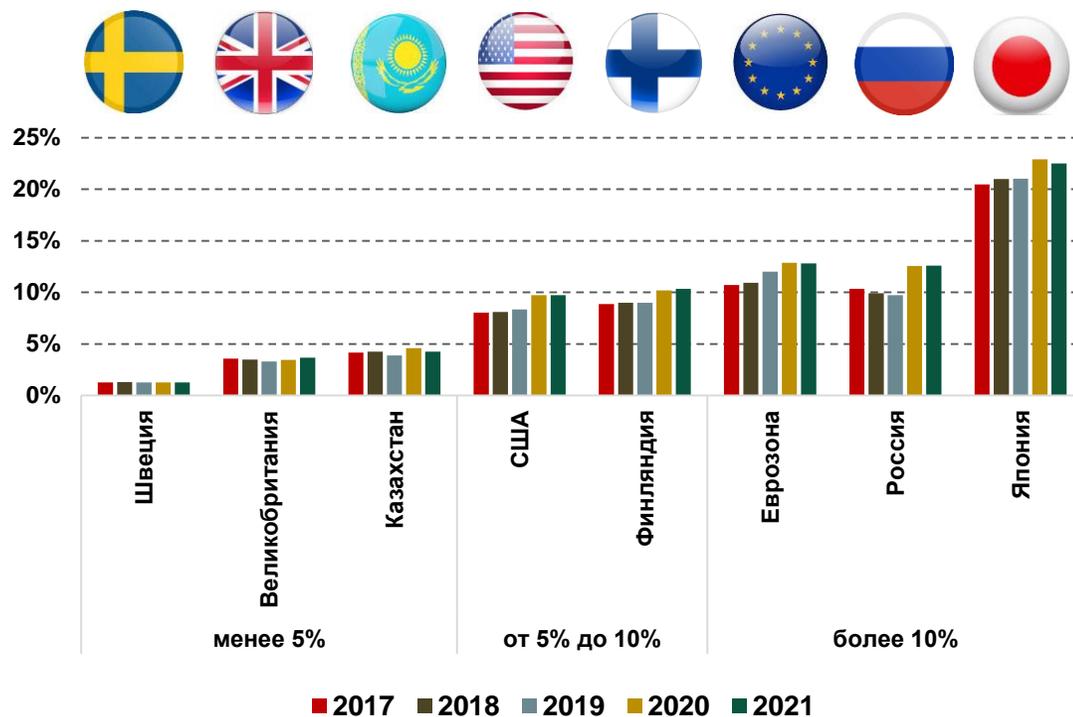




Наличные деньги по отношению к ВВП, **растут во всем мире**, кроме Норвегии и Швеции. Двумя странами **целенаправленно велась политика по уменьшению наличности** через государственные инициативы и развитие электронной инфраструктуры.

Отношение суммы наличных денег в обращении к ВВП



В Казахстане несмотря на развитие безналичных платежей, параллельно наблюдается **стабильный рост количества наличных денег в обращении**.

**4,4%** – ежегодный средний прирост количества банкнот казахстанского тенге в обращении с 2017 года по 2022 год

**1,2%** – прогнозируемый **минимальный** среднегодовой рост наличных денег в обращении до 2050 года

✓ Исследования об использовании наличных и безналичных денег населением, **регулярно проводятся** в странах Европы более 10 лет, в Германии – **каждые три года**, в России – **каждый год**.

✓ В условиях современных трендов и вызовов назрела необходимость исследования и в Казахстане.

✓ В Казахстане опрос о платежных предпочтениях субъектов экономики был **проведен впервые**. При этом исследование проведено не только среди **населения**, но и среди **предпринимателей**.

	<b>Цель исследования</b>	Определение <b>тенденции развития</b> наличного денежного обращения, выявление <b>факторов, формирующих спрос на наличные деньги</b> , а также изучение <b>использования наличных денег</b> и их номинальной структуры субъектами экономики
	<b>Метод исследования</b>	- анкетирование - дневник платежей
	<b>Сроки проведения исследования</b>	I этап: октябрь – декабрь 2021 года II этап: февраль – апрель 2022 года III этап: июнь – август 2022 года
	<b>Количество респондентов</b>	<b>9 628</b> , из них: - <i>6 095 физические лица</i> - <i>3 533 субъекты предпринимательства</i>
	<b>Территория охвата</b>	<b>17 областей</b> Казахстана, <b>3 города</b> республиканского значения



## КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ\*



**60%**

используют наличные деньги для повседневных расчетов



**35%**

расходов приходится на наличные деньги



**72%**

используют банковскую карту для снятия наличных денег



**74%**

пользуются безналичными платежными инструментами



**31%**

отметили востребованность в мелких и средних номиналах



**67%**

снятий производятся для текущих расходов



**27**  
тыс.тг.

средняя сумма наличных расходов в неделю



**35%**

доля наличных денег в обороте предпринимателей

\*от общего количества опрошенных респондентов

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПО ДОМАШНИМ ХОЗЯЙСТВАМ**  
*стр. 6 - 14*





