Инфляционные ожидания

Ноябрь 2022

- Медианная оценка ожидаемой инфляции составила 18,2%, продолжая находиться вблизи исторических максимумов
- 62% опрошенных ожидает более быстрого либо сохранения текущего темпа роста цен на горизонте одного года
- Потребительские настроения населения улучшились в связи с повышением оценок в отношении ожиданий

Качественные оценки ожиданий повысились

Квантифицированная оценка ожидаемой через год инфляции выросла до 21,6% (19% в октябре), что является максимумом с начала проведения опроса. Доля респондентов, ожидающих сохранение текущих темпов либо более быстрый рост цен, повысилась до 62% (59% в октябре).

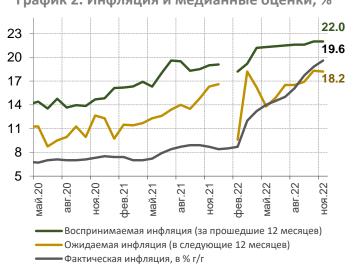
Медианная оценка ожидаемой и воспринимаемой инфляции в целом сохранились на повышенных уровнях

Медианная оценка ожидаемой инфляции в ноябре 2022 года немного снизилась до 18,2% (18,3% в октябре), воспринимаемой инфляции сохранилась на уровне 22%.

График 1. Квантифицированное значение ожидаемой инфляции



График 2. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

В разрезе продовольственных товаров для респондентов был наиболее заметен рост цен на молочную (35%), мясную продукцию (31%) (график 3). При этом продолжается

снижение доли респондентов, отметивших рост цен на сахар (до 22% с 64% в июле 2022 года). Значительная доля респондентов отметила рост цен на растительное масло (25%), хлебобулочные изделия (26%), крупы и макаронные изделия (23%).

Среди непродовольственных товаров отмечен рост цен на бытовую химию (20%), одежду и обувь (12%), автомобили и комплектующие (7%).

Среди услуг отмечен рост цен на услуги ЖКХ (9%), услуги сотовой связи и Интернет (7%), услуги учреждений культуры (6%).

Молоко и молочная продукция Мясо и птица Хлеб и хлебобулочные изделия Растительное масло Крупы, макаронные изделия Фрукты и овощи Сахар, соль Бытовая химия, моющие и чистящие средства Яйца Сыр, колбасы Кондитерские изделия Одежда, обувь Интернет, услуги сотовой связи Жилищно-коммунальные услуги Электроника и бытовая техника Рыба и морепродукты Чай, кофе Услуги кафе, ресторанов Автомобили и комплектующие Табак, сигареты Безалкогольные напитки Строительные материалы Услуги учреждений культуры и развлечений (кино... Образовательные услуги Мука Товары для детей Бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье и. Услуги пассажирского транспорта Туристические услуги Парфюмерно-косметические товары Медицинские услуги Лекарства, медикаменты Горюче-смазочные материалы Мебель 0 20 40 Доля респондентов, %

График 3. Часто называемые виды товаров и услуг окт.22-ноя.22

Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения улучшились, в частности в отношении будущего материального положения и экономических перспектив.

Индекс потребительских настроений в ноябре 2022 года несколько улучшился и составил 103,4 (в октябре 2022 года – 100,1).

В частности, значительно улучшились оценки личного материального положения за последний год (индекс повысился на 4,7 пункта до 67,6). Между тем, готовность к крупным

покупкам чуть снизилась (индекс снизился с 85,8 до 81,9) и продолжает находиться в отрицательной зоне.

Улучшились как долгосрочные оценки по экономическому развитию (рост на 1,9 пункта до 135,3), так и краткосрочные оценки (на 5,5 пункта с 119,5 до 125). Оценки изменения личного положения на год вперед повысились (индекс повысился с 98,8 до 107,2).

График 4. Индекс потребительских настроений² Индекс потребительских настроений Индекс текущего состояния Индекс потребительских ожиданий

График 5. Оценка текущего состояния График 6. Оценки ожиданий 81.9 67.6 101,5 Оценка изменения личного материального положения Оценка изменения личного материального в ближайший год положения за последний год Оценка перспектив развития страны в ближайший год Индекс крупных покупок Оценка перспектив развития страны в ближайшие 5

Источник: Результаты телефонного опроса населения PK, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Методика расчета квантифицированного значения инфляционных ожиданий размещена на интернетресурсе Национального Банка. Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

- **2** Индекс потребительских настроений среднее значение частных индексов:
 - изменения личного материального положения за последний год;
 - изменения личного материального положения в ближайший год;
 - перспектив развития страны в ближайший год;
 - перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 — негативных оценок