



Инфляционные ожидания

Август 2022

- Медианная оценка ожидаемой инфляции сохранилась на уровне 16,5%
- 55% опрошенных ожидает более быстрого либо сохранения текущего темпа роста цен на горизонте 1 года
- Потребительские настроения населения снизились, отражая ухудшение личного материального положения и краткосрочных оценок по перспективам развития экономики
- Инфляционные ожидания предприятий сохраняются, при этом ожидается замедление темпов роста цен на готовую продукцию

Качественные оценки ожиданий незначительно повысились

Квантифицированная оценка ожидаемой через год инфляции выросла до **16,0%**¹ (15,6% в июле).

Доля респондентов, ожидающих сохранения текущих либо более быстрый рост цен увеличилась до 55% (54% в июле).

Медианная оценка ожидаемой инфляции сохранилась на уровне июля

Медианная оценка ожидаемой инфляции в августе 2022 года сохранилась на уровне **16,5%**.

Медианная оценка воспринимаемой инфляции немного повысилась по сравнению с июлем и составила **21,6%**.

График 1. Квантифицированное значение ожидаемой инфляции



График 2. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения несколько ухудшились, продолжая оставаться в положительной зоне

Зафиксировано дальнейшее снижение потребительских настроений в большей степени вследствие ухудшения текущего материального состояния и краткосрочных оценок развития экономики.

Индекс потребительских настроений¹ в августе 2022 года снизился и составил 102,3 (в июле 2022 года – 103,9). В частности, ухудшились оценки личного материального положения за последний год (индекс упал с 80,9 до 72,6). Кроме того, ухудшились ожидания по развитию страны на год вперед (индекс упал с 122,6 до 115,9).

Готовность к крупным покупкам также находится в отрицательной зоне, однако незначительно выросла в августе (индекс повысился с 75,6 до 76,9).

Оценки изменения личного положения на год вперед и перспектив развития экономики на 5 лет вперед несколько улучшились.

График 3. Индекс потребительских настроений²

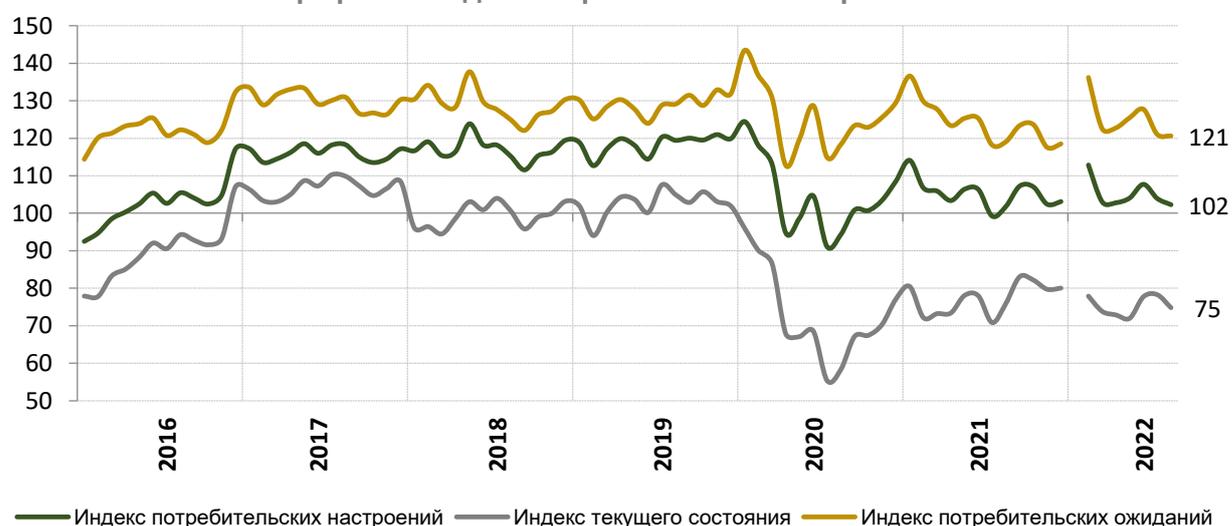
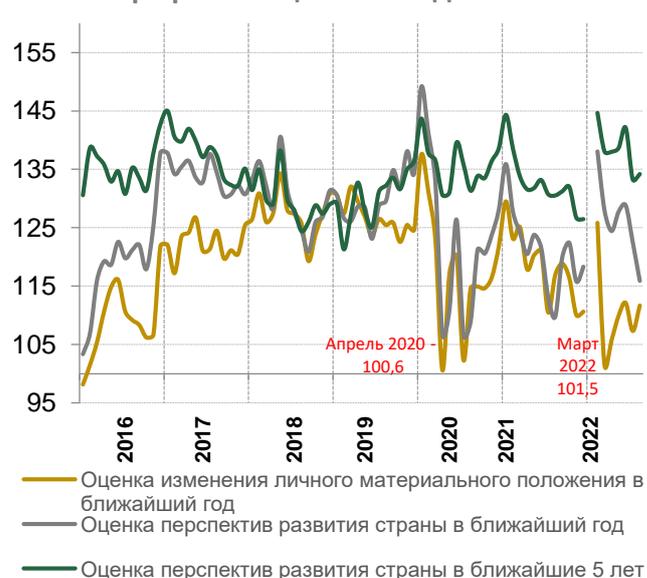


График 4. Оценка текущего состояния



График 5. Оценки ожиданий



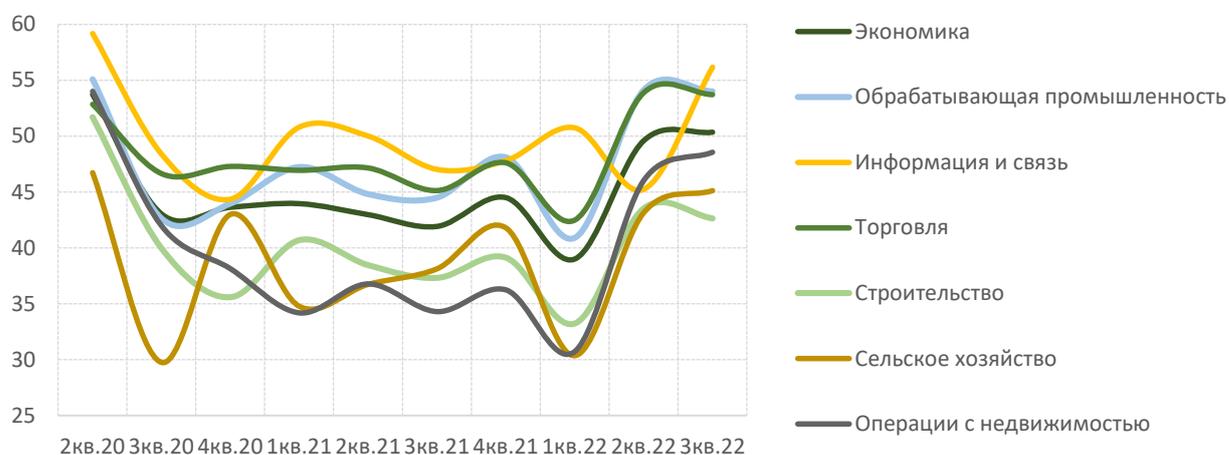
Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

¹ Состоит из пяти подиндексов (текущее и будущее материальное положение, крупные покупки, ожидания по перспективам развития экономики на 1 год и 5 лет), чем выше показатель, тем больше позитивных оценок

Инфляционные ожидания предприятий сохраняются на повышенном уровне

Ожидания предприятий в целом остались на уровне прошлого квартала. У предприятий строительства инфляционные ожидания незначительно снизились, при этом заметно усилились у предприятий отрасли «Информация и связь».