## Часто используемые способы оплаты



## Использование наличных и безналичных платежей по местам покупок





## Причины выбора наличной оплаты

<b>30%</b>	просьба продавцов товаров и услуг	<b>19%</b>	принимают только наличные
<b>29%</b>	отсутствие интернета в точке покупки	<b>18%</b>	оплата наличными быстрее и проще
<b>26%</b>	привычка расплачиваться наличными	<b>14%</b>	лучше контроль расходов
<b>24%</b>	нет терминала у продавца	<b>8%</b>	не пользуется наличкой



## Причины выбора безналичной оплаты

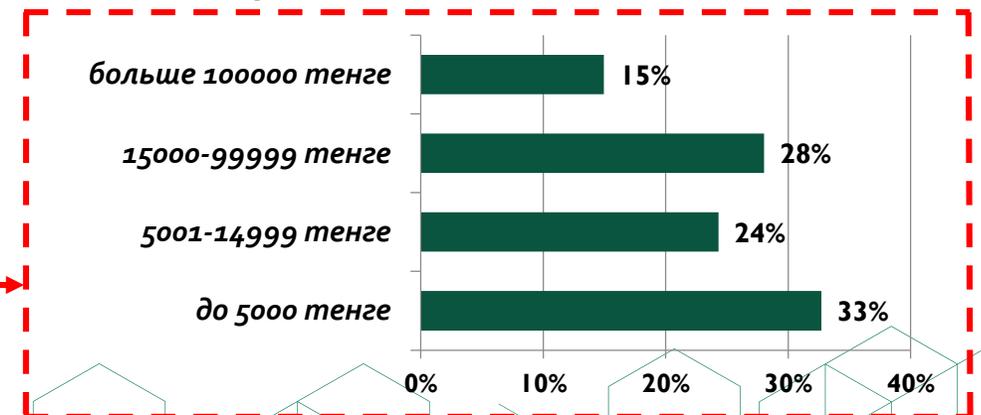
<b>48%</b>	получение дохода, зарплаты на карту	<b>15%</b>	лучше контроль расходов
<b>47%</b>	удобство не носить много денег	<b>14%</b>	безопасность
<b>29%</b>	доступность дистанционной оплаты	<b>7%</b>	везде принимают безналичный расчет
<b>22%</b>	участие в бонусных программах, получении скидок	<b>5%</b>	боязнь заразиться через наличные деньги



## Влияние суммы операции на выбор формы платежа

• Сумма не имеет значения при оплате безналичным образом	<b>79%</b>
• <b>Плату всегда наличными</b>	<b>15%</b>
• Плату безналичными, если сумма больше N тенге	<b>5%</b>
• Другое	<b>1%</b>

