



Инфляциялық күтулер

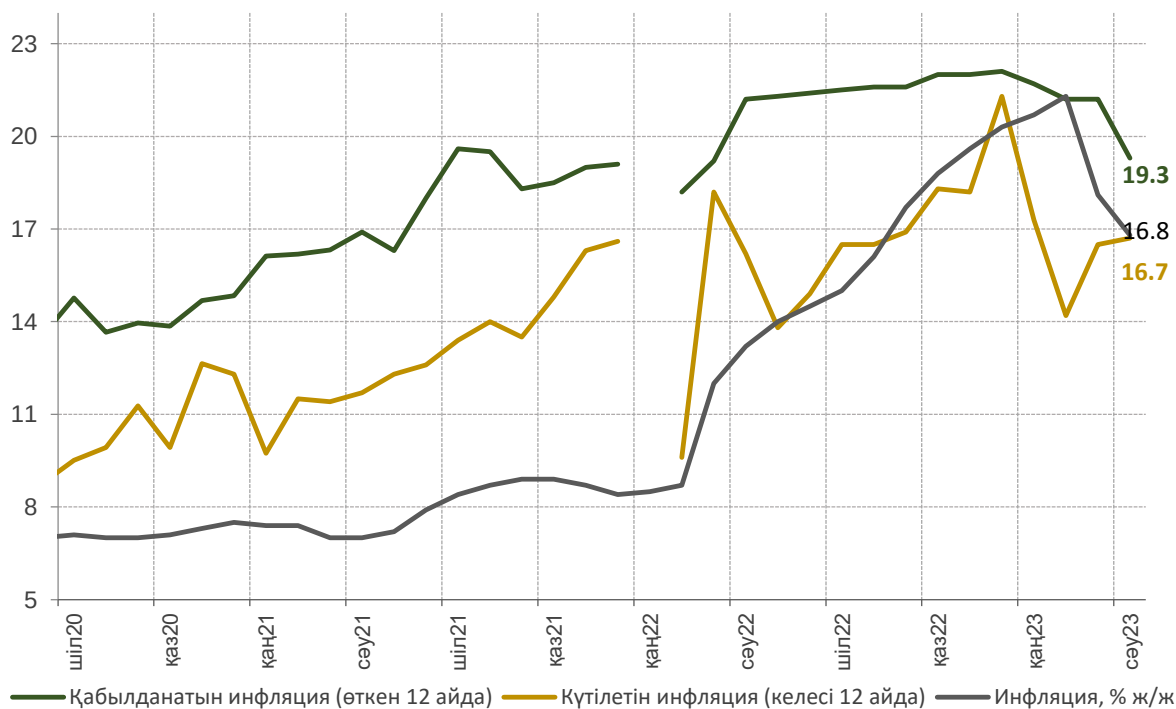
Сәуір 2023

- Күтілетін инфляцияның медианалық бағасы шамалы өсті
- Тұтынушылардың көңіл-күйі үшінші ай қатарынан төмендеуіне қарамастан, оң аймақта қалуда

Инфляциялық күтулер

Бағалардың ағымдағы өсуінің сақталуын не жылдам өсуін күткен респонденттердің үлесі 2023 жылғы сәуірде 63,5% дейін өсті (2023 жылғы наурызда – 53,5%). Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы¹ 16,7% (16,5%) дейін жоғарлады, қабылданатын инфляцияның медианалық бағалауы 19,3% деңгейге дейін төмендеді (1-график).

