



Инфляционные ожидания

Март 2024

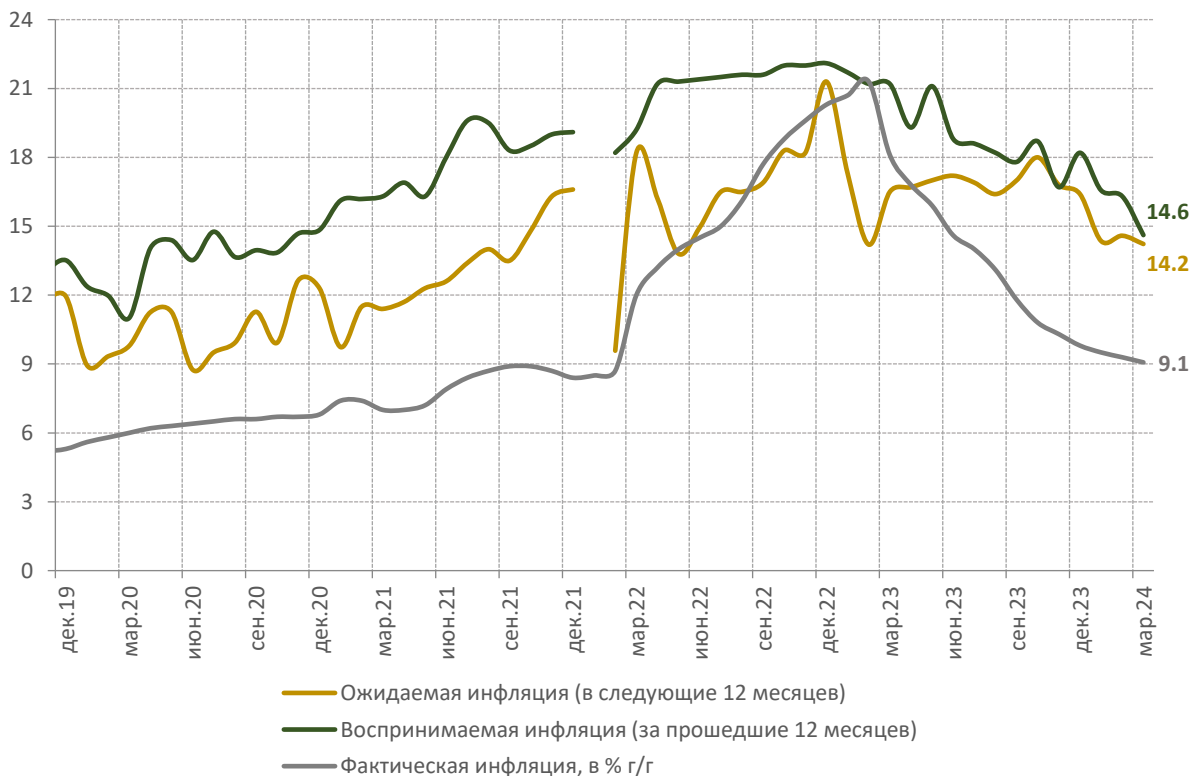
- Инфляционные ожидания населения в марте 2024 года немного снизились
- Потребительские настроения улучшились за счет повышения оценки личного материального положения через год, оценок перспектив развития страны

Инфляционные ожидания населения

В марте 2024 года медианная оценка¹ ожидаемой инфляции в следующие 12 месяцев снизилась до 14,2% (февраль 2024 года – 14,6%). В то же время снизилась медианная оценка воспринимаемой инфляции за последние 12 месяцев до 14,6% (16,3%) (график 1).

Согласно результатам опроса в 2024 году отмечается постепенное снижение доли респондентов, которые ожидают более быстрый рост цен по сравнению с текущим (25% в марте т.г. по сравнению с 27% в декабре 2023 года).

График 1. Инфляция и медианные оценки, %



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

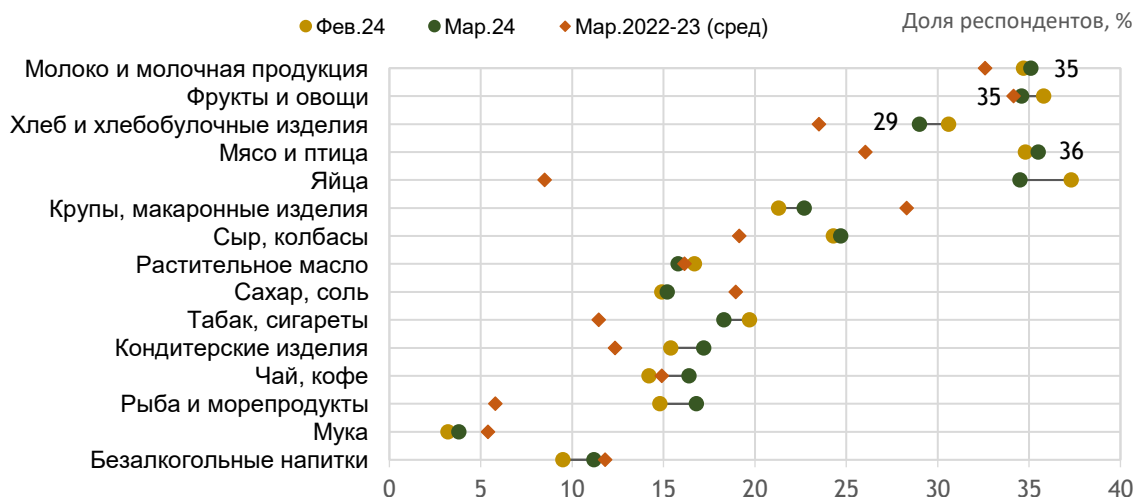
В марте 2024 года доля респондентов, отметивших рост цен на продукты питания, немного выросла до 77%. При этом в ответах увеличилась доля неопределенности до 7% (в феврале – 5%).

Среди продуктов питания респонденты отметили рост цен на молочную, мясную

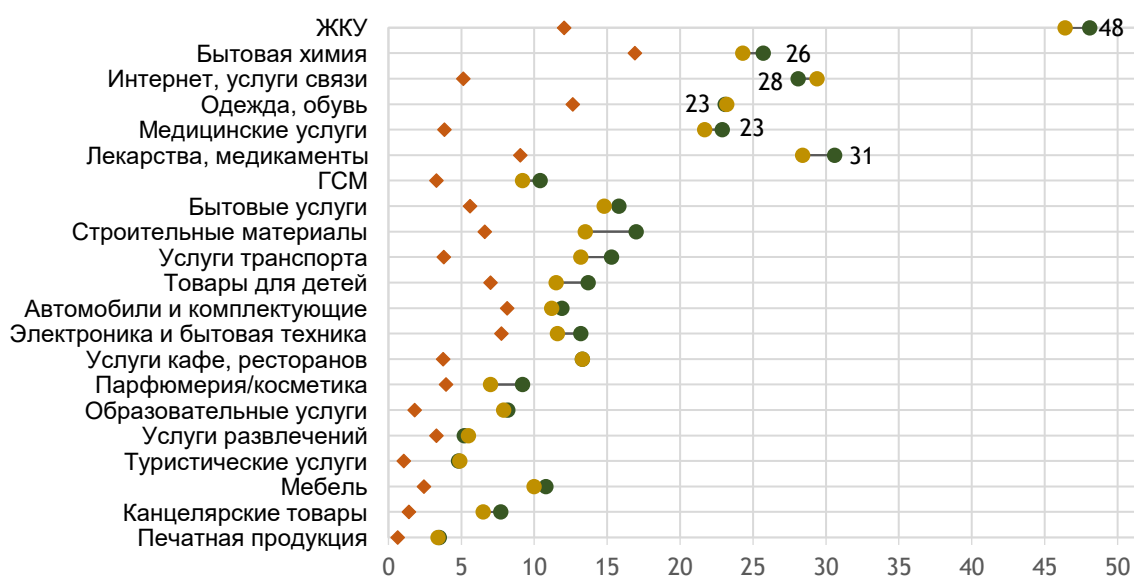
продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, а также фрукты и овощи. В структуре непродовольственных товаров население отметило удорожание бытовой химии, одежды и обуви, а также лекарств и медикаментов. Среди платных услуг респонденты в наибольшей степени заметили удорожание услуг ЖКУ, интернета и сотовой связи, медицинских услуг (график 2).

График 2. Часто называемые товары и услуги

Продовольственные товары



Непродовольственные товары и услуги



Источник: Результаты телефонного опроса населения, FusionLab

Потребительские настроения населения

Индекс потребительских настроений в марте 2024 года повысился до 109 (в феврале 2024 года – 108) (графики 3,4,5). В частности, повысилась оценка по перспективам развития страны в ближайший год (на 1,2 пункта), оценка по перспективам развития страны через 5 лет снизилась (на 3,5 пункта). Оценка личного материального положения через год также повысилась (на 2,5 пункта).

В оценках текущего положения незначительно повысилась оценка личного материального положения за последний год (на 1,3 пункта) наряду с готовностью к крупным покупкам (на 6,6 пункта).

График 3. Индекс потребительских настроений²

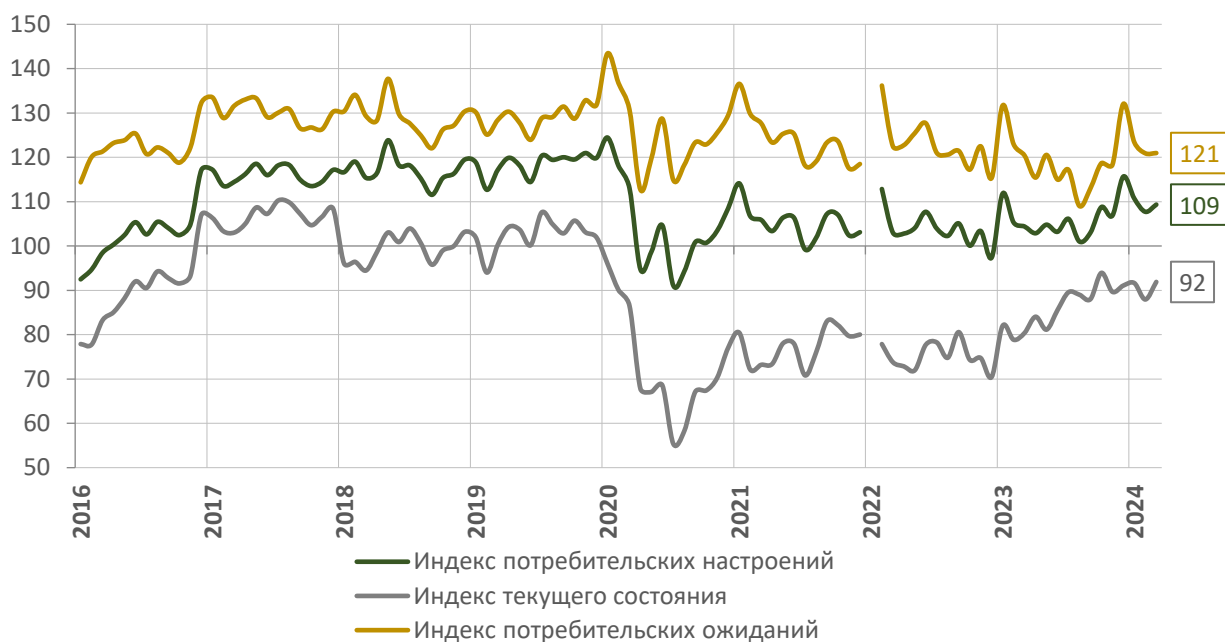


График 4. Оценки ожиданий



График 5. Оценка текущего состояния



Источник: Результаты телефонного опроса населения РК, FusionLab

ПРИМЕЧАНИЯ

1 Количественная оценка инфляционных ожиданий/медианные оценки за январь 2022 года не опубликована, т.к. результаты опроса в январе 2022 года были подвержены влиянию январских событий в стране, что сказалось на меньшем размере выборки и несопоставимости с предыдущими данными. Медианная оценка воспринимаемой инфляции на основе результатов вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены на товары и на услуги за прошедшие 12 месяцев? Медианная оценка ожидаемой инфляции на основе вопроса: На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены на товары и на услуги в следующие 12 месяцев?

2 Индекс потребительских настроений – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет;
- крупных покупок.

Индекс текущего состояния – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения за последний год;
- индекс крупных покупок.

Индекс потребительских ожиданий – среднее значение частных индексов:

- изменения личного материального положения в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайший год;
- перспектив развития страны в ближайшие 5 лет.

Числовое значение представляет собой баланс ответов, который вычисляется как разница между долей положительных и отрицательных ответов + 100. Значения индексов могут изменяться от 0 до 200. Значение выше 100 свидетельствует о преобладании положительных оценок, ниже 100 – негативных оценок.