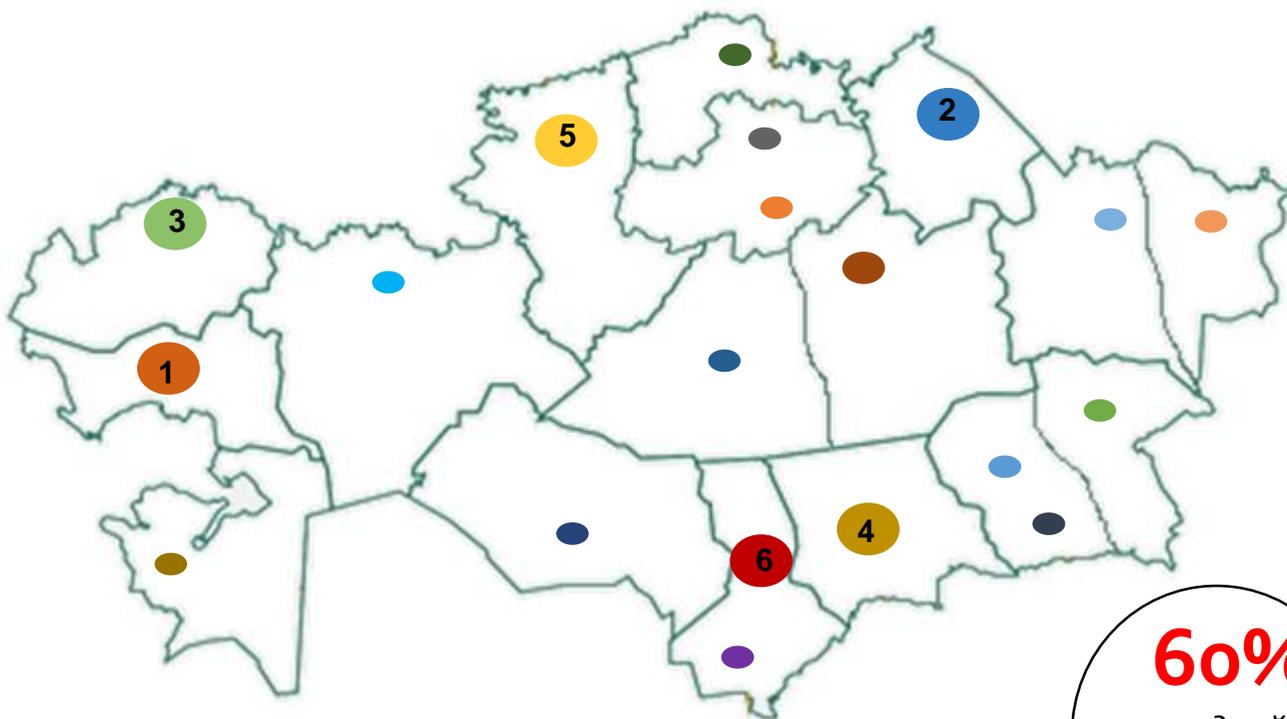
## Если сумма платежа больше N значения



# ПРЕДПОЧТЕНИЕ НАЛИЧНОЙ ОПЛАТЫ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ



## Регионы страны



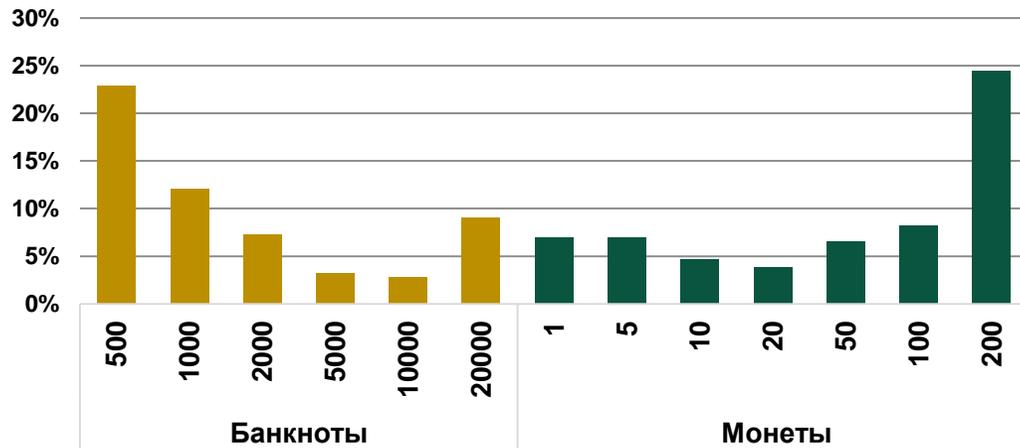
Несмотря на высокий темп роста безналичных операций, **наличные деньги остаются** одним из важных платежных и сберегательных инструментов, в частности **в регионах страны.**

**60%**  
средний  
показатель  
по стране

Rank	Регион	%
1	Атырауская область	81
2	Павлодарская область	77
3	Западно-Казахстанская область	74
4	Жамбылская область	73
5	Костанайская область	73
6	Туркестанская область	72
7	Восточно-Казахстанская область	66
8	Абайская область	66
9	Северно-Казахстанская область	64
10	Кызылординская область	61
11	Мангистауская область	59
12	Акмолинская область	57
13	Карагандинская область	54
14	Улытауская область	54
15	Алматинская область	52
16	Жетысуйская область	52
17	г.Шымкент	48
18	Актюбинская область	42
19	г. Астана	42
20	г. Алматы	36



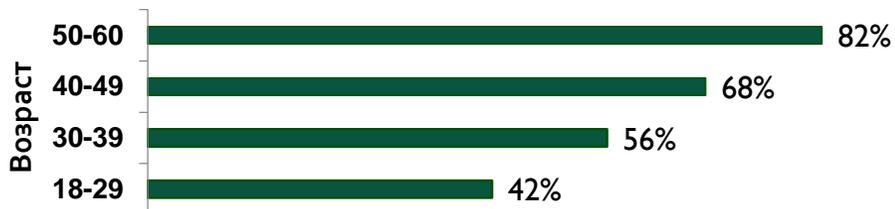
## Потребность в отдельных номиналах банкнот и монет в обращении



## Частота использования наличных денег



## Использование наличной оплаты по возрасту и полу



61%

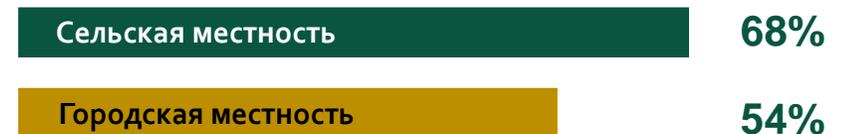


59%

Чем старше возрастная группа респондентов, тем чаще она предпочитает **наличные деньги** при оплате за товары и услуги.