1-график. Инфляция және медианалық бағалаулар, %



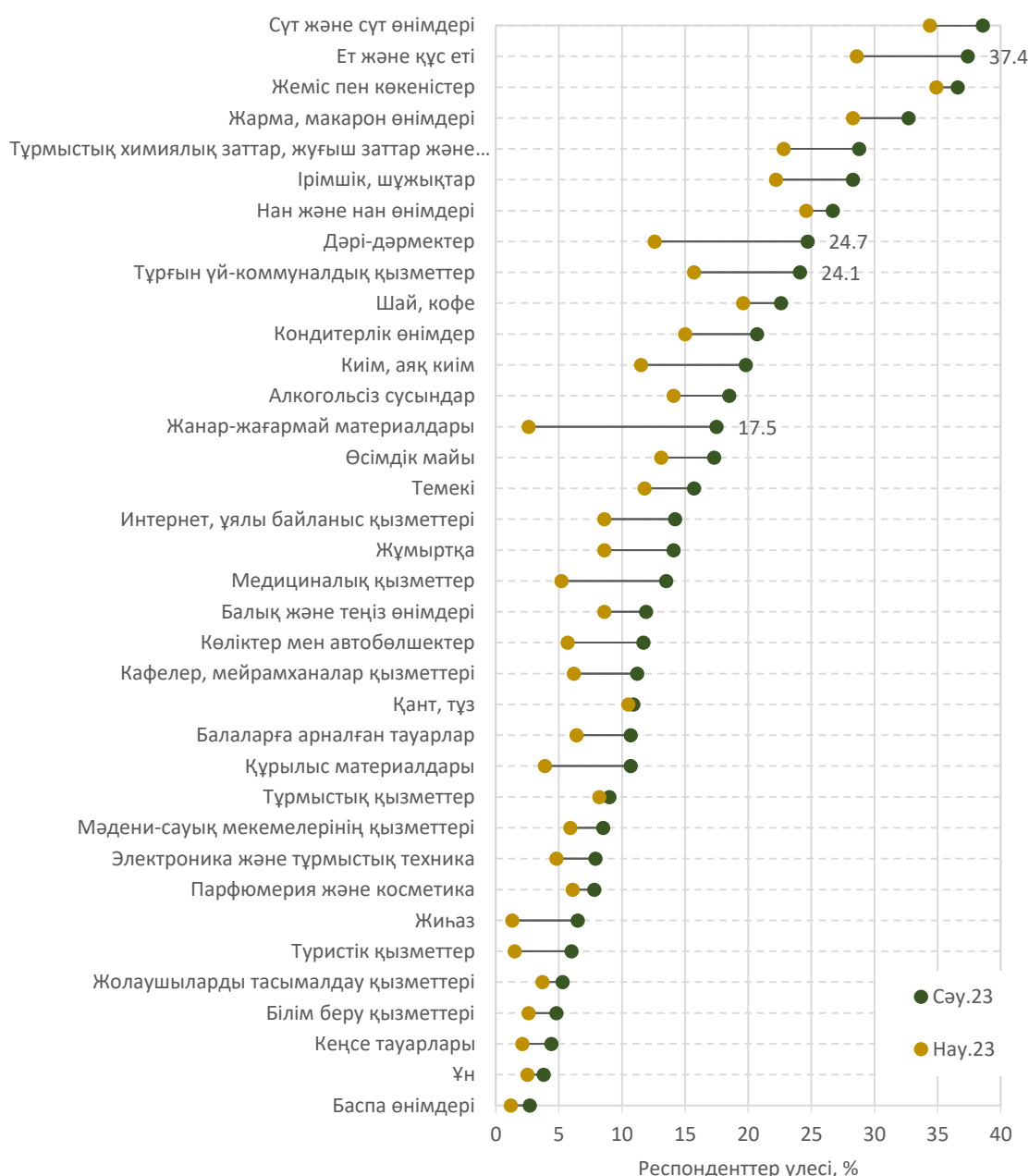
Дереккөз: Халыққа телефон арқылы пікіртерім жүргізу нәтижелері, FusionLab

2023 жылғы сәуірде азық-түлік бағасының өсуін атап өткен респонденттердің үлесі төмендеді (79%), ал ақылы қызметтер бағасының өсуін атап өткендердің үлесі өсті.

Жалпы, 2023 жылғы сәуірде көптеген тауарлар мен қызметтер бойынша бағалардың өсуін атап өткен респонденттердің үлесі өсті.

