



Инфляционные ожидания

Ноябрь 2022

- Медианная оценка ожидаемой инфляции составила 18,2%, продолжая находиться вблизи исторических максимумов
- 62% опрошенных ожидает более быстрого либо сохранения текущего темпа роста цен на горизонте одного года
- Потребительские настроения населения улучшились в связи с повышением оценок в отношении ожиданий

Качественные оценки ожиданий повысились

Квантифицированная оценка ожидаемой через год инфляции выросла до **21,6%¹** (19% в октябре), что является максимумом с начала проведения опроса. Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих темпов либо более быстрый рост цен, повысилась до 62% (59% в октябре).

Медианная оценка ожидаемой и воспринимаемой инфляции в целом сохранились на повышенных уровнях

Медианная оценка ожидаемой инфляции в ноябре 2022 года немного снизилась до **18,2%** (18,3% в октябре), воспринимаемой инфляции сохранилась на уровне **22%**.

График 1. Квантифицированное значение ожидаемой инфляции

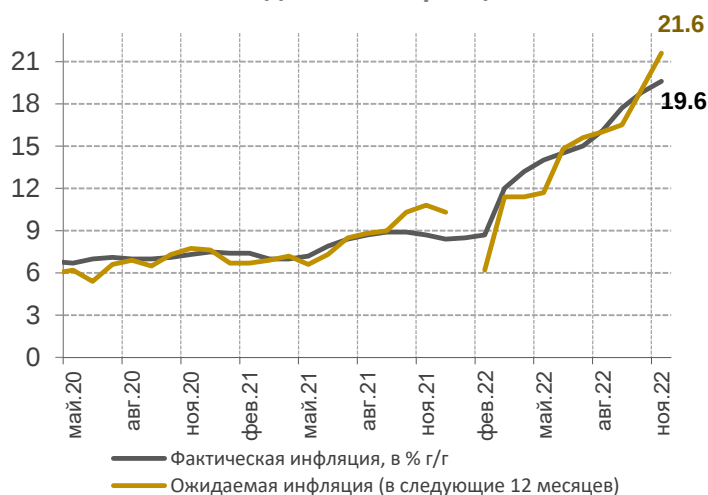
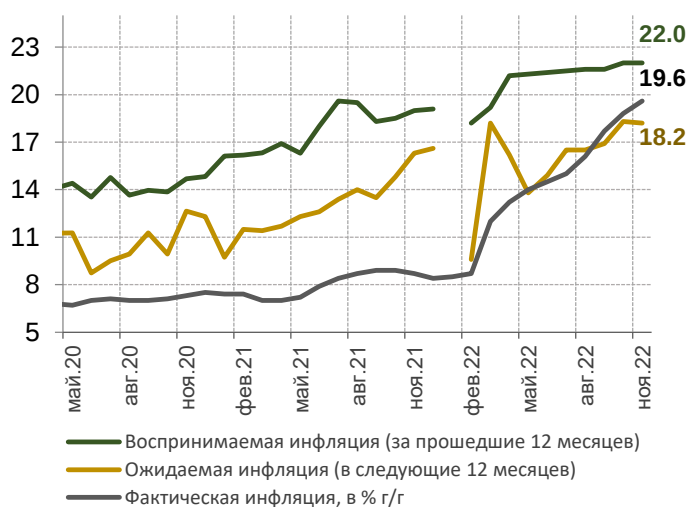


График 2. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В разрезе продовольственных товаров для респондентов был наиболее заметен рост цен на молочную (35%), мясную продукцию (31%) (график 3). При этом продолжается