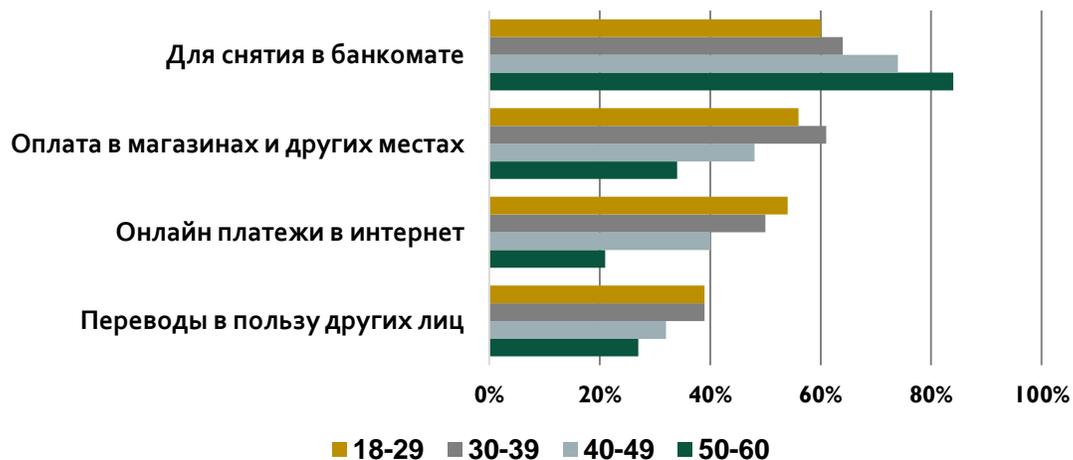
## Использование наличной оплаты по типу местности



Респонденты из **сельской местности** чаще выбирают наличный тип оплаты, чем респонденты из **городов**.



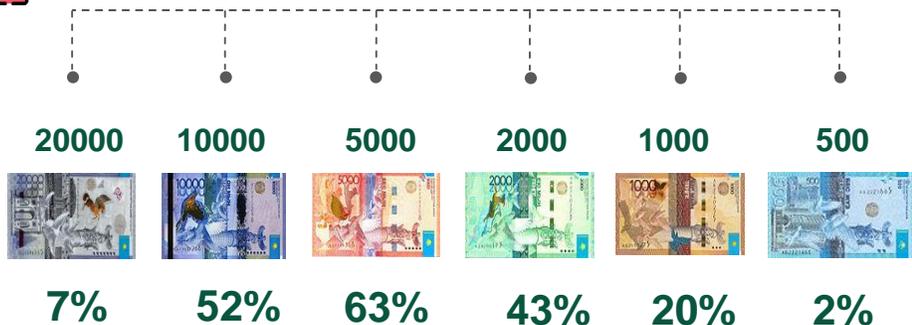
## Использование банковской карты



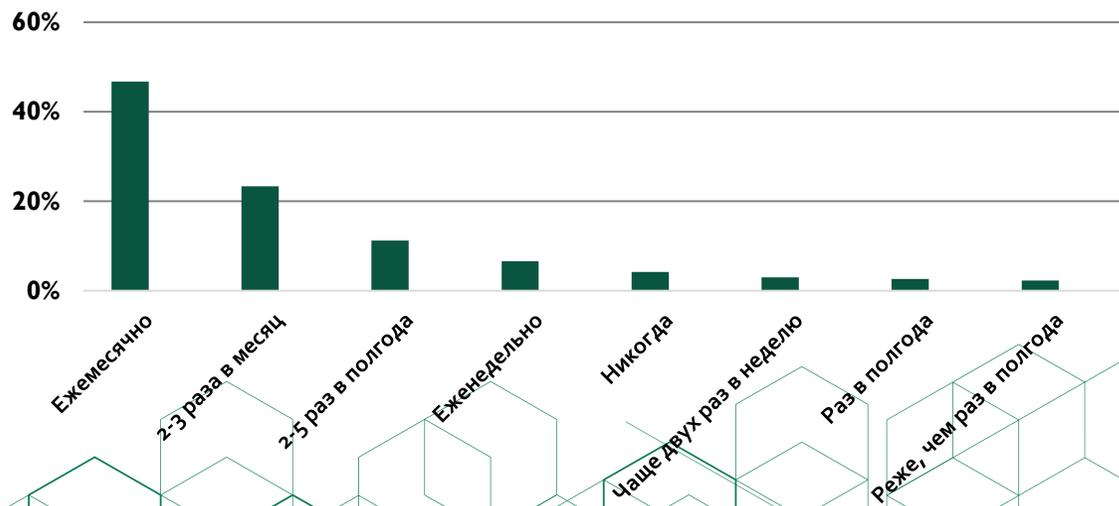
## Причины снятия наличных денег



## Структура выдачи банкнот банкоматами

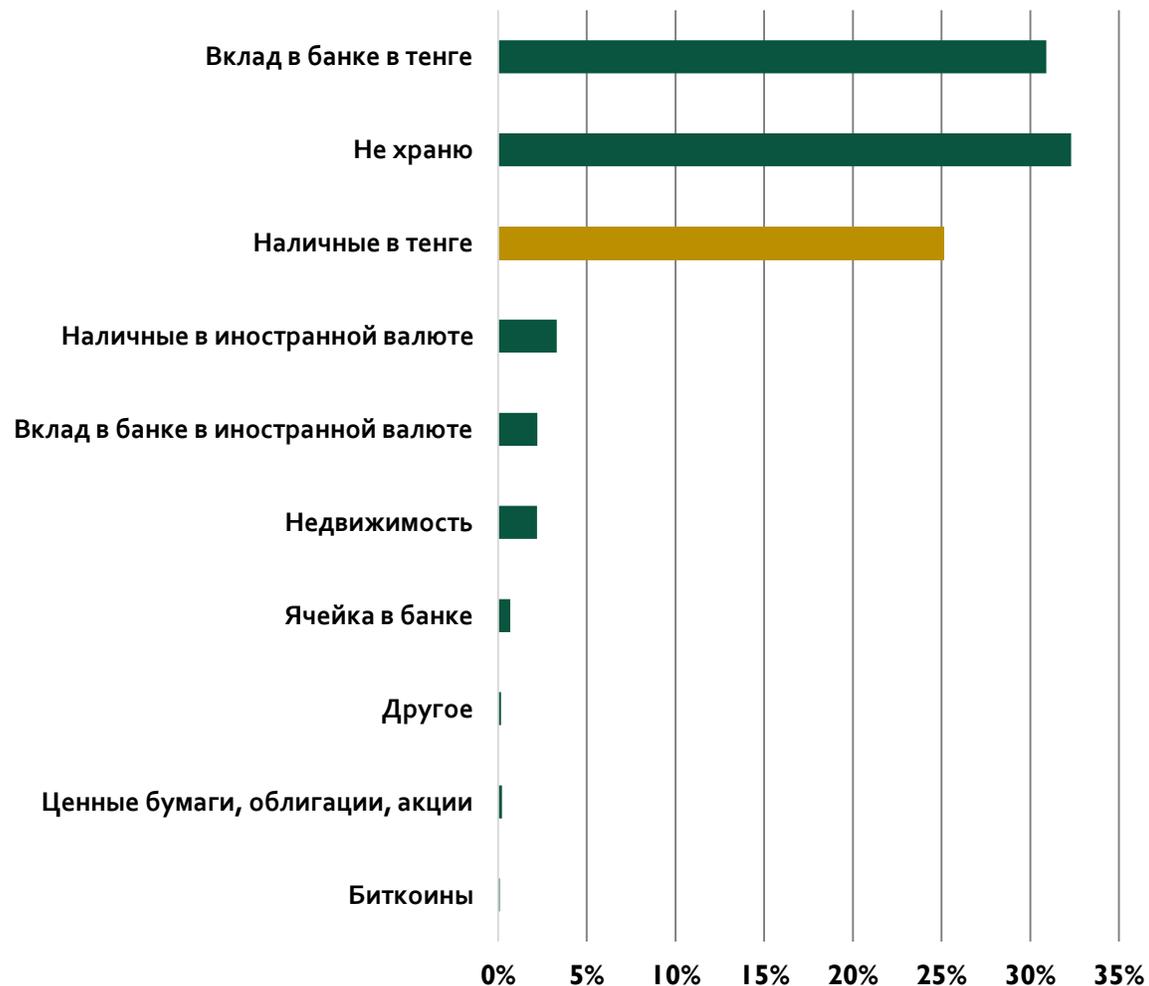


## Частота снятия наличных денег через банкоматы

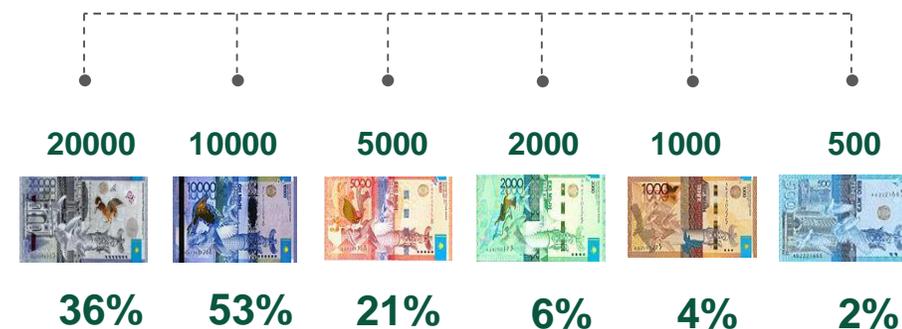




## Способы хранения сбережений



## Банкноты, используемые как средство накопления и сбережения



## Крупные покупки и способ расчета

ПОКУПКА	Наличный расчет	Безналичный расчет
• машины	44%	65%
• квартиры	39%	68%
• мебели или крупной бытовой техники	36%	76%
• туристической путевки	30%	81%



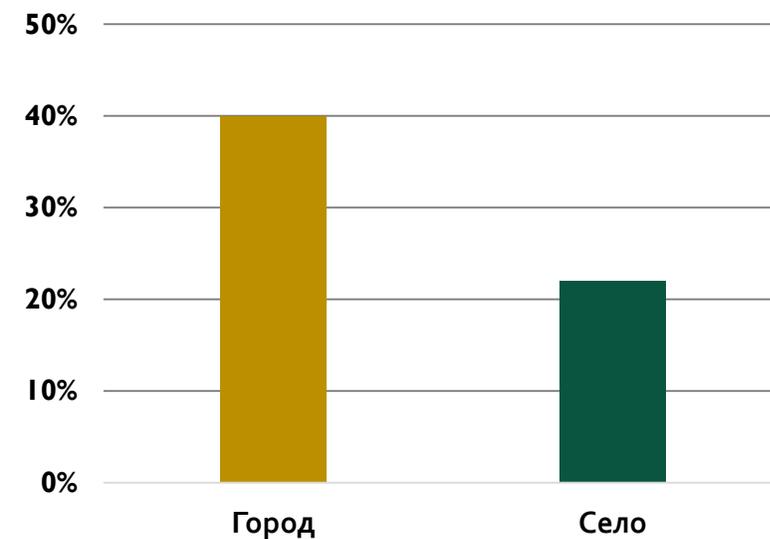
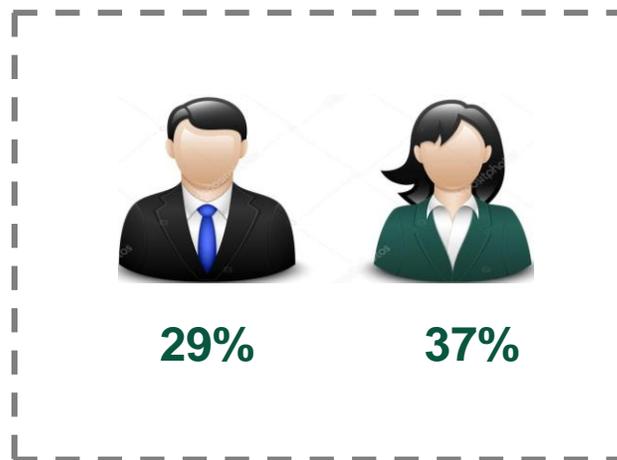
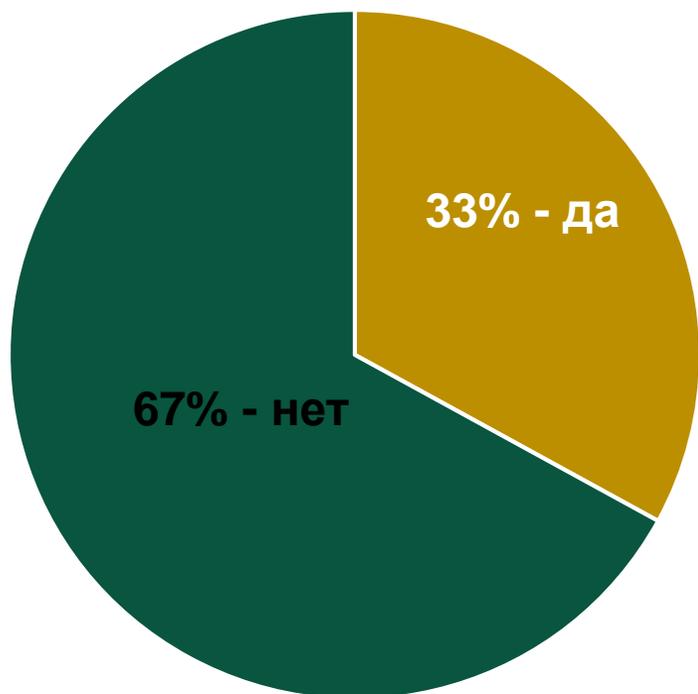
Доля населения,  
имеющая вклады в банках



Доля мужчин и женщин,  
имеющая вклады в банках



Доля населения,  
имеющая вклады в банках  
по типу местности





## Качество банкнот в обращении

**75%**

населения удовлетворены физическим состоянием банкнот в обращении

В основном население недовольно физическим состоянием мелких и средних номиналов:



## Поддельные банкноты

**96%**

населения не сталкивались с поддельными банкнотами

При получении фальшивых банкнот граждане чаще всего:

- возвращают тем, от кого получили **52%**
- ничего не делают, складывают **26%**
- обращаются в полицию **13%**
- рвут и выкидывают **13%**
- обращаются в филиал Национального Банка РК **10%**



## Коллекционные монеты

**61%**

респондентов не знают о коллекционных монетах НБРК



- Не знают, не слышали **61%**
- Знают, но не интересуются **10%**
- Знают, приобретали **24%**
- Знают, хотят приобрести **5%**



## Проверка банкнот на подлинность

**53%** не проверяют подлинность банкнот

### ПРОВЕРЯЮТ:



**43%**



**37%**



**15%**



**4%**



## Отличают фальшивую банкноту

**41%** на ощупь (гладкость, рельеф)

### ДАЛЕЕ СЛЕДУЮТ:

**40%** Не могут отличить

**20%** Водяной знак

**15%** Защитная нить

**8%** Изменение изображения под углом

**7%** Скрытые радужные полосы

**2%** Защитные волокна

**2%** Микро-тест/изображение

**1%** Микроперфорация



## Повреждения банкнот, с которыми сталкиваются население

**52%** респондентов не сталкивались с поврежденными банкнотами

Наиболее частыми повреждениями являются:

загрязнение **17%**

заклеивание **15%**

надписи **14%**

надорванные банкноты **12%**

банкноты с оторванным углом **12%**

истрепанные банкноты **10%**

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПО СУБЪЕКТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
*стр. 16 - 18*





## Причины выбора наличной оплаты

<b>35%</b>	получение дохода наличными	<b>13%</b>	получение выплаты от контрагента наличными
<b>21%</b>	лучше контроль расходов	<b>12%</b>	не работают с наличными
<b>20%</b>	оплата наличными быстрее и проще	<b>11%</b>	отсутствие интернета/плохая связь
<b>16%</b>	привычка пользоваться наличными	<b>10%</b>	для удобства отдельных категорий клиентов
<b>14%</b>	выдача зарплаты по просьбе работников	<b>9%</b>	просьба поставщика



## Доля предпринимателей, пользующихся наличными деньгами на постоянной основе



## Доля наличных денег в операционном обороте предпринимателей

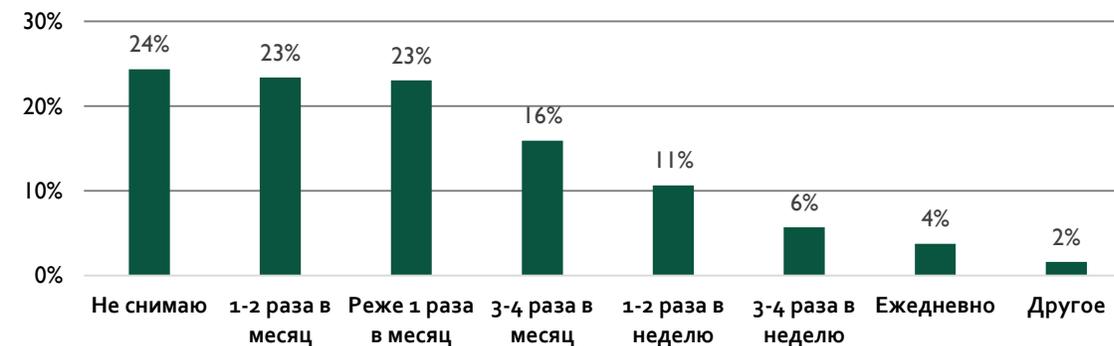




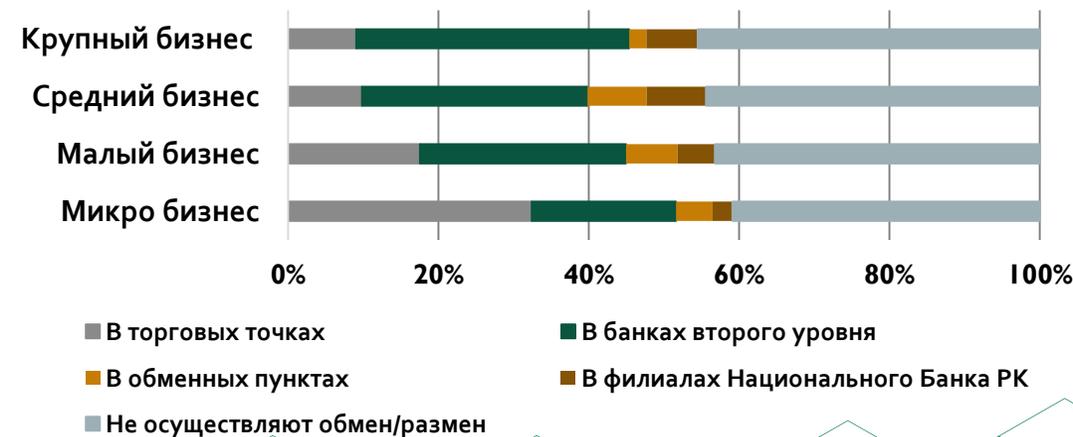
## Снятие наличных по форме собственности