Азық-түлік тауарларының ішінде респонденттер сүт, жеміс-жидек пен көкөніс, ет бағасының өсуі (респонденттердің үлесі наурыздағы 29%-дан сәуірдегі 37%-ға дейін өсті) байқалды. Азық-түлік емес тауарлардың ішінде респонденттер жанар-жағармай материалдары (3%-дан 18%-ға дейін), киім мен аяқ киім (12%-дан 20%-ға дейін), дәрі-дәрмек (13%-дан 25%-ға дейін) және тұрмыстық химия (23%-дан 29%-ға дейін) құнының өсуін атап өтті. Қызмет көрсету құрылымында халық тұрғын үй-коммуналдық қызметтері (16%-дан 24%-ға дейін), медициналық қызмет көрсету (5%-дан 24%-ға дейін), байланыс/интернет, мейрамханалар қызметтері бағасының өсуін қатты сезінді (2-график).

2-график. Жиі аталатын тауарлар мен қызметтер



Дереккөз: Халыққа телефон арқылы пікіртерім жүргізу нәтижелері, FusionLab

Тұтынушылардың көңіл-күйі

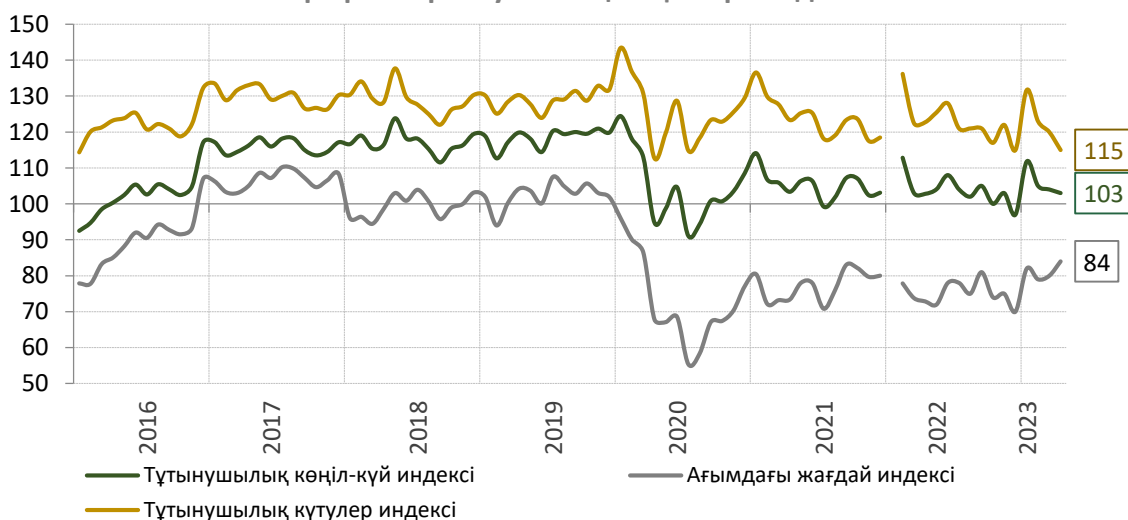
Тұтынушылардың көңіл-күйі үшінші ай қатарынан төмендеуін жалғастырды, бірақ оң аймақта қалды.

Тұтынушылардың көңіл-күй индексі 2023 жылғы сәуірде 102,9 (2023 жылғы наурызда – 104,4) болды. Төмендеу негізінен экономикалық даму перспективаларын бағалауында байқалды.

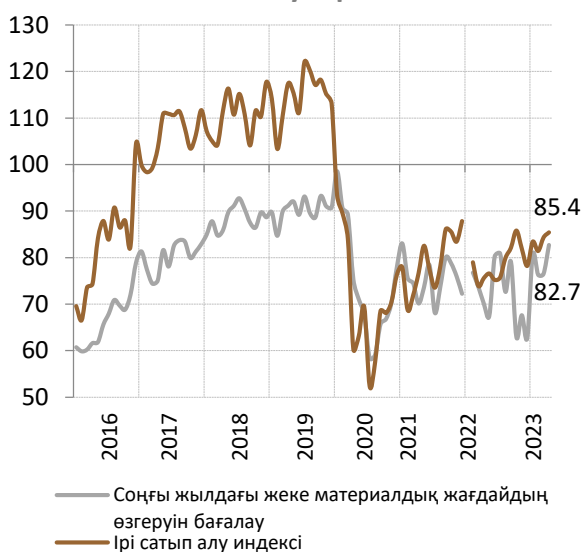
Атап айтқанда, бір жылдағы жеке қаржылық жағдайын бағалау (6,6 тармаққа), елдің дамуын ұзақ мерзімді бағалау (3,4 тармаққа) айтарлықтай төмендеді. Сонымен қатар, алдағы жылы еліміздің даму перспективаларының өзгеруін бағалау жақсарды (өсім 2,3 тармаққа).