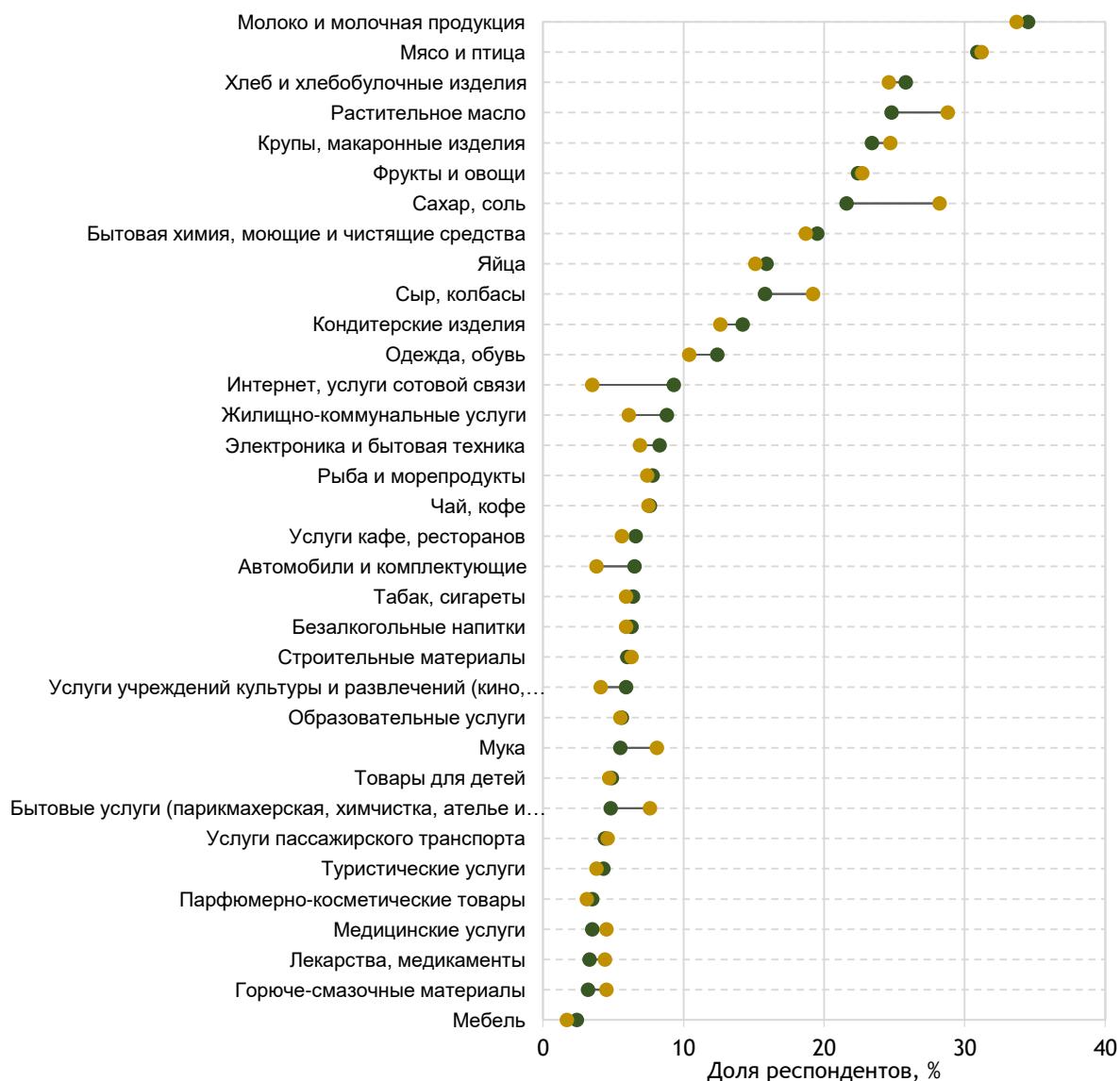
снижение доли респондентов, отметивших рост цен на сахар (до 22% с 64% в июле 2022 года). Значительная доля респондентов отметила рост цен на растительное масло (25%), хлебобулочные изделия (26%), крупы и макаронные изделия (23%).

Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен на бытовую химию (20%), одежду и обувь (12%), автомобили и комплектующие (7%).

Среди услуг отмечен рост цен на услуги ЖКХ (9%), услуги сотовой связи и Интернет (7%), услуги учреждений культуры (6%).

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг

Окт.22-ноя.22



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения улучшились, в частности в отношении будущего материального положения и экономических перспектив.

Индекс потребительских настроений в ноябре 2022 года несколько улучшился и составил 103,4 (в октябре 2022 года – 100,1).

В частности, значительно улучшились оценки личного материального положения за последний год (индекс повысился на 4,7 пункта до 67,6). Между тем, готовность к крупным

покупкам чуть снизилась (индекс снизился с 85,8 до 81,9) и продолжает находиться в отрицательной зоне.

Улучшились как долгосрочные оценки по экономическому развитию (рост на 1,9 пункта до 135,3), так и краткосрочные оценки (на 5,5 пункта с 119,5 до 125). Оценки изменения личного положения на год вперед повысились (индекс повысился с 98,8 до 107,2).