## Частота снятия наличных денег для операционного оборота



## Места обмена/размена банкнот и монет





## Использование наличных денег по отраслям



## Трудности при получении наличных денег

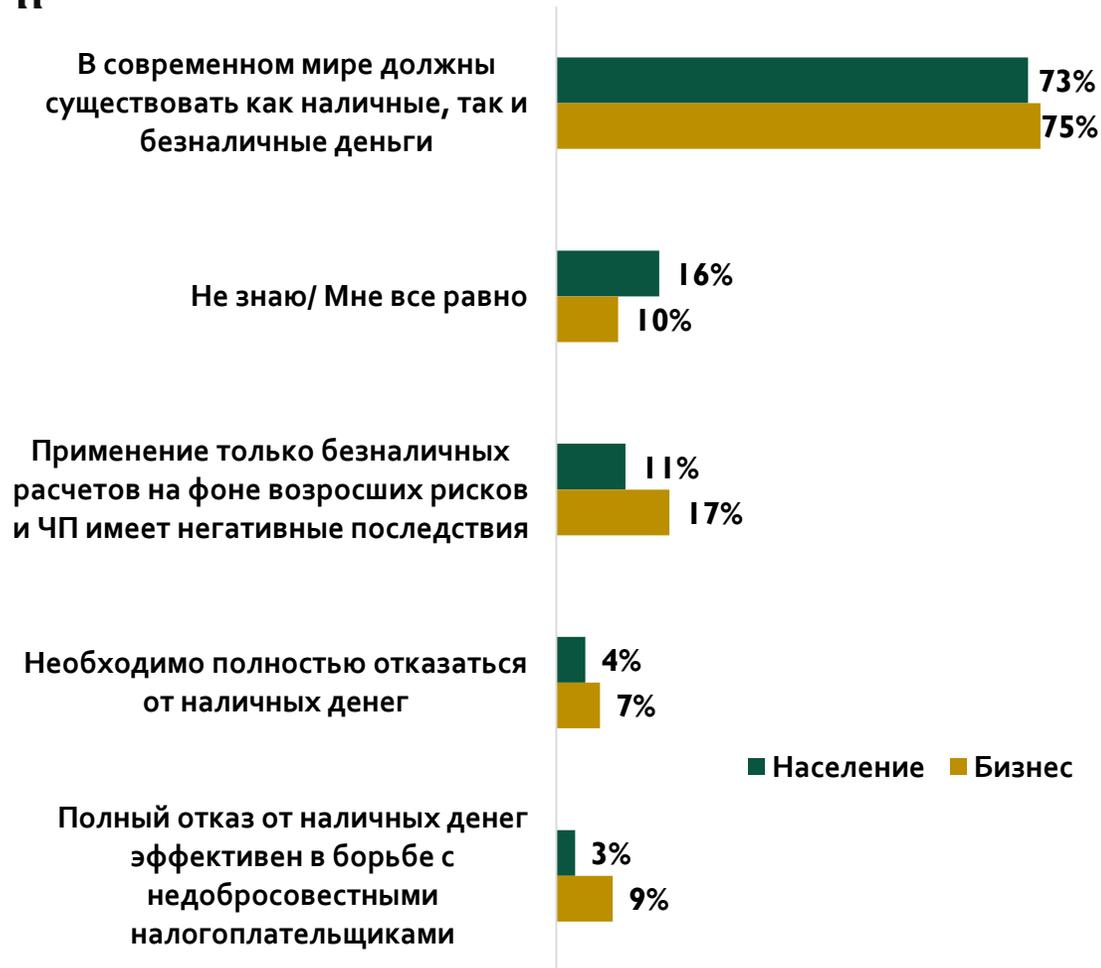




## ПРОЧИЕ ВОПРОСЫ



### Значение наличных в будущем



### Каналы обращения в Национальный Банк РК по вопросам наличных денег





## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день, вследствие непрерывного развития технологий и усовершенствования механизмов финансового сектора, безналичный способ платежа набирает обороты по своему распространению и модернизации во всем мире.

Тем не менее, **наличные сохраняют позицию как одного из важных платежных инструментов среди субъектов экономики**, что подтверждается следующими выводами данного исследования:

- ✓ **60%** - опрошенных при повседневных расчетах все еще используют наличные деньги;
- ✓ **30-40%** - средняя доля наличных в обороте субъектов бизнеса;
- ✓ **35%** - расходов опрошенных приходится на наличные деньги.

Принимая во внимание результаты исследования, дальнейшие мероприятия Национального Банка РК должны быть направлены **на укрепление инфраструктуры НДО и решение актуальных вопросов**, в частности:

- насыщение НДО мелкими номиналами банкнот и монетами в разрезе регионов страны;
- поддержание состояния банкнот, особенно мелких номиналов, пригодного для использования человеком и кассовым оборудованием;
- информирование широких слоев населения об основных защитных элементах банкнот, позволяющих просто и быстро определить подлинность банкнот, и о возможности приобретать коллекционные/инвестиционные монеты Национального Банка РК.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

**Z05T8F6, город Астана,  
район «Есиль», проспект Мәңгілік Ел, здание 57А  
тел.: +7 717 2775577, факс: +7 717 2554577  
E-mail: [hq@nationalbank.kz](mailto:hq@nationalbank.kz)**