График 6. Инфляционные ожидания предприятий на следующие 12 месяцев, баланс ответов³

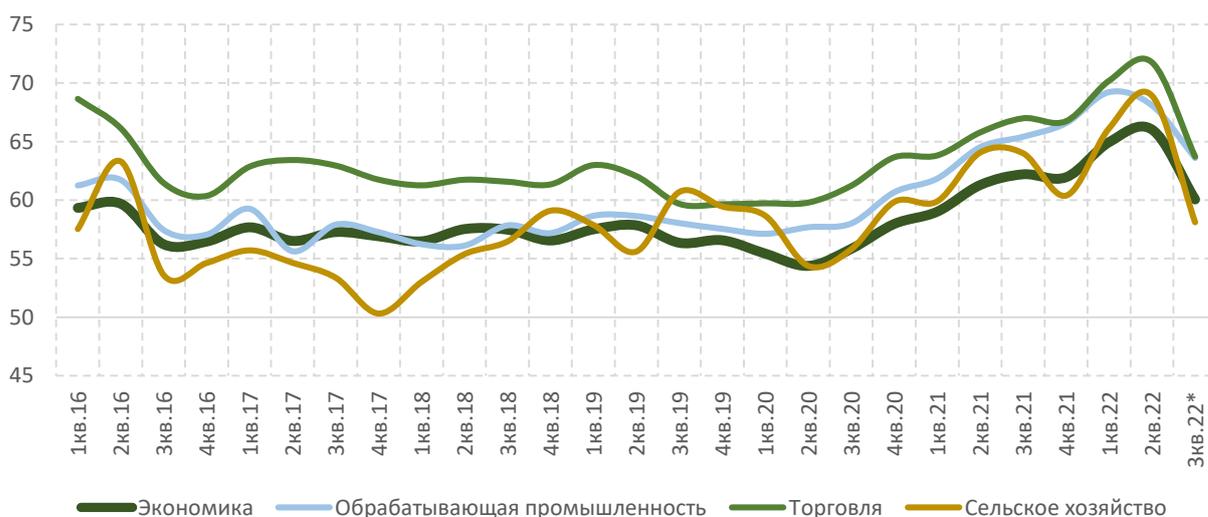


Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

Предприятия ожидают замедления темпов роста цен на готовую продукцию

Опрос показал, что во 2 квартале 2022 года темпы роста цен на готовую продукцию опрошенных предприятий в целом по экономике ускорились. В 3 квартале 2022 года предприятия всех видов деятельности кроме производителей электроэнергии ожидают замедления темпов роста цен.

График 7. Динамика изменения цен на готовую продукцию предприятий, диффузионный индекс⁴



Источник: Результаты мониторинга предприятий реального сектора, Национальный Банк
Опрос предприятий проводится на **квартальной** основе

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Методика расчета квантифицированного значения инфляционных ожиданий размещена на интернет-ресурсе Национального Банка. Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными

Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения за последний год; изменения личного материального положения в ближайший год; перспектив развития страны в ближайший год; перспектив развития страны в ближайшие 5 лет; крупных покупок.

Индекс текущего состояния: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения за последний год; индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий: Среднее значение частных индексов - изменения личного материального положения в ближайший год; перспектив развития страны в ближайший год; перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок

3 Баланс ответов – разница между долями респондентов, ожидающих увеличения и уменьшения

Расчет = $1*W$ (более быстрый рост цен) + $0,5*W$ (такой же как сейчас рост цен) - $0,5*W$ (неизменность цен) - $1*W$ (снижение цен)

Может варьироваться от -100 (все ответы: «снизятся») до +100 (все ответы: «будут расти быстрее, чем сейчас»)

4 Диффузионный индекс (ДИ) рассчитывается как сумма положительных ответов и половина ответов без изменения. ДИ является обобщенным индикатором, характеризующим динамику изменения рассматриваемого показателя. Значение выше уровня 50 означает увеличение, ниже уровня 50 – снижение. Чем дальше (выше или ниже) значение ДИ от уровня 50, тем выше темпы изменения (увеличения или уменьшения) показателя. Количество респондентов: 3 343 предприятий. Сезонно-очищенные данные. Предприятия отвечали на вопрос: «Как изменились/изменяются отпускные цены на готовую продукцию Вашего предприятия?»

*За 3 квартал 2022 года приведены ожидания предприятий