Соңғы жылдағы жеке қаржылық жағдайдың бағалауы өзгерген жоқ, ірі сатып алуға дайындық аздап өсті (2,9 тармаққа), бұл ретте екі көрсеткіш те әлі де теріс аймақта қалып отыр.

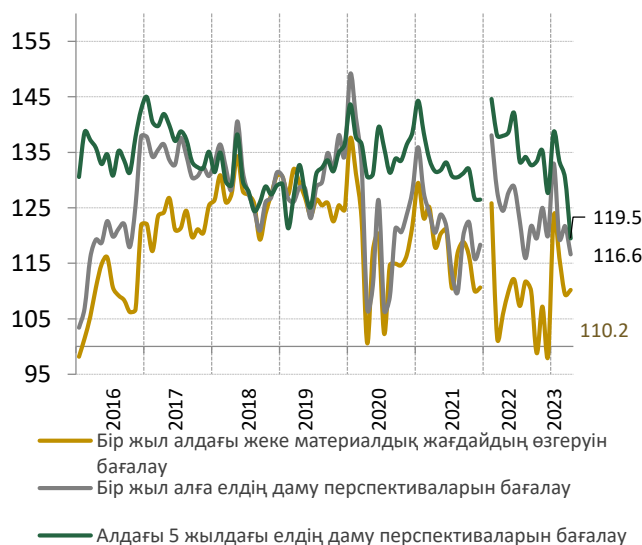
3-график. Тұтынушылық көңіл-күй индексі ²



4-график. Ағымдағы жағдай бағалаулары



5-график. Күтулер бағалаулары



ЕСКЕРТПЕЛЕР

1 2022 жылғы қаңтардағы инфляциялық күтулердің сандық бағасы/медианалық бағалау жарияланбады, өйткені 2022 жылғы қаңтардағы сауалнама нәтижелеріне елдегі қаңтардағы оқиғаларға әсер етті, бұл үлгінің аз мөлшеріне және алдыңғы деректермен сәйкес келмеуіне әсер етті

Қабылданатын инфляцияның медианалық бағалауы: сіздің ойыңызша, соңғы 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өсті? сұрақ нәтижелері негізінде есептелген. Күтілетін инфляцияның медианалық бағалауы - «Сіздің ойыңызша, келесі 12 айда тауарлар мен қызметтердің бағасы қаншаға өседі?»

2 Тұтыну көңіл-күйінің индексі: жеке индекстердің орташа мәні:

- соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі;
- жақын жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі;
- жақын жылдағы елдің даму перспективалары;
- жақын арадағы 5 жылдағы елдің даму перспективалары;
- ірі сатып алулар.

Ағымдағы жай-күй индексі: жеке индекстердің орташа мәні

- соңғы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі;
- ірі сатып алу индексі.

Тұтынушылық күтулер индексі: жеке индекстердің орташа мәні.

- алдағы жылдағы жеке материалдық жағдайының өзгеруі;
- алдағы жылдағы елдің даму перспективалары;
- елдің алдағы 5 жылдағы даму перспективалары.

Сандық мән – бұл оң және теріс жауаптардың + 100 арасындағы айырмашылық ретінде есептелетін жауаптардың балансы. Индекс мәндері 0-ден 200-ге дейін өзгеруі мүмкін. 100 – ден жоғары мән оң бағалардың, 100-ден төмен теріс бағалардың басым екендігін көрсетеді