График 4. Индекс потребительских настроений²

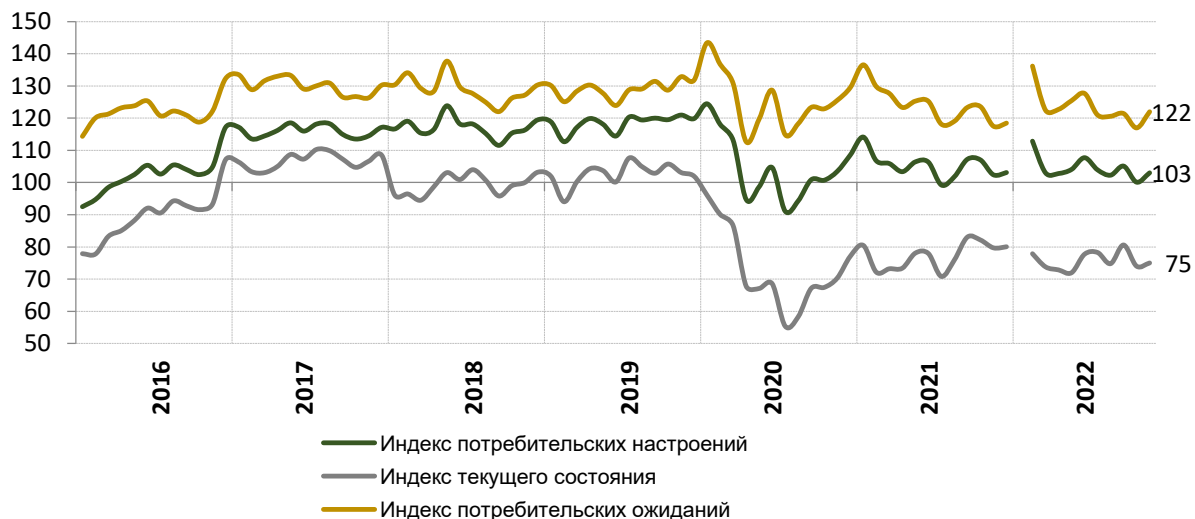


График 5. Оценка текущего состояния

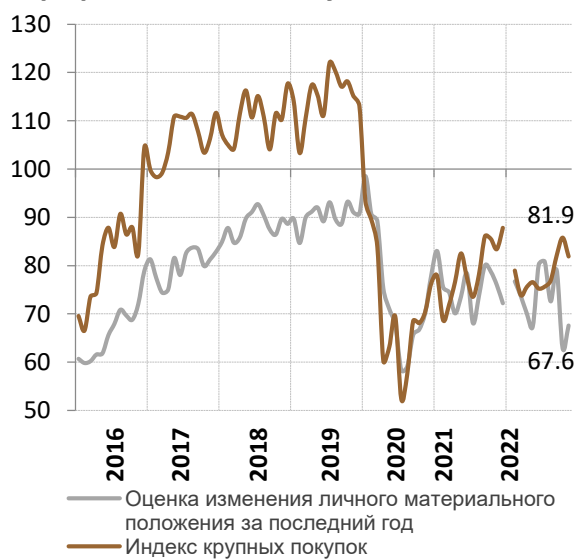
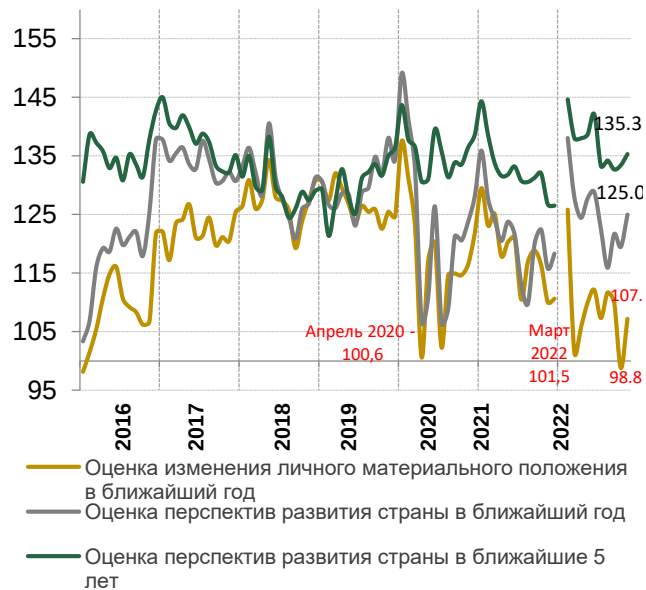


График 6. Оценки ожиданий



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Методика расчета квантифицированного значения инфляционных ожиданий размещена на интернет-ресурсе Национального Банка. Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

² Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок